

โครงการรางวัลพระปกเกล้า ประจำปี 2565
ประเภท ด้านความโปร่งใสและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์

3. โครงการกลุ่มกล้วยฉาบ

ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

กลุ่มกล้วยฉาบบ้านฮ่องฮี จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ เป็นการรวมกลุ่มของคนในชุมชนซึ่งส่วนใหญ่สมาชิกกลุ่มเป็นผู้สูงอายุในหมู่บ้าน และกลุ่มคนวัยทำงานที่ต้องการสร้างรายได้เสริมให้ครอบครัว สมาชิกกลุ่มในระยะเริ่มแรกจัดตั้งมี ๗๐ ราย โดยการนำกล้วยน้ำว้าที่มีมากในชุมชน นำมาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบส่งขายสร้างรายได้ให้กลับสมาชิกกลุ่ม โดยทางกลุ่มจะผลิตกล้วยฉาบอาทิตย์ละ 3 ครั้ง สำหรับแหล่งตลาดสินค้า จะมีขายออนไลน์ กล้วยฉาบบ้านฮ่องฮี ได้รับความนิยมและเป็นที่ต้องการของตลาด มีการส่งผลิตภัณฑ์เข้าจำหน่ายยังหน่วยจัดแสดงสินค้าตามหน่วยงานราชการ และหน่วยงานเอกชน ที่เชิญเข้าร่วมเป็นประจำ มีที่ส่งประจำคือร้านค้าชุมชนในหมู่บ้าน สหกรณ์โรงพยาบาลยางตลาด เป็นต้น สำหรับการดำเนินงานเมื่อมีรายได้เกิดขึ้นต้องนำเงินรายได้เข้าสมทบกลุ่มเป็นทุนสำหรับดำเนินการต่อไป ร้อยละ ๒๐ เพื่อเป็นทุนสำรองในการดำเนินกิจการของกลุ่มต่อไป

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

จุดเด่นของกล้วยฉาบบ้านฮ่องฮี คือ การทอดที่กรอบเนื้อไม่บางไม่หนาจนเกินไป มี 2 รสชาติคือรสดั้งเดิม คือ รสหวาน และรสเค็ม สำหรับรสชาติอื่นๆ เช่น รสตั้มยำ รสสาหร่าย จะดำเนินการเมื่อมีรายการสั่งจากลูกค้า เป็นต้น

แหล่งงบประมาณดำเนินงาน

จากความเข้มแข็งของกลุ่มกล้วยฉาบบ้านฮ่องฮี ได้รับการพัฒนาต่อยอดจากหน่วยงานราชการให้การสนับสนุนสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มดังนี้

๑. ได้รับการสนับสนุนทุนจากรัฐบาล ปี ๒๕๕๙ ซึ่งต่อยอดจากหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป็นวัสดุอุปกรณ์ สำหรับการแปรรูปเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่า ๑๕๐,๐๐๐ บาท

๒. ได้รับการต่อยอดการดำเนินงานของกลุ่มจากกรมการเกษตร งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท เพื่อดำเนินการสร้างโลโก้ สัญลักษณ์บรรจุภัณฑ์ สติกเกอร์ เป็นต้น

การส่งเสริมการขาย

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้เข้ามาสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขายโดยการประชาสัมพันธ์ขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ขององค์กร และออกแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

ภาพถ่ายกิจกรรมโครงการผลิตกล้วยฉาบ บ้านฮ่องฮี หมู่ที่ 14



