



องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

รับที่ 167 / วันที่ ๕ ต.ค. ๒๕๖๓ เวลา 12.๓๓

สำนักปลัด กองคลัง กองช่าง

ส่วนการศึกษา ส่วนสวัสดิการสังคม

งาน ที่ว่าการอำเภอยางตลาด

ถนนถิ่นานนท์-กส ๒๖๑๒๐

ที่ กส ๐๒๑๘/ ๕๐ กศพ

๗๐ กันยายน ๒๕๖๓

เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล / นายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๔๘๐ ลงวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๖/๒๕๖๓ เพื่อให้ท้องถิ่นและท้องที่ดำเนินการรับรู้ผ่านช่องทางกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจกับประชาชนโดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ www.pr.moi.go.th/mtcovid-19.htm รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

เรียน นายก อบต.
- เกษิตาภรณ์ คำเงินกรขี้ไข่
[Signature]
5 ต.ค. ๖3

ขอแสดงความนับถือ
[Signature]
(นายสันติ จิตพันธ์)
นายอำเภอยางตลาด

แฉะ ลอในาเวปไปชตั้นปวงงาน

[Signature]
(นายสันติ จิตพันธ์)
หัวหน้าสำนักงานปลัด
5 ต.ค. ๖3
[Signature]
7 ต.ค. ๖๓

ที่ทำการปกครองอำเภอ
ฝ่ายความมั่นคง
โทร ๐-๔๓๘๙-๑๑๖๒



ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๕๕๐

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๗ กันยายน ๒๕๖๓

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๖/๒๕๖๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๒๙๒ ลงวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๖/๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ และประชาชนในระดับพื้นที่ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลาย และเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำกับและติดตามผลการดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงมหาดไทยจึงแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๖/๒๕๖๓ เพื่อให้จังหวัดดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ พร้อมทั้งให้กำกับท้องถิ่นและท้องที่ดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง และเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๖ / ๒๕๖๓

มาตรการด้านการป้องกันและการให้ความช่วยเหลือจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

๑.	รัฐบาลคุมเข้ม! ป้องกันแรงงานต่างด้าวลักลอบเข้าเมือง ผิดกฎหมาย	สำนักนายกรัฐมนตรี	-
----	---	-------------------	---

มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

๒.	ปก. แนววิธีปฏิบัติตนเมื่อเกิดอุทกภัย	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
๓.	กฎใหม่ ขับ “บิ๊กไบค์” ต้องสอบใบขับขี่เฉพาะ ป้องกัน อุบัติเหตุบนท้องถนน	กระทรวงคมนาคม	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด

มาตรการด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๔.	ชาวสวนยางเฮ! ราคายางแผ่นพุ่งสูงสุด ในรอบ ๓ ปี	สำนักนายกรัฐมนตรี	-
----	---	-------------------	---

มาตรการด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม

๕.	จัดเต็ม! JOB EXPO รับสมัครงานกว่า ๑ ล้านตำแหน่ง	กระทรวงแรงงาน	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
----	---	---------------	-------------------

หมายเหตุ

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวง ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช้เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”
