แผนพัฒนาท้องถิ่น
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
แก้ไขและเพิ่มเติม (ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖)

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด
อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ โทรศัพท์/โทรสาร ๐๔๓ ๘๔๐๑๖๑

ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
แก้ไขและเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖

.....

ตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖– ๒๕๗๐) แก้ไขและเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ โดยคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นและประชาคมท้องถิ่น ได้พิจารณา ให้ความเห็นชอบร่างแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขและเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖ และสภาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดได้มีมติเห็นชอบแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขและเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ ในการประชุมสภาสมัยสามัญ สมัยที่ ๑ ครั้งที่ ๑ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ ในวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว นั้น

เพื่อให้แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในพื้นที่มากที่สุด อาศัยอำนาจ ข้อ ๒๒ ของระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขและเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ ประจำปีพ.ศ.๒๕๖๖ ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดต่อไป

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๖ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

(ลงชื่อ)
(นายวราพงษ์ เศรษฐ์รักษา)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

คำนำ

เนื่องจากกระทรวงมหาดไทยมีหนังสือซักซ้อมแนวทางปฏิบัติการใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ เพื่อจัดบริการสาธารณะหรือกิจกรรมสาธารณะ โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำหมุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ ทั้งนี้ให้ดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่นฯ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา และองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้รับทราบปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่เพิ่มเติม ซึ่งปัญหาความต้องการมิได้บรรจุอยู่ในแผนฯ จึงต้องดำเนินการแก้ไขและเพิ่มเติมแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ขึ้น

งานนโยบายและแผน
สำนักปลัด
องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

สารบัญ

	หน้า
หลักการและเหตุผล	๑
ส่วนที่ ๑ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	๒ – ๑๑
ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๑๒ – ๔๕
ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ	๔๖ – ๕๑
บัญชีสรุปโครงการพัฒนา (ผ.๐๑) (บัญชีสรุปกิจกรรม/โครงการ)	๕๒ – ๕๕
บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ผ.๐๒) (รายละเอียดโครงการพัฒนาแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖–๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖	๕๖ – ๗๐
รายละเอียดโครงการพัฒนาที่เกินศักยภาพ (เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖)	๗๑ – ๗๔
ภาคผนวก	

หลักการและเหตุผล
ประกอบแผนพัฒนาท้องถิ่น
ประกอบแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขและเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์

ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๕๙ ข้อ ๒๕ กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นเป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมและงบประมาณจากเงินสะสม ในช่วงของแผนนั้น รวมทั้งวางแนวทางเพื่อให้มีการปฏิบัติให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามโครงการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด เป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนอย่างแท้จริง องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้อนุมัติและประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นที่เรียบร้อยแล้วนั้น

แต่เนื่องจากกระทรวงมหาดไทยมีหนังสือซักซ้อมแนวทางปฏิบัติการใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ เพื่อจัดบริการสาธารณะหรือกิจกรรมสาธารณะ โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำหมุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดและยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ ทั้งนี้ให้ดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่นฯ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา และองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้รับทราบปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่เพิ่มเติม ซึ่งปัญหาความต้องการมิได้บรรจุอยู่ในแผนฯ จึงต้องดำเนินการแก้ไขและเพิ่มเติมแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖–๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ขึ้น โดยถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ ข้อ ๙ “ข้อ ๒๒ เพื่อประโยชน์ของประชาชน การเพิ่มเติมแผนพัฒนาท้องถิ่น ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

(๑) คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น จัดทำร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เพิ่มเติมพร้อมเหตุผลและความจำเป็นเสนอคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น

(๒) คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นและประชาคมท้องถิ่นพิจารณาร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เพิ่มเติมสำหรับองค์การบริหารส่วนตำบลให้ส่งร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เพิ่มเติมให้สภาองค์การบริหารส่วนตำบลพิจารณาตามมาตรา ๔๖ แห่งพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ.๒๕๓๗ ด้วย

เมื่อแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เพิ่มเติมได้รับความเห็นชอบแล้ว ให้ส่งแผนพัฒนาท้องถิ่นดังกล่าวให้ผู้บริหารท้องถิ่นประกาศใช้ พร้อมทั้งปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันที่ผู้บริหารท้องถิ่นประกาศใช้”

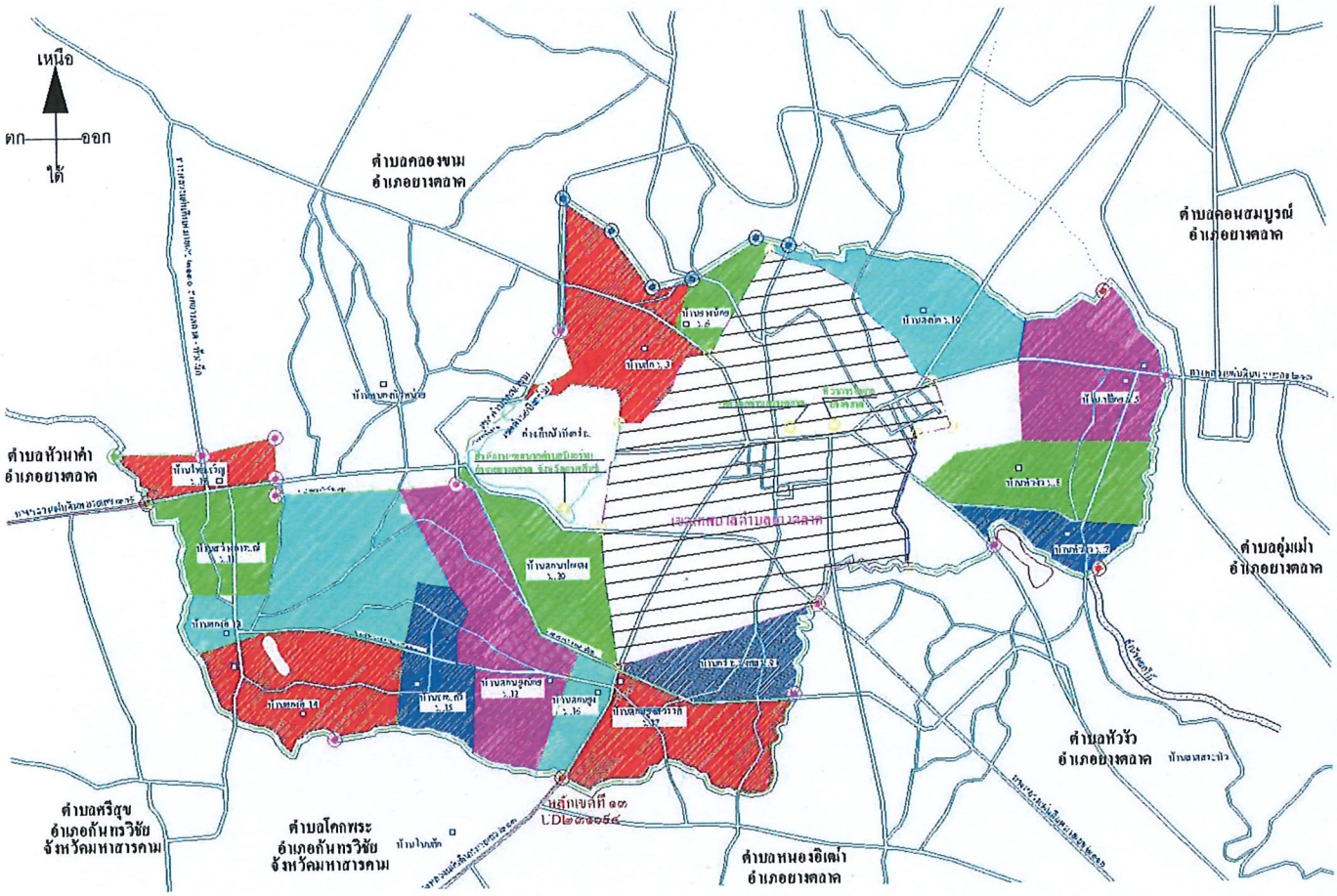
การแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่นเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่น ตามข้อ ๒๑ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ส่วนที่ ๑
สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

๑. ด้านกายภาพ

๑.๑ ที่ตั้งของหมู่บ้านหรือชุมชนหรือตำบล

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกห่างจากที่ว่าการอำเภอยางตลาด ประมาณ ๒ กิโลเมตร ของทางหลวงขอนแก่น - ยางตลาด บริเวณที่สาธารณะดอนปอแดง (บึงอร่าม) เนื้อที่ทั้งหมดขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ประมาณ ๔๗ ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นพื้นที่ประมาณ ๒๑,๘๗๕ ไร่



หมู่บ้านในเขตรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด เต็มทั้งหมู่บ้าน จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ ๕, ๗, ๘, ๑๑, ๑๒, ๑๓, ๑๔, ๑๕, ๑๖, ๑๗, ๑๘

จำนวนหมู่บ้านในเขตรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด บางส่วน (นอกเขตเทศบาล) จำนวน ๖ หมู่บ้าน ได้แก่หมู่ที่ ๓, ๖, ๙, ๑๐, ๑๙, ๒๐ จำนวนหมู่บ้านในพื้นที่รับผิดชอบทั้งหมด ๑๗ หมู่บ้าน

๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดเป็นที่ราบ มีระดับความสูงจากระดับ น้ำทะเลปานกลาง ๑๔๐ – ๑๔๗ เมตร มีอาณาเขตติดต่อกับตำบลใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดเขตองค์การบริหารส่วนตำบลคลองขาม ตำบลดอนสมบูรณ์	อำเภอยางตลาด
ทิศใต้	ติดเขตองค์การบริหารส่วนตำบลหัวงัว/หนองอิเฒ่า	อำเภอยางตลาด
ทิศตะวันออก	ติดเขตองค์การบริหารส่วนตำบลอุ่มเม่า/ทต.โคกศรี/อบต.หัวงัว	อำเภอยางตลาด
ทิศตะวันตก	ติดเขตองค์การบริหารส่วนตำบลหัวนาคำ	อำเภอยางตลาด
	และตำบลศรีสุข/โคกพระ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม	

๑.๓ ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะอากาศมีลักษณะร้อนชื้น อากาศเปลี่ยนแปลงไปตามฤดู ซึ่งมี ๓ ฤดู ดังนี้

ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ไปจนถึงกลางเดือนพฤษภาคม อากาศร้อนและแห้งแล้ง แต่บางครั้งอาจมีอากาศเย็นบ้างครั้งเกิดพายุฝนฟ้าคะนองและลมกระโชกแรงหรืออาจมีลูกเห็บตกก่อให้เกิดความเสียหายแก่ประชาชนทุกปี เรียกว่า “พายุฤดูร้อน” อากาศร้อน จะมีอุณหภูมิระหว่าง ๓๕ – ๓๙.๙ องศาเซลเซียส ร้อนจัด มีอุณหภูมิประมาณ ๔๐ องศาเซลเซียสขึ้นไป

ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคม ฝนตกมากในช่วงเดือน พฤษภาคม – ตุลาคม แต่อาจเกิด “ช่วงฝนทิ้ง” ซึ่งอาจนานประมาณ ๑ – ๒ สัปดาห์หรือบางปีอาจเกิดขึ้นรุนแรงและมีฝนน้อยนานนับเดือน ในเดือนกรกฎาคม แต่ในเขตเทศบาลไม่เคยเกิดอุทกภัยรุนแรง มีฝนตกเฉลี่ยประมาณ ๙๐๐ มิลลิเมตร

ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ ในช่วงกลางเดือนตุลาคมนานราว ๑ - ๒ สัปดาห์ เป็นช่วงเปลี่ยนฤดูจากฤดูฝนเป็นฤดูหนาว อากาศแปรปรวนไม่แน่นอน อาจเริ่มมีอากาศเย็นหรืออาจยังมีฝนฟ้าคะนอง อากาศหนาวอุณภูมิต่ำสุด ประมาณ ๑๕ องศา

๑.๔ ลักษณะของดิน

ลักษณะดิน จัดเป็นกลุ่มดินนา ประมาณร้อยละ ๙๐ ซึ่งเป็นดินชุดร้อยเอ็ด และกลุ่มดินไร่ ประมาณร้อยละ ๑๐ ของพื้นที่ตำบล เป็นดินชุดโคราช มีพื้นที่ทั้งหมด ๒๑,๘๗๕ ไร่

๑.๕ ลักษณะของแหล่งน้ำ

- ลำน้ำ, ลำห้วย	๓	สาย (ลำห้วยเขายอด, ลำห้วยปลาหลด, ลำห้วยน้ำดอกไม้)
- บึง	๑	แห่ง
- หนองอื่นๆ	๗	แห่ง (หนองบ้านแมด, หนองปลิง, หนองน้ำสร้าง, หนองท่าขัว, หนองท่าวัด, หนองบัว, หนองโพนโป่ง)
- ฝาย	๓	แห่ง (หมู่ที่ ๗-๘, หมู่ที่ ๑๑, หมู่ที่ ๑๓–๑๔)
- บ่อบาดาล	๓	แห่ง (หมู่ที่ ๓, ๗-๘, ๑๒)

๑.๖ ลักษณะของไม้และป่าไม้

ลักษณะของไม้และป่าไม้ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีเพียงป่าไม้ตามที่สาธารณะของตำบลซึ่งเป็นป่าธรรมชาติและไม้โตเร็วที่ปลูกขึ้นใหม่ซึ่งมีจำนวนน้อยมาก เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่และความต้องการใช้ประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่ตำบลในรอบปีที่ผ่านมาเพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่ป่าชุมชนให้พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด จึงได้รณรงค์ให้ประชาชนในพื้นที่ได้ร่วมปลูกป่าถาวรขึ้นในพื้นที่สาธารณะในหมู่บ้านของตนเอง โดยองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดเป็นผู้หาพันธุ์กล้าไม้มาให้ประชาชนในพื้นที่ปลูก

๒. ด้านการเมือง/การปกครอง

๒.๑ เขตการปกครอง

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีหมู่บ้านในเขตรับผิดชอบ เต็มทั้งหมู่บ้าน จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ ๕,๗,๘,๑๑,๑๒,๑๓,๑๔,๑๕,๑๖,๑๗,๑๘ และจำนวนหมู่บ้านในเขตรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด บางส่วน (นอกเขตเทศบาล) จำนวน ๖ หมู่บ้าน ได้แก่หมู่ที่ ๓, ๖, ๙, ๑๐, ๑๙, ๒๐ จำนวนหมู่บ้านในพื้นที่รับผิดชอบทั้งหมด ๑๗ หมู่บ้าน

๒.๒ การเลือกตั้ง

- การเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีเขตเลือกตั้ง จำนวน ๑ เขตเลือกตั้ง คือ พื้นที่เขตองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดทั้งหมด
- การเลือกตั้งสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีเขตเลือกตั้ง จำนวน ๑๖ เขต โดยมีจำนวนสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ที่จะมีการเลือกตั้งเขตละ ๑ คน ดังนี้

เขตเลือกตั้งที่ ๑ หมู่ที่ ๓ บ้านค้อ
เขตเลือกตั้งที่ ๒ หมู่ที่ ๕ บ้านเปลือย
เขตเลือกตั้งที่ ๓ หมู่ที่ ๖ บ้านยางน้อย
เขตเลือกตั้งที่ ๔ หมู่ที่ ๗ บ้านหัวงัว
เขตเลือกตั้งที่ ๕ หมู่ที่ ๘ บ้านหัวงัว
เขตเลือกตั้งที่ ๖ หมู่ที่ ๑๐ บ้านดงบ่อ
เขตเลือกตั้งที่ ๗ หมู่ที่ ๑๑ บ้านสว่างอารมณ์
เขตเลือกตั้งที่ ๘ หมู่ที่ ๑๒ บ้านดอนยูงน้อย
เขตเลือกตั้งที่ ๙ หมู่ที่ ๑๓ บ้านฮ่องฮี
เขตเลือกตั้งที่ ๑๐ หมู่ที่ ๑๔ บ้านฮ่องฮี
เขตเลือกตั้งที่ ๑๑ หมู่ที่ ๑๕ บ้านจอมศรี
เขตเลือกตั้งที่ ๑๒ หมู่ที่ ๑๖ บ้านดอนยูง
เขตเลือกตั้งที่ ๑๓ หมู่ที่ ๑๗ บ้านดอนยูงสวรรค์, หมู่ที่ ๙ บ้านอร่ามมงคล
เขตเลือกตั้งที่ ๑๔ หมู่ที่ ๑๘ บ้านไทยเจริญ
เขตเลือกตั้งที่ ๑๕ หมู่ที่ ๑๙ บ้านดงบ่อ
เขตเลือกตั้งที่ ๑๖ หมู่ที่ ๒๐ บ้านดอนปอแดง

๓. ประชากร

๓.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร

ตารางแสดงจำนวนครัวเรือนและประชากร

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	ผู้ใหญ่บ้าน	จำนวนครัวเรือน	จำนวนประชากร		
				ชาย	หญิง	รวม
๓	บ้านค้อ	นางสังเวียน ภูขะมา	๖๕	๕๒	๕๗	๑๐๙
๕	บ้านเปลือย	น.ส.นงลักษณ์ ภูทองไทย	๑๗๐	๑๗๙	๒๐๐	๓๗๙
๖	บ้านยางน้อย	นายธานี ภูนาคพันธ์	๓๒	๒๖	๑๙	๔๕
๗	บ้านหัวงัว	นายอธิวัฒน์ ภูสำเภา	๒๕๒	๔๐๕	๔๑๐	๘๑๕
๘	บ้านหัวงัว	นายกิ่งเพชร แสนสุข	๒๙๘	๔๕๒	๕๐๑	๙๕๓
๙	บ้านอร่ามมงคล	นายอุบล พันธุกุล	๑๘	๑๑	๘	๑๙
๑๐	บ้านดงบ่อ	นางประสิทธิ์ ภูแล่นกลับ	๓๖	๒๒	๒๐	๔๒
๑๑	บ้านสว่างอารมณ์	นายศักดา โคตรท่าแก	๑๗๕	๒๓๕	๒๘๖	๕๒๑
๑๒	บ้านดอนยูงน้อย	นายอดุลย์ พลจรัส	๑๗๖	๒๔๐	๒๗๐	๕๑๐
๑๓	บ้านฮ่องฮี	นายสมบัติ ภูพานไร่	๒๘๗	๓๘๙	๔๓๗	๘๒๖
๑๔	บ้านฮ่องฮี	นายยงยศ พลตื้อ	๒๒๘	๓๙๒	๔๐๒	๗๙๔
๑๕	บ้านจอมศรี	นางอรุณี ใจแก้ว	๑๑๐	๑๓๕	๑๔๗	๒๘๒
๑๖	บ้านดอนยูง	นายรังสิต บุญสวัสดิ์	๑๙๒	๒๔๙	๓๐๔	๕๕๓
๑๗	บ้านดอนยูงสวรรค์	นายปรีชา เครือสุวรรณ	๑๒๒	๑๔๕	๑๗๕	๓๒๐
๑๘	บ้านไทยเจริญ	นายเสถียร ภูปัง	๒๐๖	๑๙๘	๒๑๔	๔๑๒
๑๙	บ้านดงบ่อใต้	นางกนกวรรณ ช้อยคำภา	๑๖	๑๕	๒๕	๔๐
๒๐	บ้านดอนปอแดง	นายปรีชา เครือสุวรรณ	๓๗	๑๓	๑๗	๓๐
รวม			๒,๔๒๐	๓,๑๕๘	๓,๔๙๒	๖,๖๕๐

ข้อมูลจาก : ฝ่ายทะเบียนและบัตร ที่ว่าการอำเภอยางตลาด ณ เดือนมกราคม พ.ศ.๒๕๖๖

๓.๑ ช่วงอายุและจำนวนประชากร

ช่วงอายุ	ชาย	หญิง
จำนวนประชากรเยาวชน อายุต่ำกว่า ๑๘ ปี	๖๑๔	๖๑๑
จำนวนประชากร อายุ ๑๘ - ๖๐ ปี	๒,๑๐๐	๒,๓๔๐
จำนวนประชากรผู้สูงอายุ อายุมากกว่า ๖๐ ปี	๔๔๔	๕๔๑
รวม	๓,๑๕๘	๓,๔๙๒

๔. สภาพทางสังคม

๔.๑ การศึกษา

◈ โรงเรียนประถมศึกษา จำนวน ๓ แห่ง

- โรงเรียนหัวงัววิทยาคาร
- โรงเรียนฮ่องฮีวิทยา
- โรงเรียนชุมชนดอนยูงวิทยายน

◈ โรงเรียน/สถาบันชั้นสูง จำนวน ๑ แห่ง

- ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์

◈ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน ๕ แห่ง

- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดศรีนวลหัวงัว หมู่ที่ ๗, ๘
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กชุมชนดอนยูง หมู่ที่ ๑๒
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านฮ่องฮี หมู่ที่ ๑๓, ๑๔
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดสว่างอุทัยดอนยูง หมู่ที่ ๑๖, ๑๗
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดชุมทาง หมู่ที่ ๑๘

หมายเหตุ : ในพื้นที่ตำบลยางตลาด มีการปกครองท้องถิ่น ๒ รูปแบบ คือ องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และเทศบาลตำบลยางตลาด (ทต.) ดังนั้นจึงมีสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาอยู่ในพื้นที่ตำบลยางตลาด แต่อยู่ในความรับผิดชอบของเทศบาลตำบลยางตลาด

๔.๒ สาธารณสุข

- มีอาสาสมัครสาธารณสุขมูลฐาน (อสม.) ทุกหมู่บ้าน
- อัตราการมีและใช้ส้วมราดน้ำ ร้อยละ ๑๐๐ %

จากการสำรวจข้อมูลพื้นฐานพบว่า ประชาชนกรส่วนมากมีสุขภาพที่ดี มีการคัดกรองสุขภาพให้กับประชาชนกลุ่มเสี่ยง โรคที่มักเกิดแก่ประชากรในชุมชน เช่นกัน ได้แก่ โรคความดัน เบาหวาน โรคเอดส์ โรคไข้เลือดออก มือ-ปาก-เท้าในเด็ก และโรคอื่นๆ อีกมาก มีสถิติเข้ารับการรักษาพยาบาล ปัญหาคือประชาชนบางรายไม่ยอมไปคัดกรองหรือตรวจสุขภาพประจำปี การแก้ไขปัญหา คือ องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดและหน่วยงานสาธารณสุข โรงพยาบาล ได้จัดกิจกรรมร่วมมือกันรณรงค์ให้ชุมชนเห็นความสำคัญในเรื่องนี้ซึ่งก็ได้ผลในระดับหนึ่ง ประชาชนให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี แต่ต้องเป็นการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี จากการสำรวจข้อมูลพื้นฐาน บางครัวเรือนไม่ได้กินอาหารที่ถูกสุขลักษณะ การใช้ยาเพื่อบำบัดอาการเจ็บป่วยที่ไม่เหมาะสม การออกกำลังกายยังไม่สม่ำเสมอ และประชากรส่วนมากไม่ได้รับการตรวจสุขภาพ ปัญหาเหล่านี้องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดพยายามอย่างยิ่งที่จะแก้ไข โดยร่วมมือกับโรงพยาบาล สาธารณสุข จัดกิจกรรมเพื่อแก้ไขปัญหา

๔.๓ อาชญากรรม

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ไม่มีเหตุอาชญากรรมเกิดขึ้น แต่มีเหตุการณ์ลักขโมยทรัพย์สินประชาชน และทำลายทรัพย์สินของราชการ ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดก็ได้ดำเนินการป้องกันการเกิดเหตุดังกล่าว จากการสำรวจข้อมูลพื้นฐานพบว่าส่วนมากครัวเรือนมีการป้องกันอุบัติภัยอย่างถูกวิธี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีเพียงบางครัวเรือนที่ไม่มีการป้องกันอุบัติเหตุ อาชญากรรม วิธีการแก้ปัญหาขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดที่สามารถดำเนินการได้ตามอำนาจหน้าที่และงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด คือ การตั้งจุดตรวจ จุดสกัด จุดบริการ ในช่วงเทศกาลที่มีวันหยุดหลายวันเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชน แต่ปัญหาที่พบเป็นประจำคือการทะเลาะวิวาทของกลุ่มวัยรุ่นโดยเฉพาะในสถานที่จัดงานดนตรี งานมหรสพ เป็นปัญหาที่ชุมชนได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก การแก้ไขปัญหา คือการแจ้งเตือนให้ผู้ปกครองดูแลบุตรหลานของตน ประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงผลกระทบ ผลเสียหาย และโทษที่ได้รับจากการเกิดเหตุทะเลาะวิวาท การขอความร่วมมือไปยังผู้นำ การขอกำลังจาก ตำรวจ ผู้นำ อปพร. เพื่อระงับเหตุไม่ให้เกิดความรุ่นแรง แต่จะไม่ให้เกิดขึ้นเลยยังเป็นปัญหาที่ปัจจุบันไม่สามารถที่จะแก้ไขได้ ทั้งที่มีการร่วมมือกันหลายฝ่าย เป็นเรื่องที่ทางองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดจะต้องหาวิธีที่จะแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนต่อไป ตามอำนาจหน้าที่ที่สามารถดำเนินการได้

๔.๔ ยาเสพติด

ปัญหายาเสพติดในหมู่บ้านขององค์การบริหารบริหารส่วนตำบลยางตลาด จากการที่ทางสถานีตำรวจภูธรยางตลาด ได้แจ้งให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดทราบนั้น พบว่าในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดมีผู้ที่ติดยาเสพติด แต่เมื่อเทียบกับพื้นที่อื่นถือว่าน้อย และยังไม่พบผู้ค้า เหตุผลก็เนื่องมาจากว่าได้รับความร่วมมือกับทางผู้นำ ประชาชน หน่วยงานขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดที่ช่วยสอดส่องดูแลอยู่เป็นประจำ การแก้ไขปัญหาขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดสามารถทำได้เฉพาะตามอำนาจหน้าที่เท่านั้น เช่น การณรงค์ การประชาสัมพันธ์ การแจ้งเบาะแส การฝึกอบรมให้ความรู้ นอกเหนือจากอำนาจหน้าที่ก็เป็นอำเภอหรือตำรวจแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดก็ได้ให้ความร่วมมือมาโดยตลอด

๔.๕ การสังคมสังเคราะห์

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดได้ดำเนินการด้านสังคมสังเคราะห์ ดังนี้

๑. ดำเนินการจ่ายเบี้ยยังชีพให้กับผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ป่วยเอดส์

๒. รับลงทะเบียนและประสานโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด

๓. เป็นผู้ให้คำปรึกษา แนะนำ ในการทำบัตรผู้พิการ

๔. ประสานความร่วมมือด้านสังคมสงเคราะห์กับสำนักงานพัฒนาความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดกาฬสินธุ์

๕. ประสานความร่วมมือด้านสังคมสงเคราะห์ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมและผู้ยากไร้ด้านบ้านพอเพียง

๕. ระบบบริการพื้นฐาน

๕.๑ การคมนาคมขนส่ง

เส้นทางหลักในการคมนาคม คือ ถนนถีนานนท์ สายกาฬสินธุ์ – มหาสารคาม และถนนสายขอนแก่น – โพนทอง มีถนนเชื่อมติดต่อกันทุกหมู่บ้านมีทั้งถนนลูกรัง, ถนนลาดยางและถนนคอนกรีตเสริมเหล็กในหมู่บ้าน

- ถนนลาดยาง จำนวน ๔ สาย
- ถนน คสล. จำนวน ๑๑๓ สาย
- ถนนลูกรัง จำนวน ๔๔ สาย
- ถนนดินเพื่อการเกษตร จำนวน ๕๐ สาย

รวมถนนทั้งหมด ๒๑๑ สาย

๕.๒ การไฟฟ้า

การขยายเขตไฟฟ้า ปัจจุบันมีไฟฟ้าใช้ทุกครัวเรือน คิดเป็น ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ ปัญหาที่พบมีเฉพาะปัญหาด้านการไฟฟ้าเพื่อการเกษตร ที่ยังไม่คลอบคลุมทั่วถึง เนื่องจากมีประชาชนบางส่วนได้ออกไปอาศัยอยู่ตามไร่นาของตนเอง

๕.๓ การประปา

⊙ จำนวนครัวเรือนที่ใช้น้ำประปา ๒,๔๒๐ ครัวเรือน

⊙ ประปาในความรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ๓ แห่ง

- ประปา หมู่ที่ ๘
- ประปา หมู่ที่ ๑๑
- ประปา หมู่ที่ ๑๖

⊙ ประปาหมู่บ้าน จำนวน ๔ แห่ง

- ประปา หมู่ที่ ๗
- ประปา หมู่ที่ ๑๒
- ประปา หมู่ที่ ๑๓
- ประปา หมู่ที่ ๑๔

๕.๔ โทรศัพท์

- ประชาชนใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (ส่วนบุคคล)

๕.๕ ไปรษณีย์หรือการสื่อสารหรือการขนส่ง และวัสดุ ครุภัณฑ์

(๑) ไปรษณีย์ จำนวน ๑ แห่ง ให้บริการ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ในวันจันทร์ – เสาร์ (วันเสาร์ครึ่งวัน) หยุดวันอาทิตย์ ไปรษณีย์อำเภอยางตลาด

(๒) มีท่ารถโดยสารประจำทาง (รถขาว) ให้บริการทุกๆ ครึ่งชั่วโมง และทุกวัน ผ่านหน้าสำนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

๖. ระบบเศรษฐกิจ

๖.๑ การเกษตร

ด้านการเกษตร พื้นที่ส่วนใหญ่ของตำบลยางตลาดเป็นพื้นที่เพาะปลูกประมาณร้อยละ ๙๐ ประชากรนิยมปลูกเป็นอาชีพหลัก คือ ปลูกข้าวเหนียว (ข้าวนาปี)

๖.๒ การประมง

ในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดมีการประมงตามวิถีชุมชน

๖.๓ การปศุสัตว์

ด้านการปศุสัตว์ ประชากรส่วนใหญ่นิยมเลี้ยงสัตว์ประเภทโค, กระบือ, เป็ด, ไก่, สุกร เป็นต้น

๖.๔ การบริการ

- โรงแรม	๔	แห่ง
- ปั๊มน้ำมันและก๊าซ	๒	แห่ง
- อู่ซ่อมรถ	๗	แห่ง
- สนามกล์อฟ	๑	แห่ง

๖.๕ การท่องเที่ยว

ในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีแหล่งท่องเที่ยวดังนี้

- ทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นด้านศาสนาวัฒนธรรม กราบหลวงปู่ใหญ่วัดชัยเจริญฮ่องฮี และพักโฮมสเตย์ ชมต้นมะขามยักษ์ ๑,๐๐๐ ปี

- ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติชมนกหายากที่อพยพหนีหนาวช่วงฤดูหนาว เข้ามาในพื้นที่ป่าธรรมชาติดอนตาปู่ บ้านดอนยูง หมู่ที่ ๑๖

- ท่องเที่ยวด้านการส่งเสริมสุขภาพ เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายของประชาชนในพื้นที่พร้อมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สนามกล์อฟ สวนสุขภาพ ที่สาธารณะดอนปอแดง บึงอร่าม หมู่ที่ ๒๐

๖.๖ อุตสาหกรรม

- โรงงานอุตสาหกรรม	๑	แห่ง (ประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และไฟฟ้า)
- โรงสี (ขนาดเล็ก)	๑๗	แห่ง

๖.๗ การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ

- ร้านค้า	๔๑	แห่ง
- โรงเพาะเชื้อเห็ด	๑	แห่ง

- กลุ่มอาชีพทำขนมทองม้วน นางเล็ดสมุนไพร หมู่ที่ ๗

๖.๘ แรงงาน

จากการสำรวจข้อมูลพื้นฐานพบว่า ประชากรที่มีอายุ ๑๕ – ๖๐ ปี อยู่ในกำลังแรงงาน ร้อยละ ๙๕ เมื่อเทียบกับอัตราส่วนกับจังหวัด ร้อยละ ๗๓.๙๙ ซึ่งสูงกว่ามาก แต่ค่าแรงในพื้นที่ต่ำกว่าระดับจังหวัดโดยเฉพาะแรงงานด้านการเกษตร ประชากรอายุระหว่าง ๒๕ – ๕๐ ปี บางส่วนไปรับจ้างทำงานนอกพื้นที่ รวมทั้งแรงงานที่ไปทำงานต่างประเทศ ปัญหาที่พบคือ ประชากรต้องไปทำงานนอกพื้นที่ในเมืองที่มีโรงงานอุตสาหกรรม บริษัท ห้างร้านใหญ่ๆ เพราะในพื้นที่ไม่มีโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการจ้างแรงงานเยอะ เพราะพื้นที่ส่วนมากเป็นที่อยู่อาศัยปัญหานี้ยังไม่สามารถแก้ไขได้

๗. เศรษฐกิจพอเพียงท้องถิ่น (ด้านการเกษตรและแหล่งน้ำ)

๗.๑ ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน

ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด เป็นกึ่งเมือง ที่มีการค้าขาย รับจ้าง รับราชการ เกษตรกรรม ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ รับจ้าง ร้อยละ ๒๒.๗๒ กำลังศึกษา ร้อยละ ๑๙.๔๗ อาชีพ งานราชการ ร้อยละ ๑๗.๙๔ และอาชีพค้าขาย ร้อยละ ๑๗.๓๖ ตามลำดับ

๗.๒ ข้อมูลด้านเกษตร

ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว

๗.๓ ข้อมูลด้านแหล่งน้ำทางการเกษตร

แหล่งน้ำที่สำคัญ ได้แก่ บึงอร่าม หนองปลิง หนองโพนโปร่ง หนองบ้านแมด หนองท่าวัด หนองท่าขัว หนองน้ำสร้าง หนองบัว ห้วยเขายอด ห้วยปลาหลด ห้วยลำดอกไม้

๗.๔ ข้อมูลด้านแหล่งน้ำกิน น้ำใช้ (หรือน้ำเพื่ออุปโภค/บริโภค)

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ใช้บริการน้ำประปาจากการประปาส่วนภูมิภาค สาขายางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ และประปาหมู่บ้าน ปัจจุบันมีน้ำประปาใช้ครบทุกครัวเรือน

๘. ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

๘.๑ การนับถือศาสนา

ร้อยละ ๙๙.๐๐ นับถือศาสนาพุทธ
ร้อยละ ๐.๐๕ นับถือศาสนาคริสต์
ร้อยละ ๐.๐๕ นับถือศาสนาอิสลาม
วัด ๗ แห่ง

๘.๒ ประเพณีและงานประจำปี

- ประเพณีวันขึ้นปีใหม่	ประมาณเดือน มกราคม
- ประเพณีบุญคูณลาน	ประมาณเดือน มกราคม
- ประเพณีบุญผะเหวด	ประมาณเดือน เมษายน
- ประเพณีวันสงกรานต์	ประมาณเดือน เมษายน
- ประเพณีบุญบั้งไฟ	ประมาณเดือน มิถุนายน
- ประเพณีลอยกระทง	ประมาณเดือน พฤศจิกายน
- ประเพณีวันเข้าพรรษา ออกพรรษา	ประมาณเดือน กรกฎาคม ตุลาคม พฤศจิกายน

๘.๓ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น

ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลได้อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ วิธีการทำเครื่องจักสารใช้สำหรับในครัวเรือน วิธีการทอเสื่อจากต้นกก และวิธีการจับปลาธรรมชาติ

ภาษาถิ่น ส่วนมากร้อยละ ๑๐๐ % พูดภาษาอีสาน

๘.๔ สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

ประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้ผลิตของใช้พื้นเมืองขึ้นใช้ในครัวเรือนและเหลือเอาไว้จำหน่วยบ้าง ได้แก่ เสื่อที่ทอจากต้นกก เครื่องจักรสานที่ทำจากไม้ไผ่ ขนมทองม้วนและขนมนางเล็ด สมุนไพร สบู่ฟักข้าว โบว์ติดผม เป็นต้น

๙. ทรัพยากรธรรมชาติ

๙.๑ น้ำ ที่ใช้ในการอุปโภค-บริโภค เป็นน้ำที่ได้จากน้ำฝน และน้ำจากหนองบ้าน ซึ่งจะต้องนำมาผ่านกระบวนการของระบบประปา สำหรับน้ำใต้ดินมีปริมาณน้อย ไม่สามารถนำขึ้นมาใช้ให้พอเพียงได้ และบางแห่งเค็มไม่สามารถใช้ดื่มและอุปโภคได้

๙.๒ ป่าไม้ ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลไม่มีป่าไม้

๙.๓ ภูเขา ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลไม่มีภูเขา

๙.๔ คุณภาพของทรัพยากรธรรมชาติ

ในพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดส่วนมากเป็นพื้นที่สำหรับเพาะปลูก ที่อยู่อาศัย ร้านค้า สถานประกอบการ ตามลำดับ และมีพื้นที่เพียงเล็กน้อยที่เป็นพื้นที่สาธารณะ ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ ก็ได้แก่ ดิน น้ำ ต้นไม้ อากาศที่ไม่มีมลพิษ

๑๐. อื่นๆ

ส่วนที่ ๒
ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑.ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหาภาค

ในการกระจายอำนาจการบริหารของรัฐไปสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดังกล่าว ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจ พ.ศ. ๒๕๔๒ ได้กำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอนและกระบวนการในการถ่ายโอนภารกิจ งบประมาณ และอัตรากำลังของราชการส่วนกลางและราชการส่วนภูมิภาคไปให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีกำหนดระยะเวลาและเงื่อนไขที่ระบุไว้อย่างชัดเจนว่า ในอนาคตอันใกล้นี้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะได้รับการจัดสรรงบประมาณในสัดส่วนที่สูงขึ้น มีอัตรากำลังมากขึ้น รวมทั้งมีภารกิจและหน้าที่ความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นตามกันไปด้วย

จากผลการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งจะต้องมีการเตรียมการเพื่อรองรับมาตรการในการถ่ายโอนภารกิจ งบประมาณและอัตรากำลังจากหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อที่จะสามารถปฏิบัติภารกิจตามที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งหมายความว่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องเร่งกำหนดจุดหมายหรือทิศทางในการพัฒนาของตนให้ชัดเจน มีการกำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายในการพัฒนา อย่างเป็นระบบ โดยมีความครอบคลุมภารกิจการพัฒนาในทุกๆ ด้าน อันเป็นการแสดงให้เห็นถึงความพร้อมและศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่จะสามารถบริหารงานในความรับผิดชอบตามที่ราชการส่วนกลางและราชการส่วนภูมิภาคจะถ่ายโอนมาให้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจึงถือเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างยิ่งที่จะช่วยสนับสนุนในการวิเคราะห์สภาพปัญหา/ความต้องการขององค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อนำไปสู่การกำหนดจุดมุ่งหมายในการพัฒนา การกำหนดภารกิจ และแนวทางการดำเนินงานเพื่อนำไปสู่จุดมุ่งหมายดังกล่าวอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะช่วยให้การกำหนดแผนงาน/โครงการ มีทิศทางที่สอดคล้องและประสาน สนับสนุนในจุดมุ่งหมายร่วมกัน ซึ่งนอกจากจะทำให้ปัญหา/ความต้องการได้รับการตอบสนองอย่างเหมาะสมแล้ว ยังเป็นการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดในขณะเดียวกันด้วย

หลักการสำคัญที่ถือเป็นหัวใจของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาก็คือ การกำหนดจุดมุ่งหมายการพัฒนาและการกำหนดแนวทางการพัฒนาที่จะนำไปสู่การบรรลุผลตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้เพราะหากไม่มีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาที่ชัดเจนแล้ว การบริหารงานก็จะเป็นการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าไปเรื่อยๆ เมื่อมีปัญหาอย่างซ้ำซ้อนและไม่มีที่สิ้นสุดแล้ว ยังอาจทำให้ปัญหามีความรุนแรงมากขึ้นจนเกินศักยภาพและแก้ไขได้ ดังนั้น การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาในครั้งนี้ จึงเป็นโอกาสอันดีที่จะได้กำหนดจุดมุ่งหมายและแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับสภาพปัญหา ความต้องการ และศักยภาพอย่างเป็นระบบ ซึ่งนอกจากจะเป็นการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดแล้ว ยังเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการถ่ายโอนภารกิจจากหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอีกทางหนึ่งด้วย

๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

วิสัยทัศน์ประเทศไทย

"ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

(๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

(๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

(๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

(๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

โดยมีสาระสำคัญของแต่ละยุทธศาสตร์สรุปได้ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายทั้งในการสร้างเสถียรภาพภายในประเทศและช่วยลดและป้องกันภัยคุกคามจากภายนอกรวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มประเทศอำเซียนและประชาคมโลกที่มีต่อประเทศไทยกรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญอาทิ

(๑) การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(๒) การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมืองขจัดคอร์รัปชั่นสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม

(๓) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายในตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล

(๔) การพัฒนาระบบกลไกมาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับและรักษาดุลยภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่

(๕) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ

(๖) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

(๗) การปรับกระบวนการทางานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวดิ่งสู่แนวระนาบมากขึ้น

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้วซึ่งจาเป็นต้องยกระดับผลิตภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในสาขาอุตสาหกรรมเกษตรและบริการการสร้างความมั่นคงและปลอดภัยด้านอำหารการเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการรวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคตทั้งนี้ภายใต้กรอบการปฏิรูปและพัฒนาปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ทุกด้านอันได้แก่โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมการพัฒนาทุนมนุษย์และการบริหารจัดการทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชนกรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญอาทิ

(๑) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจได้แก่การรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่นการส่งเสริมการค้าและการลงทุนที่อยู่บนการแข่งขันที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคมตลอดจนการพัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้าเพื่อให้ได้ประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาคและเป็นการยกระดับไปสู่ส่วนบนของห่วงโซ่มูลค่ามากขึ้น

(๒) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการบนฐานของการพัฒนานวัตกรรมและมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยมีการใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มข้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายกิจกรรมการผลิตและบริการโดยมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับโลกและในระดับภูมิภาคในอุตสาหกรรมหลายสาขาและในภาคบริการที่หลากหลายตามรูปแบบการดาเนินชีวิตและการดาเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไปรวมทั้งเป็นแหล่งอำหารคุณภาพสะอาดและปลอดภัยของโลก

- ภาคเกษตรโดยเสริมสร้างฐานการผลิตให้เข้มแข็งและยั่งยืนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่การทาการเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอำชีพที่เข้มแข็งและการพัฒนาสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและอำหารคุณภาพสะอาดและปลอดภัย

- ภาคอุตสาหกรรมโดยพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมปัจจุบันที่มีศักยภาพสูงและพัฒนาอุตสาหกรรมอนาคตที่มีศักยภาพโดยการใช้ดิจิทัลและการค้ามาเพิ่มมูลค่าและยกระดับห่วงโซ่มูลค่าในระดับสูงขึ้น

- ภาคบริการโดยขยายฐานการบริการให้มีความหลากหลายมีความเป็นเลิศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยการยกระดับบริการที่เป็นฐานรายได้เดิมเช่นการท่องเที่ยวและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพธุรกิจบริการด้านการเงินและธุรกิจบริการที่มีศักยภาพอื่นๆเป็นต้น

(๓) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนพัฒนาทักษะผู้ประกอบการยกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สู่สากลและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร

(๔) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมืองพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญจัดระบบผังเมืองที่มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วมมีการจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับศักยภาพ

(๕) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในด้านการขนส่งด้านพลังงานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและการวิจัยและพัฒนา

(๖) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลกสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนากับนานาประเทศส่งเสริมความร่วมมือกับนานาชาติในการสร้างความมั่นคงด้านต่างๆเพิ่มบทบาทของไทยในองค์กรระหว่างประเทศรวมถึงสร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศมีความพร้อมทางกายใจสติปัญญามีความเป็นสากลมีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลมีระเบียบวินัยเคารพกฎหมายมีคุณธรรมจริยธรรมรู้คุณค่าความเป็นไทยมีครอบครัวที่มั่นคงกรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญอาทิ

(๑) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ

(๒) การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง

(๓) การปลูกฝังระเบียบวินัยคุณธรรมจริยธรรมค่านิยมที่พึงประสงค์

(๔) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี

(๕) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทยเสริมสร้างบทบาทของสถาบันครอบครัวในการบ่มเพาะจิตใจให้เข้มแข็ง

๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

เพื่อเร่งกระจายโอกาสการพัฒนาและสร้างความมั่นคงให้ทั่วถึงลดความเหลื่อมล้ำไปสู่สังคมที่เสมอภาคและเป็นธรรมกรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญอาทิ

(๑) การสร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

(๒) การพัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ

(๓) การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดารงชีวิตในสังคมสูงวัย

(๔) การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน

(๕) การพัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

๕.ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและมีความมั่นคงด้านน้ำรวมทั้งมีความสามารถในการป้องกันผลกระทบ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติและพัฒนามุ่งสู่การเป็นสังคมสีเขียวกรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญอาทิ

(๑) การจัดระบบอนุรักษ์ฟื้นฟูและป้องกันการทาลายทรัพยากรธรรมชาติ

(๒) การวางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง๒๕ลุ่มน้าเน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ

(๓) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๔) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๕) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(๖) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

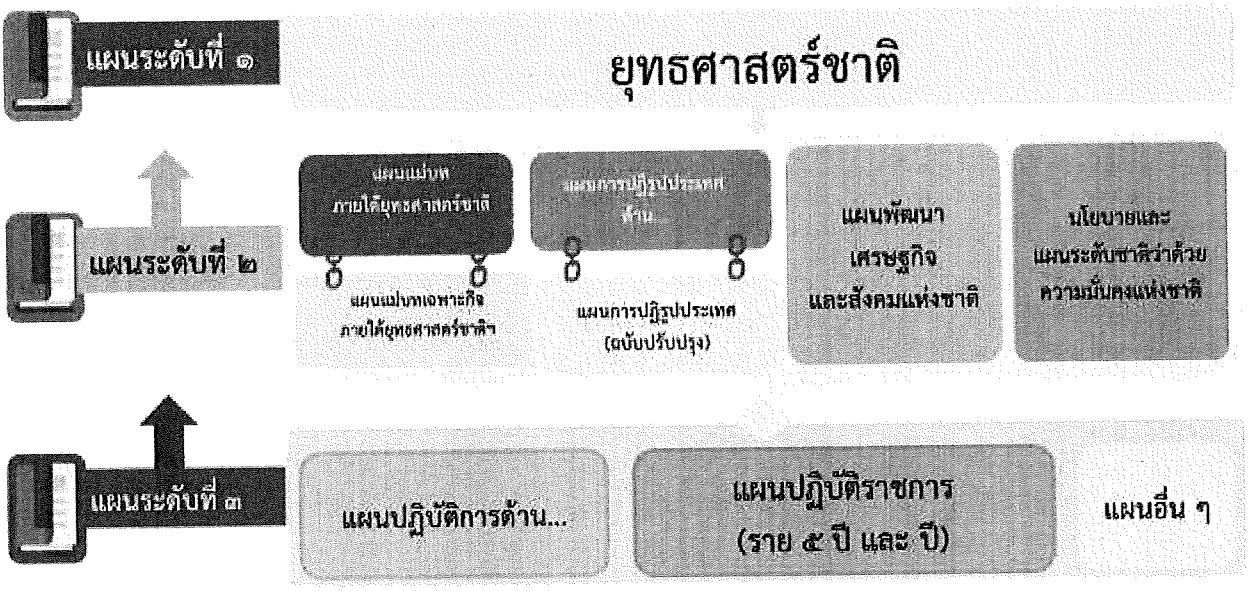
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจมีสมรรถนะสูงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสมมีธรรมาภิบาลกรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญอาทิ

(๑) การปรับปรุงโครงสร้างบทบาทภารกิจของหน่วยงานภาครัฐให้มีขนาดที่เหมาะสม
(๒) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
(๓) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกาลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
(๔) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
(๕) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆให้ทันสมัยเป็นธรรมและเป็นสากล
(๖) การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
(๗) การปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

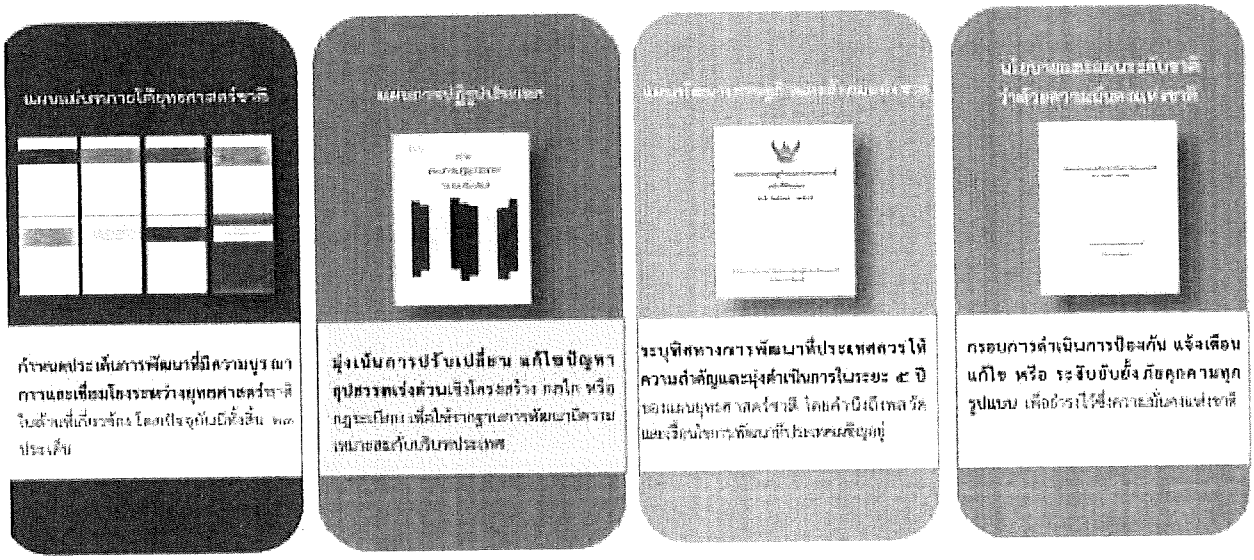
การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศก่อนที่จะมีการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ได้อาศัยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นแผนหลักเพื่อเป็นกรอบในการวางแผนปฏิบัติราชการและแผนในระดับปฏิบัติต่างๆ รวมถึงการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ผ่านมา จึงกำหนดประเด็นการพัฒนาประเทศในภาพกว้างที่ต้องครอบคลุมทุกมิติ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐทุกระดับ สามารถเชื่อมโยงภารกิจและจัดทำแผนปฏิบัติราชการและค่าของบประมาณให้อยู่ภายใต้กรอบการสนับสนุน เป้าหมายของแผนพัฒนาฯ ดังนั้น จุดเน้นของแต่ละยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ผ่านมาจึงมุ่งเน้นการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาแต่ละด้านเป็นหลัก เพื่อมุ่งหมายให้ผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้น จากการขับเคลื่อนการพัฒนาของแต่ละมิตินำไปสู่การบูรณาการผลรวมที่สนับสนุนการดำเนินงานซึ่งกันและกัน และส่งผลให้ประเทศบรรลุเป้าหมายในภาพใหญ่ที่กำหนดขึ้นภายใต้แผนพัฒนาฯ ตามลำดับ



อย่างไรก็ดี นับตั้งแต่ประเทศไทยได้มีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา รูปแบบการจัดทำแผนเพื่อวางกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศได้มีการปรับเปลี่ยนไปอย่าง มีนัยสำคัญ โดยมาตรา ๖๕ ภายใต้หมวดแนวนโยบายแห่งรัฐ ได้กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็น เป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ และกรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกัน ไปสู่เป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ชาติไปสู่ การปฏิบัติให้มีความสอดคล้องกัน

อย่างเป็นระบบนั้น ยุทธศาสตร์ชาติซึ่งเป็นแผนระดับที่ ๑ จะทำหน้าที่เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศในภาพรวมที่ครอบคลุมการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาประเทศ ด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกัน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยมีแผนระดับที่ ๒ เป็นกลไกสำคัญในการถ่ายทอดแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่าง ๆ ของยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งประกอบด้วย แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ทำหน้าที่ ในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ โดยคำนึงถึง ประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามระหว่างยุทธศาสตร์และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน แผนการปฏิรูปประเทศทำหน้าที่เป็นแผนที่มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยน แก้ไขปัญหา อุปสรรคเร่งด่วนเชิงโครงสร้าง กลไก หรือกฎระเบียบเพื่อให้รากฐานการพัฒนาภายในประเทศมีความเหมาะสม เท่าทันกับบริบทการพัฒนาที่ประเทศต้องการมุ่งเน้น ขณะที่ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ท าหน้าที่เป็นกรอบหรือทิศทางในการดำเนินการป้องกัน แจ้งเตือน แก้ไข หรือ ระงับยับยั้งภัยคุกคามเพื่อธำรงไว้ซึ่งความมั่นคงแห่งชาติ และมีแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติทำหน้าที่เป็น แผนระบุทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ประเทศควรให้ ความสำคัญและมุ่งดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติโดยคำนึงถึงพลวัตและเงื่อนไขการพัฒนาที่ประเทศเผชิญอยู่ เพื่อเป็นแนวทางให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องปรับจุดเน้นการดำเนินงานมุ่งสู่การเสริมสร้างความสามารถของประเทศ ให้สอดรับ ปรับตัวเข้ากับเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงไป โดยระบุทิศทางการพัฒนาอย่างชัดเจน ส่งผลให้การพัฒนา ประเทศตั้งแต่ระดับทิศทาง โครงสร้าง นโยบาย ตลอดจนกลยุทธ์และกลไกในการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ มีความเชื่อมโยงกันทุกระดับและจะเป็นพลังในการนำพาประเทศไปสู่การบรรลุเป้าหมายระยะยาว อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ ประเด็นการพัฒนาที่สำคัญนอกเหนือจากที่ระบุในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ จะยังคงได้รับการเน้นย้ำให้ความสำคัญและขับเคลื่อนผ่านแผนระดับ ๒ อื่นๆ ที่อยู่ในระนาบเดียวกัน โดยแผนระดับที่ ๒ ทั้ง ๔ แผน จะเป็นกลไกที่ช่วยถ่ายทอดแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่างๆ ภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติในแผนระดับที่ ๓ ซึ่งเป็นแผนเชิงปฏิบัติที่ระบุการดำเนินงานภายใต้แผนงาน โครงการที่มีความชัดเจนตามภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อที่จะสนับสนุนให้แผนระดับที่ ๒ และยุทธศาสตร์ ชาติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้บนความสอดคล้องเชื่อมโยงกันของแผนทุกระดับ

แผนระดับที่ ๒



<u>วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา</u> การพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทาย ที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัด ของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจากการเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาส ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงทีด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่าง เต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของ การพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับ ขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่ มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้ง ให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน ของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับ การผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถ ในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุ เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ๒๕๙๓ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ภายในปี ๒๖๐๘ ๒๑ ๓.๑.๕ การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ กลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของ ภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล โดยตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแต่ละเป้าหมายหลัก มีดังนี้ เป้าหมายหลัก ตัวชี้วัด สถานะปัจจุบัน ค่าเป้าหมายในปี ๒๕๗๐

<u>หมุดหมายการพัฒนา</u> เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา ที่เอื้อให้เกิดการท างานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาจำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมุดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ ของภูมิภาค

หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม ดิจิทัลของอาเซียน

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน ๑ ตัวเลขอันดับที่น้อย แสดงถึงระดับผลกระทบจากสภาพอากาศที่สูง ๒๓

หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนากับเป้าหมายหลักแสดงไว้ในแผนภาพ โดยหมุดหมายการพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนาตั้งแต่ในระดับต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และสามารถนำไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน ทำให้หมุดหมายแต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ นอกจากนี้การพัฒนาภายใต้แต่ละหมุดหมายไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

๒๕

๑.๓ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

๑) แผนพัฒนาภาค

๑.๑) ทิศทางการพัฒนาภาคทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เป็น "ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง"

๑.๒) เป้าหมายรวม

๑) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น

๒) สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coeficient) ในการกระจายรายได้ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือลดลง

๑.๓) แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ

๒) บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอเพื่อรองรับการพัฒนา

๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน

๔) พัฒนาเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NeEC-Bio economy) ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาค

๕) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน

๖) ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

๒) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

วิสัยทัศน์

" เติบโตด้วยเศรษฐกิจแห่งอนาคต สังคมมั่นคงยั่งยืน"

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางประกอบไปด้วยจังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดมหาสารคามและจังหวัดร้อยเอ็ด ได้จัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งมีกรอบแนวคิดการพัฒนาในระยะ ๕ ปี ข้างหน้าโดยพิจารณาจากทั้งยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายของรัฐบาล ศักยภาพและปัญหาความต้องการในพื้นที่ โดยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ว่า **"เติบโตด้วยเศรษฐกิจแห่งอนาคต สังคมเป็นสุข สิ่งแวดล้อมยั่งยืน"** มีหมุดหมายการพัฒนา ๓ ด้าน ประกอบด้วย

๑. Future Economy การเติบโตทางเศรษฐกิจแห่งอนาคต

๒. Green Growth การเติบโตเศรษฐกิจสีเขียว

๓. Social Sustainability สังคมเป็นสุขอย่างยั่งยืน

๓) แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด "มั่งคั่งด้วยเกษตรปลอดภัย ท่องเที่ยววิถีใหม่ ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง"

กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัย

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและรายได้การท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุนและอุตสาหกรรมปลอดภัย

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนามนุษย์ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมที่มีความมั่นคงและสงบสุข

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ การบริหารจัดการพื้นที่การเกษตร และส่งเสริมให้เกษตรดั้งเดิมพัฒนาสู่เกษตรสมัยใหม่รับรองกิจกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย

CSF ๑.๑ การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรเป้าหมาย

CSF ๑.๒ การบริหารจัดการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร (Zoning)

CSF ๑.๓ การเตรียมพื้นที่เพราะปลูกและการปรับปรุงดิน

CSF ๑.๔ การสร้างองค์ความรู้/ขีดความสามารถ/อาชีพไหม้เกษตรกร/แรงงาน

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ การวิจัยและการพัฒนาด้านการผลิต แปรรูป การบรรจุ มาตรฐานการผลิตและความปลอดภัยผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ให้มีคุณภาพระดับสูง เพื่อการส่งออกและรับรองตลาดสมัยใหม่

CSF ๒.๑ การวิจัยการผลิตแปรรูปคุณภาพสู'

CSF ๒.๒ การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานและการรับรองคุณ๔kr

CSF ๒.๓ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์/การสร้างและพัฒนาแบรนด์

CSF ๒.๔ ระบบเกษตรปลอดวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste)

CSF ๒.๕ การพัฒนาระบบคัดและบรรจุและตรวจสอบความปลอดภัย

CSF ๒.๖ การเพิ่มผลิตภาพแรงงานเกษตร

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการรวมกลุ่มวิสาหกิจ/สหกรณ์/ผู้ประกอบการใหม่เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการละระบบบัญชี เพื่อดำเนินกิจกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย

CSF ๓.๑ สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตร

CSF ๓.๒ การสร้างองค์ความรู้/ขีดความสามารถ/อาชีพให้เกษตรกร/แรงงาน

CSF ๓.๓ การพัฒนาธุรกิจ ระบบบัญชี และการบริหารต้นทุน

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ การบริหารจัดการสินค้าเกษตร พัฒนาและส่งเสริมประสิทธิภาพระบบกระจายสินค้า และตลาดครบวงจร

CSF ๔.๑ พัฒนาระบบสาธารณูปโภคด้านการขนส่งและกระจายสินค้า

CSF ๔.๒ การพัฒนาธุรกิจการจัดกาศูนย์กระจายสินค้า และการขนส่งสินค้า

CSF ๔.๓ พัฒนาระบบห้องเย็น

CSF ๔.๔ การพัฒนาตลาดกลางสินค้าระบบค้าส่งเชื่อมโยงโดยตรงกับผู้ซื้อและการตลาดสมัยใหม่

CSF ๔.๕ การวิเคราะห์สินค้าและความต้องการของตลาด (Intelligence) การกระตุ้นการบริโภคและการประชาสัมพันธ์

CSF ๔.๖ จุดจำหน่ายสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและรายได้การท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน นวัตกรรมให้ได้มาตรฐานการแข่งขันได้

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวหลัก ทั้งโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ท่องเที่ยวกิจกรรมการทองเที่ยว สินค้าทางการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ การตลาดและการประชาสัมพันธ์และยกระดับภาพลักษณ์ในเชิงคุณภาพ

CSF ๑.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการท่องเที่ยว

CSF ๑.๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากร/ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวมาตรฐานมัคคุเทศก์

CSF ๑.๓ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานการท่องเที่ยวและบริการพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้าการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนการจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ

CSF ๑.๔ พัฒนาแหล่งกิจกรรมท่องเที่ยวสร้างสรรค์กิจกรรมรูปแบบพัฒนามาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยว

CSF ๑.๕ พัฒนาธุรกิจบริหารการท่องเที่ยวการรับรองมาตรฐานที่พักและโรงแรมพัฒนามาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวพัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึก และพัฒนามาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว

CSF ๑.๖ พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพการยกระดับภาพลักษณ์ในเชิงคุณภาพ

CSF ๑.๗ การบริหารจัดการข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาจังหวัดการยกระดับภาพลักษณ์ในเชิงคุณภาพ

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และการเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีให้มีคุณภาพระดับสูงเพื่อการส่งออก และรับรองตลาดสมัยใหม่

CSF ๒.๑ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการผลิตพัฒนาบรรจุภัณฑ์

CSF ๒.๒ การให้การรับรองมาตรฐาน

CSF ๒.๓ พัฒนาศักยภาพบุคลากร และการให้ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาธุรกิจระบบบัญชี และการบริหารต้นทุน

CSF ๒.๔ พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์ การทำการตลาดสินค้า OTOP คุณภาพในตลาดสมัยใหม่การยกระดับภาพลักษณ์ในเชิงคุณภาพ

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาระบบโลจิสติกส์ ส่งเสริมการลงทุนและอุตสาหกรรมด้านการเกตษรและอาหารปลอดภัย

CSF ๓.๑ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ที่เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของจังหวัด

CSF ๓.๒ ส่งเสริมและการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย

CSF ๓.๓ ส่งเสริมสนับสนุนและการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมรองรับกิจกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย

CSF ๑.๑ เพิ่มพื้นที่กระจายน้ำเพื่อรับรองกิจกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย

CSF ๑.๒ พัฒนาน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรเพื่อรับรองกิจกรรมเกษตรละอาหารปลอดภัย

CSF ๑.๓ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและเกษตรปลอดภัย

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการดิน และส่งเสริมพื้นที่สีเขียวในทุกภาคส่วน

CSF ๒.๑ พัฒนาคุณภาพดินให้มีความเหมาะสมต่อกิจกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย

CSF ๒.๒ เพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ การบริหารจัดการขยะที่เหมาะสม และสร้างวินัยของคนสู่การจัดการที่ยั่งยืน

CSF ๓.๑ ลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์

CSF ๓.๒ ลดขยะมูลฝอยในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาทุนมนุษย์ลดความเหลื่อมล้ำสร้างสังคมที่มีความมั่นคงและสงบสุข

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สนับสนุนความเข้มแข็งของการใช้กลไก พชอ. ในการบูรณาการงานเชิงพื้นที่

CSF ๑.๑ ส่งเสริมให้คณะกรรมการพัฒนา พชอ. ตามแนวทาง พชอ. คุณภาพ

CSF ๑.๒ บูรณาการความร่วมมือ พัฒนาเด็กให้เป็นเด็กดี มีพัฒนาสมวัย

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาทุนมนุษย์ ช่วงวัยปฐมวัย วัยรุ่น วัยเรียน

CSF ๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาในทุกช่วงวัย

CSF ๒.๒ ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

CSF ๒.๓ ส่งเสริมการจัดการสอนอาชีพในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน

CSF ๒.๔ ส่งเสริมการสร้างกลไกกระบวนการแนวอาชีพในสถานศึกษา

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนามนุษย์ ช่วงวัยทำงาน

CSF ๓.๑ พัฒนาอาชีพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในและนอกสถานที่

CSF ๓.๒ ส่งเสริมประชาชนวัยทำงานกลุ่มเป้าหมายให้มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาทุนมนุษย์ ช่วงวัยผู้สูงอายุ

CSF ๔.๑ ยกระดับดำเนินกิจกรรมของโรงเรียนผู้สูงอายุ

แนวทางการพัฒนาที่ ๕ การรักษาความสงบเรียบร้อยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและการป้องกันแก้ไขภัยพิบัติ (น้ำท่วม/ภัยแล้ง)

CSF ๕.๑ ป้องกันอาชญากรรมในการมีส่วนร่วมของประชาชน

CSF ๕.๒ ป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติ

CSF ๕.๓ พัฒนาเทคโนโลยีในการเฝ้าระวังภัยพิบัติ

CSF ๕.๔ ส่งเสริมให้ อปท. มีการดำเนินการป้องกันเด็ก ๐-๑๕ ปี จากการจมน้ำ

แนวทางการพัฒนาที่ ๖ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

CSF ๖.๑ ยกระดับฟ้าแดดสงยาง

CSF ๖.๒ เร่งดำเนินงานตามมาตรการหมู่บ้านสีขาว

แนวทางการพัฒนาที่ ๗ การป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ และการทุจริตประพฤติมิชอบ

CSF ๗.๑ ส่งเสริมและป้องกันการค้ามนุษย์

CSF ๗.๒ ให้ความรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แนวทางการพัฒนาที่ ๘ การลดความเหลื่อมล้ำด้านสังคม การบริการด้านสุขภาพ และการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมสร้างความมั่นคงของมนุษย์

CSF ๘.๑ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงสวัสดิการของรัฐ

CSF ๘.๒ ส่งเสริมการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม และอำนวยความยุติธรรมให้กับประชาชน

CSF ๘.๓ เร่งรัดดำเนินงานการยกระดับคนจนขั้นพื้นฐาน ตามโครงการกาฬสินธุ์ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

แนวทางการพัฒนาที่ ๙ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

CSF ๙.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดกาฬสินธุ์

วิสัยทัศน์

"การเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พัฒนาคน และสังคมอย่างยั่งยืน"

ยุทธศาสตร์การพัฒนา ประกอบด้วย ๗ ด้าน ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาทุนมนุษย์ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมที่มีความมั่นคงและสงบสุข

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาผ้าไหมแพรวา ผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ และส่งเสริม ศิลปะวัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว

๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๗) ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การรักษาความสงบภายในและพัฒนาระบบบริหารภายใต้การบริหารงานกิจการบ้านเมืองที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาทุนมนุษย์ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมที่มีความมั่นคงและสงบสุข

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

๑. ส่งเสริมกาศึกษาและกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๒. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล

๓. ส่งเสริมการสาธารณสุขและการจัดระบบสวัสดิการสังคมและคุ้มครองสิทธิ์ของประชาชน

๔. ส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชนให้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ

๕. การเสริมสร้างศักยภาพและโอกาสของ ผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อยโอกาส

๖. สนับสนุนบทบาทของสตรีในท้องถิ่นในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น

๗. ส่งเสริมการมีอาชีพรายได้ และความเข้มแข็งของชุมชน

๘. ส่งเสริมสนับสนุนสถาบันครอบครัวให้เข้มแข็ง

๙. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

๑๐ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจฐานรากของประชาชนในการพึ่งตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน

๑๑. ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาเพื่อทางลอดและทางเลือก

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

๑. ส่งเสริมสนับสนุนการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรและการตลาดอย่างครบวงจร

๒. ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานและปลอดภัย (GPA)

๓. การสร้างมูลค่าเพิ่ม

๔. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและศูนย์สารสนเทศข้อมูลทางการเกษตร

๕. การบริหารจัดการองค์กรเกษตรกรให้เข้มแข็งและกินดีอยู่ดีมีรายได้เพิ่มขึ้นตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๖. ส่งเสริมให้มีการใช้ปัจจัยผลผลิตที่มาจากอินทรีย์ชีวภาพที่คุณภาพ

๗. พัฒนาแหล่งน้ำและกระจายน้ำเพื่อการเกษตร และอุปโภค บริโภค

๘. ส่งเสริมกลุ่มผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ชีวภาพ ปศุสัตว์ และการเกษตรแบบผสมผสานครบวงจร

๑๐. ยกระดับผลผลิตางการเกษตรทุกรูปแบบ ในการส่งออกสู่ประชาคมอาเซียน

๑๑. ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อการจัดจำหน่ายอย่างครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาผ้าไหมแพรวา ผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

๑. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ

๒ ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

๓. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาประสิทธิภาพปัจจัยการผลิตผ้าไหมแพรวาและผ้าทอมือพื้นเมือง ผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ

๔. การเชื่อมโยงผ้าไหมแพรวากับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๕. ส่งเสริมมาตรฐานการผลิตและระบบควบคุมคุณภาพ

๖. ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดระหว่างภูมิภาคและระหว่างประเทศ

๗. การวิจัยการผลิตการตลาดผ้าไหมแพรวา

๘. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๙. ส่งเสริมการลงทุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๑๐. ส่งเสริมและต่อยอดจุดเด่นของผลิภัณฑ์ของท้องถิ่น

๑๑. เสริมสร้างอาชีพ ผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์

๑๒. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและนันทนาการ

๑๓. ส่งเสริมและเชื่อมโยงผาไหมแพรวากับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๑๔. ส่งเสริมพัฒนาทำนุบำรุงศาสนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

๑. ส่งเสริมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

๒. เสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและบุคลากรให้มีศักยภาพ

๓. ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจการค้า การบริการ และอุตสาหกรรม

๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

๕. การพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน

๖. ส่งเสริมและเพิ่มช่องการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคและระหว่างประเทศ

๗. การพัฒนาปัจจัยการสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ

๘. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาครัฐ เอกชน ชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาด้านบริการและการท่องเที่ยว

๙. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและวิถีชีวิตอันดีงามของประชาชนในท้องถิ่นทุกประเภท เช่นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศน์ เชิงสุขภาพฯ

๑๐. การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ และการให้บริการ

๑๑. ส่งเสริมงานประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น

๑๒. ส่งเสริมพัฒนาความมั่นคงด้านปัจจัยการผลิต ส่งเสริมความมั่นคงในพื้นที่ทำกิน และเพิ่มศักยภาพการเข้าถึงแหล่งทุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

๑. พัฒนาการคมนาคมและขนส่ง

๒. พัฒนาด้านสาธารณูปโภคสาธารณูปการ

๓. พัฒนาด้านผังเมือง

๔. พัฒนาด้านระบบการจัดการน้ำ

๕. พัฒนาระบบพลังงาน พลังทดแทนจากธรรมชาติ

๖. พัฒนาระบบการกำจัดขยะ

๗. พัฒนาระบบสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

๑. ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติละสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๒. เสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

๓. ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีศักยภาพในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน สอดคล้องกับสภาพพื้นที่และวิถีชุมชน

๔. ส่งเสริมการบิหารจัดการป่าแบบกลุ่มป่าชุมชน อุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธ์สัตว์ป่า แหล่งน้ำ สนับสนุนการจัดการอย่างมีส่วนร่วม

๕. ส่งเสริมและพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสีย การบริหารจัดการด้านขยะ ของเสียอันตราย มลพิษทางอากาศ โดยวิถีเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร

๖. เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการขยะมูลฝอยและการจัดการนำเสีย ชุมชน

๗. สนับสนุนการจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้เกิดความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การรักษาความมั่นคงภายในและพัฒนาระบบบริหารภายใต้การบริหารงานกิจการบ้านเมืองที่ดี

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

๑. ส่งเสริมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การป้องกันและการแก้ไขปัญหายาเสพติด

๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

๓. สร้างความเข้มแข็งของระบบตรวจสอบการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๔. การป้องกันปราบปรามการทุจริต

๕. การเพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ของรัฐในการให้บริการภาครัฐ

๖. ส่งเสริมสนับสนุนภาคประชาธิปไตยภาคพลเมือง การพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน

๗. ส่งเสริมการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

๘. การบูรณาการป้องกันและแก้ไขปัญหาสาธารณภัยและเร่งรัดช่วยเหลือพื้นฟูผู้ประสบภัย

๙. ลดอุบัติภัยและความสูญเสียจากอุบัติเหตุจราจรให้เหลือน้อยที่สุด

๑๐. การรักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่

๑๑. เพิ่มศักยภาพการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๑๒. ส่งเสริมการบริหารแบบบูรณาการภายใต้กิจการบ้านเมืองที่ดี

๑๓. ส่งเสริมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยครบวงจร

๑๔. เสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันของชาติ

๑๕. ส่งเสริมรักษาความมั่นคงของประเทศโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

๑๖. ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

๒. ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒.๑ วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ (Vision) ของ อบต.ยางตลาด

"พัฒนาท้องที่ให้ยั่งยืน จุดยืนประชาธิปไตย สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆให้ชุมชน ดำรงตนตามหลักธรรมาภิบาล ประสานงานการมีส่วนร่วม นำกระบวนการบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดี"

พันธกิจ (mission)

๑. ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาท้องถิ่น

๒. จัดสร้างระบบสาธารณูปโภคให้ครบถ้วน

๓. ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ โดยเน้นหลักเศรษฐกิจพอเพียง

๔. ส่งเสริมการพัฒนาภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมในพื้นที่

๕. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เหมาะสม

๖. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนตามหลักมัชฌิมาปฏิปทา

๒.๒ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ การเกษตร และการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอร์รัปชั่นอย่างยั่งยืน

๒.๓ เป้าประสงค์

๑. ประชาชนในพื้นที่ได้รับความสะดวกสบายในการเดินทาง

๒. ประชาชนมีไฟฟ้า ประปา เพียงพอ

๓. ชุมชนเข้มแข็งและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

๔. ประชาชนมีการศึกษา การกีฬา สุขภาพอนามัย และสวัสดิการสังคม

๕. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๖. ปัญหายาเสพติดในชุมชนลดลง

๗. ประชาชนมีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

๘. คงความเป็นเกษตรปลอดภัยในพื้นที่เดิม และขยายพื้นที่เดิมในพื้นที่ใหม่

๙. เพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว

๑๐. ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ แหล่งน้ำ ดิน อุดมสมบูรณ์ รวมถึงทรัพยากรสัตว์น้ำและสัตว์ป่ามีความหลากหลายทางชีวภาพ

๑๑. มีสิ่งแวดล้อมที่ปราศจากมลพิษและลดการเกิดภาวะโลกร้อน
๑๒. ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น คงอยู่สืบไป
๑๓. วิถีชีวิต ศาสนา และประเพณีที่ดีงามของท้องถิ่นยังคงอยู่
๑๔. ประชาชนได้รับบริการด้านต่างๆ จากภาครัฐทั่วถึงและมีคุณภาพ
๑๕. บุคลากรมีศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
๑๖. การปฏิบัติงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและคุณธรรมจริยธรรม
๑๗. เพื่อสร้างแนวร่วมในการป้องกันพฤติกรรมการทุจริตและประพฤติมิชอบของข้าราชการ/เจ้าหน้าที่

๒.๔ ตัวชี้วัด

๑. จำนวนถนนที่เพิ่มขึ้นและได้รับการบำรุงรักษา
๒. จำนวนไฟฟ้าสาธารณะ ระบบประปา ได้รับการก่อสร้าง/บำรุงรักษาและเพิ่มขึ้น
๓. ร้อยละของผู้รับบริการให้มีความพึงพอใจต่อการบริการ
๔. ร้อยละของระบบจราจรที่ได้รับการพัฒนาอย่างทั่วถึง
๕. ระดับความสำเร็จของแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาสามารถกัก เก็บ น้ำได้เพิ่มขึ้น
๖. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของประชาชนที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาด้านการเกษตรและการแปรรูปสินค้า
๗. ร้อยละของจำนวนประชากรที่ได้รับฝึกอบรมการประกอบอาชีพ
๘. ร้อยละของจำนวนประชากรมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น
๙. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมประเพณี ศาสนาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
๑๐. ร้อยละของประชากรมีระบบบริการสุขภาพที่ดีมาตรฐานและทั่วถึง
๑๑. ระดับความสำเร็จของการจัดการศึกษา
๑๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเด็ก สตรี คนชรา ผู้ด้อยโอกาสคนพิการและผู้ป่วยเอดส์ที่ได้รับการสงเคราะห์
๑๓. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของกิจกรรมที่ส่งเสริม สนับสนุนกีฬาและนันทนาการและจำนวนที่เพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา ฟื้นฟู
๑๔. ระดับความสำเร็จของประสิทธิภาพการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ระบบบำบัดน้ำเสียและการบริหารการจัดการขยะ สิ่งปฏิกูล
๑๕. จำนวนประชาชนที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น
๑๖. จำนวนบุคลากรของหน่วยงานที่ได้รับการอบรมเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงาน
๑๗. จำนวนการให้บริการ การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีที่เพิ่มขึ้น
๑๘. ระดับความสำเร็จของชุมชนมีความเข้มแข็งและเป็นระเบียบเรียบร้อยขึ้น

๒.๕ ค่าเป้าหมาย

๑. เพื่อก่อสร้างและซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลให้มีความสะดวกและมาตรฐาน เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านอื่น ๆ ให้ประสบความสำเร็จ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านคมนาคมขนส่ง ด้านความสงบเรียบร้อย และความสงบสุขของประชาชนและด้านเศรษฐกิจ

๒. เพื่อสนับสนุนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนทางเศรษฐกิจระดับบุคคล ครอบครัวและชุมชนท้องถิ่น

๓. เพื่อเสริมสร้างทักษะของคนภายในชุมชนทั้งทางด้านจิตใจ ด้านการศึกษา ด้านสุขภาพอนามัย ด้านสวัสดิการและสังคม ด้านสาธารณสุข ด้านกีฬา ให้มีคุณภาพและพึ่งพาตนเองได้

๔. เพื่อพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอันพึงปรารถนาร่วมกันไม่ให้มีปัญหาภายในชุมชนซึ่งเป็นไปตามแนวทางยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัด

๕. เพื่อสนับสนุนประชาชนทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและตรวจสอบการทำงานของภาครัฐและให้บรรจุแนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารราชการให้เป็นไปตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

๒.๖ กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์การพัฒนา จำนวน ๘ ยุทธศาสตร์ ๓๕ แนวทาง ประกอบด้วย

<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน</u>

กลยุทธ์

๑. ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ

๒. พัฒนาระบบจราจรและไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

แนวทางการพัฒนา

๑. การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน สะพาน ทางเท้า ท่อระบายน้ำ

๒. การขยายเขตประปาหรือก่อสร้างประปาหมู่บ้าน

๓. การขยายเขต ปรับปรุง บำรุง ติดตั้งไฟฟ้า

๔. การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร

<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข</u>

กลยุทธ์

๑. พัฒนาและส่งเสริมสุขภาพ อนามัย ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ

๒. พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการศึกษา สวัสดิการสังคม และสังคมสงเคราะห์

๓. ส่งเสริมการกีฬา และนันทนาการ

แนวทางการพัฒนา

๑. การพัฒนาและส่งเสริมสุขภาพ อนามัย ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ

๒. การพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา

๓. ส่งเสริมการกีฬา และนันทนาการ

๔. การส่งเสริมสนับสนุนสวัสดิการ และสังคมสงเคราะห์ให้แก่เด็ก สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้ป่วยเอดส์

๕. การพัฒนาด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสาร

๖. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

กลยุทธ์

๑. ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การรักษาความสงบเรียบร้อย
๒. การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
๓. สร้างความเข้าใจให้กับประชาชนให้เกิดความเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย

แนวทางการพัฒนา

๑. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๒. การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
๓. การส่งเสริมการมีส่วนร่วม การปรองดอง สามัคคีของประชาชน
๔. สร้างระบบกลไก ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับกฎหมายและข้อบัญญัติท้องถิ่นที่บังคับใช้ในเขตบริการ
๕.การจัดระเบียบการขนส่งสาธารณะให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและเป็นระเบียบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ การเกษตร และการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

๑. การบริหารจัดการองค์กรเกษตรกรให้เข้มแข็งและกินดีอยู่ดีมีรายได้เพิ่มขึ้นตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมอาชีพ กลุ่มอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน
๒. พัฒนาการเกษตร และเกษตรปลอดภัยและอินทรีย์
๓. ส่งเสริมกิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๔. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
๕. ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และช่องทางการตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

๑. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒. ส่งเสริมบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

แนวทางการพัฒนา

๑. สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒. ส่งเสริมและรณรงค์ปลูกป่า พื้นที่สีเขียว
๓. การบริหารจัดการขยะ สิ่งปฏิกูล น้ำเสีย ความสะอาดของชุมชน
๔. การป้องกันอุทกภัย และภัยธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์

๑. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณี
๒. ส่งเสริมวิถีชีวิต ศาสนา และประเพณีที่ดีงามของท้องถิ่นที่ดีงามให้คงอยู่

แนวทางการพัฒนา

๑. การดูแล รักษา อนุรักษ์ และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวันสำคัญของชาติ
๒. ส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรม และศีลธรรมอันดีงามของครอบครัว ท้องถิ่น
๓. ก่อตั้งศูนย์วัฒนธรรมประจำตำบล

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์
๑. เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เป็นองค์กรแบบบูรณาการ

แนวทางการพัฒนา
๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เป็นองค์กรแบบบูรณาการ
๒. พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดี
๓. เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ประชาชน จัดหาเครื่องมือเครื่องใช้ให้เหมาะสม
๔. พัฒนา ปรับปรุง สถานที่ปฏิบัติงานให้น่าอยู่ สง่างาม น่าปฏิบัติงาน
๕. ร่วมมือกับองค์กรและสถาบันพระปกเกล้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอร์รัปชั่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์
๑. สร้างจิตสำนึกให้แก่เจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วยหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งประพฤติปฏิบัติตามมาตรฐานทางคุณธรรมจริยธรรม
๒. การปฏิบัติงานของข้าราชการและเจ้าหน้าที่เป็นไปด้วยความชัดเจน โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

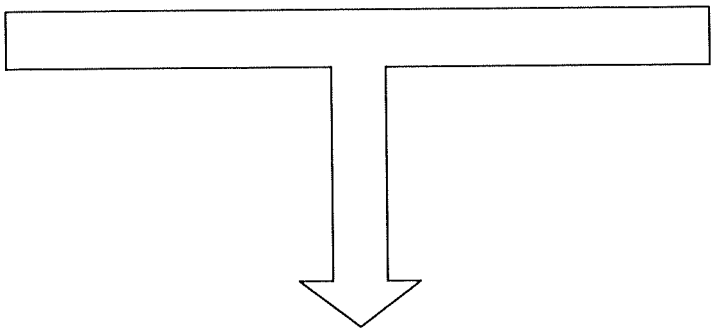
แนวทางการพัฒนา
๑. ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ และประสานให้เกิดการเสริมสร้างทัศนคติค่านิยมในการป้องกันและปราบการคอร์รัปชั่นในหน่วยงานของรัฐ
๒. สร้างเครือข่ายป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชั่นให้บุคลากรของรัฐทุกระดับ เสริมสร้างบทบาทในการเฝ้าระวังและการมีส่วนร่วมในการป้องปราบปรามการทุจริตทุกรูปแบบ เพื่อให้องค์กรใสสะอาดปราศจากการทุจริต
๓. พัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งปลุกจิตสำนึกขององค์กร มีทักษะกระบวนการคิดมีวินัย วินัยสัตย์ มีจิตสาธารณะ ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และป้องกันการทุจริตอย่างยั่งยืน

๒.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

๑. ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง
๒. ท้องถิ่นมีระบบสาธารณูปโภคอย่างเพียงพอต่อความต้องการใช้
๓. มีการทำเกษตรอินทรีย์ปลอดสารพิษมาใช้ ลดรายจ่ายภาคเกษตรได้
๔. มีการส่งเสริมการประกอบกิจการภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมในพื้นที่
๕. มีทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมในท้องถิ่น
๖. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามหลักทางสายกลาง

๒.๘ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

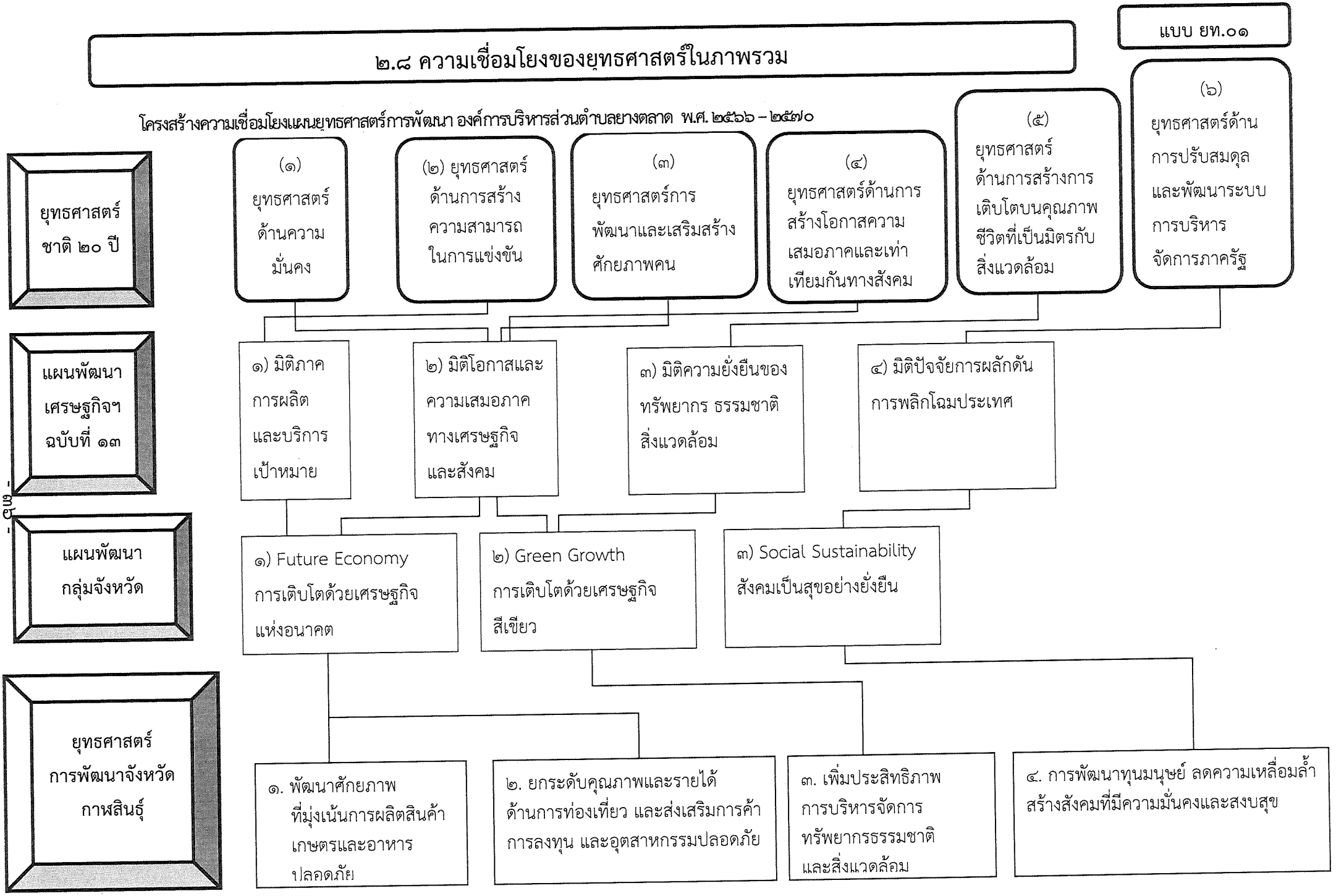
ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัด ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ดังนี้



แบบ ยท.๐๑

๒.๘ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

โครงสร้างความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐



แบบ ยท.๐๑

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัด

- **ยุทธศาสตร์ที่ ๑** : การพัฒนาทุนมนุษย์ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมที่มีความมั่นคงและสงบสุข
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :** การพัฒนาศักยภาพมุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ :** การพัฒนาผ้าไหมแพรวา ผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ และส่งเสริม ศิลปะวัฒนธรรมจารีตประเพณีปัญญาท้องถิ่น
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๔:** การพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว
- **ยุทธศาสตร์ที่๕:** การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๖ :** การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๗:** การรักษาความมั่นคงภายในและพัฒนาระบบบริหารภายใต้ การบริหารงานกิจการบ้านเมืองที่ดี

ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

- **ยุทธศาสตร์ที่๑** ด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๒** ด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๓** ด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๔:** ด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ การเกษตรและการท่องเที่ยว
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๕** ด้านการบริหารจัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๖** ด้านศิลปวัฒนธรรมจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๗** ด้านการบริหารจัดการองค์กร
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๘** ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชั่นอย่างยั่งยืน

- ประชาชนในพื้นที่ได้รับความสะดวกสบายในการเดินทาง มีไฟฟ้าประปา เพียงพอ
- ชุมชนเข้มแข็งและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ประชาชนมีการศึกษา การกีฬา สุขภาพอนามัย และสวัสดิการสังคม
- ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปัญหายาเสพติดในชุมชนลดลง
- ประชาชนมีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นคงความเป็นเกษตรปลอดภัยเพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
- ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ แหล่งน้ำ ดินอุดมสมบูรณ์ มีสิ่งแวดล้อมที่ปราศจากมลพิษและลดการเกิดภาวะโลกร้อน
- ศิลปวัฒนธรรมประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่นคงอยู่สืบไปวิถีชีวิต ศาสนา และประเพณีที่ดีงามของท้องถิ่นยังคง
- ประชาชนได้รับบริการด้านต่างๆ จากภาครัฐทั่วถึงและมีคุณภาพ บุคลากรมีศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
- การปฏิบัติงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและคุณธรรมจริยธรรม

ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำพัฒนา ระบบจราจรและ ไฟฟ้า แหล่งน้ำ อุปโภค บริโภค การเกษตร	พัฒนา ส่งเสริม สุขภาพ อนามัย ป้องกันโรคและ ระงับโรคติดต่อ พัฒนาคุณภาพชีวิต ส่งเสริมการศึกษา สวัสดิการสังคม กีฬา นันทนาการ	ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย การรักษาความสงบ เรียบร้อยการ รณรงค์ป้องกัน และแก้ไขปัญหา ยาเสพติด	การบริหารจัดการ องค์กรเกษตรกรให้ เข้มแข็งและกินดี อยู่ดีมีรายได้ เพิ่มขึ้นตามแนว ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	สร้างจิตสำนึก และความ ตระหนักในการ อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม	สร้างจิตสำนึก และความ ตระหนักในการ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี	เพิ่ม ประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติ ราชการ	สร้างจิตสำนึก ให้แก่เจ้าหน้าที่ ในการ ปฏิบัติงาน ตามหน้าที่ ด้วยหลัก ธรรมาภิบาล

แผนงาน

๑. แผนงาน อุตสาหกรรม และการโยธา	๒. แผนงาน เคหะ และ ชุมชน	๓. แผนงาน การเกษตร	๔. แผนงาน การ พาณิชย์	๕. แผนงาน รักษา ความสงบ เรียบร้อย	๖. แผนงาน สาธารณสุข	๗. แผนงาน การศึกษา	๘. แผนงาน สังคม สงเคราะห์	๙. แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรม และ นันทนา การ	๑๐. แผนงาน งบกลาง	๑๑. แผนงาน สร้างความ เข้มแข็ง ของชุมชน	๑๒. แผนงาน บริหาร งาน ทั่วไป

ผลผลิต/โครงการ

๒๑๖ โครงการ	๑๒๒ โครงการ	๖๒ โครงการ	๔ โครงการ	๖ โครงการ	๑๗ โครงการ	๓๑ โครงการ	๒ โครงการ	๔๐ โครงการ	๖ โครงการ	๒๘ โครงการ	๓๔ โครงการ

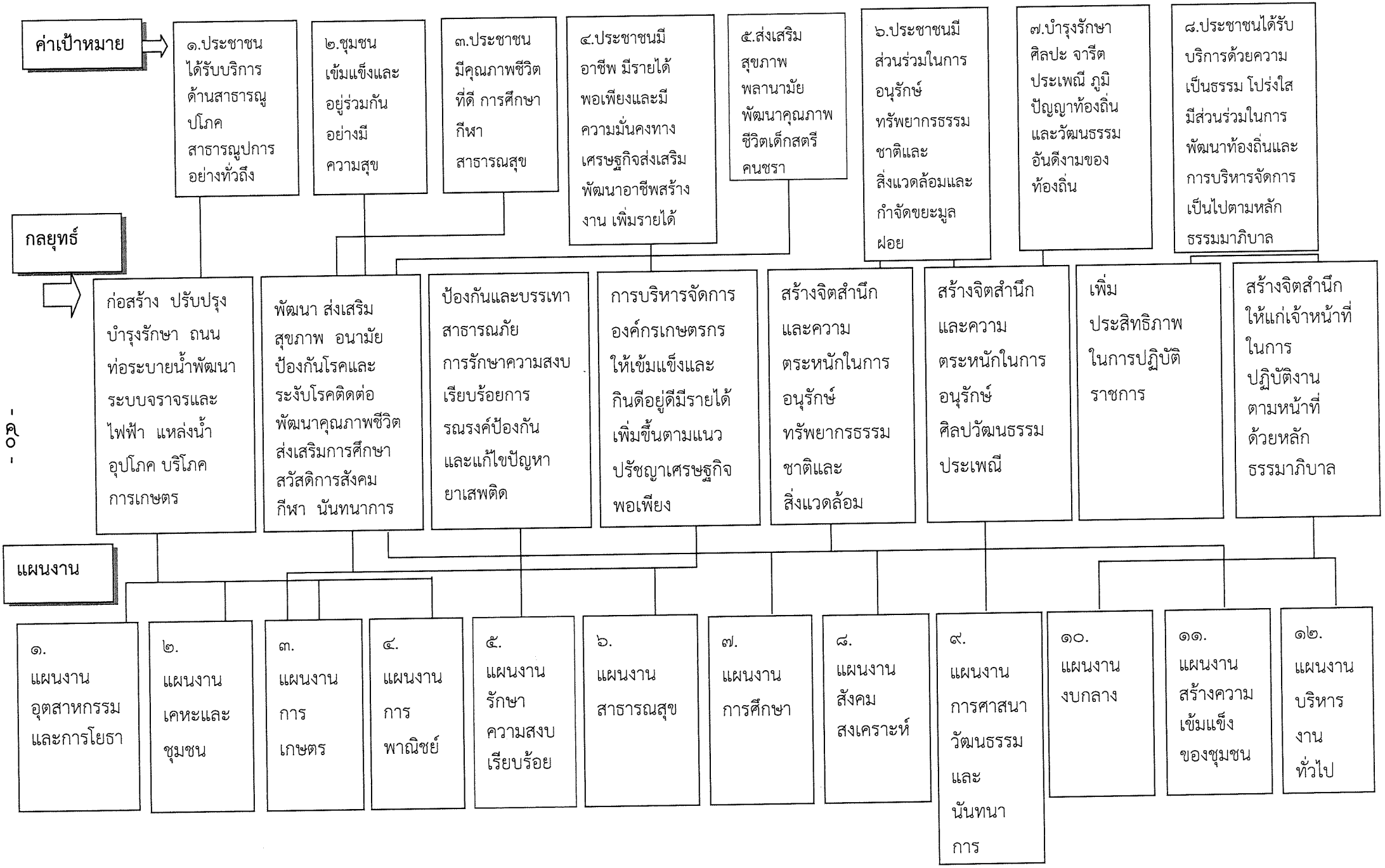
๓.๔ แผนผังยุทธศาสตร์ (Strategic map)

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์

(Strategy Map)

วิสัยทัศน์ → **"พัฒนาท้องที่ให้ยั่งยืน จุดยืนประชาธิปไตย สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้ชุมชน ดำรงตนตามหลักธรรมาภิบาล ประสานงานการมีส่วนร่วม นำกระบวนการบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดี"**

ยุทธศาสตร์	**ยุทธศาสตร์ที่ ๑:** ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :** ด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิตการศึกษา	**ยุทธศาสตร์ที่ ๓:** ด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย	**ยุทธศาสตร์ที่ ๔:** ด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริการเกษตร และการท่องเที่ยว	**ยุทธศาสตร์ที่ ๕:** ด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	**ยุทธศาสตร์ที่ ๖** ด้านศิลปวัฒนธรรมจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	**ยุทธศาสตร์ที่ ๗** ด้านการบริหารจัดการองค์กร	**ยุทธศาสตร์ที่ ๘** ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชั่นอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์	ประชาชนในพื้นที่ได้รับความสะดวกสบายในการเดินทางมีไฟฟ้า ประปาเพียงพอ	ชุมชนเข้มแข็งและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ประชาชนมีการศึกษา การกีฬา สุขภาพอนามัย และสวัสดิการสังคม	ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปัญหายาเสพติดในชุมชนลดลง	ประชาชนมีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นคงความเป็นเกษตรปลอดภัยเพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว	ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ แหล่งน้ำ ดิน อุดมสมบูรณ์ มีสิ่งแวดล้อมที่ปราศจากมลพิษ และลดการเกิดภาวะโลกร้อน	ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นคงอยู่สืบไปวิถีชีวิตศาสนา และประเพณีที่ดีงามของท้องถิ่นยังคง	ประชาชนได้รับบริการด้านต่างๆ จากภาครัฐทั่วถึงและมีคุณภาพ บุคลากรมีศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	การปฏิบัติงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและคุณธรรมจริยธรรม


ค่าเป้าหมาย
๑.ประชาชนได้รับบริการด้านสาธารณูปโภค สาธารณูปการอย่างทั่วถึง
๒.ชุมชนเข้มแข็งและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
๓.ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี การศึกษา กีฬา สาธารณสุข
๔.ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้พอเพียงและมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจส่งเสริมพัฒนาอาชีพสร้างงาน เพิ่มรายได้
๕.ส่งเสริมสุขภาพ พลานามัย พัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กสตรี คนชรา
๖.ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและกำจัดขยะมูลฝอย
๗.บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
๘.ประชาชนได้รับบริการด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นและการบริหารจัดการเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์
ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำพัฒนาระบบจราจรและไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร
พัฒนา ส่งเสริมสุขภาพ อนามัย ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ พัฒนาคุณภาพชีวิต ส่งเสริมการศึกษา สวัสดิการสังคม กีฬา นันทนาการ
ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การรักษาความสงบเรียบร้อยการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
การบริหารจัดการองค์กรเกษตรกรให้เข้มแข็งและกินดีอยู่ดีมีรายได้เพิ่มขึ้นตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณี
เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
สร้างจิตสำนึกให้แก่เจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วยหลักธรรมาภิบาล
แผนงาน
๑. แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา
๒. แผนงานเคหะและชุมชน
๓. แผนงานการเกษตร
๔. แผนงานการพาณิชย์
๕. แผนงานรักษาความสงบเรียบร้อย
๖. แผนงานสาธารณสุข
๗. แผนงานการศึกษา
๘. แผนงานสังคมสงเคราะห์
๙. แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ
๑๐. แผนงานงบกลาง
๑๑. แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
๑๒. แผนงานบริหารงานทั่วไป

๓. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

๓.๑ การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนาท้องถิ่นในปัจจุบัน เป็นการประเมินโดยวิเคราะห์ถึงโอกาส และภาวะคุกคามหรือข้อจำกัด อันเป็นสภาวะแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาด้านๆ ของท้องถิ่น รวมทั้งการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของท้องถิ่น อันเป็นสภาวะแวดล้อมภายในของท้องถิ่น ซึ่งทั้งหมดเป็นการประเมินสถานภาพของท้องถิ่นในปัจจุบันโดยเป็นการตอบคำถามว่า "ปัจจุบันท้องถิ่นมีสถานภาพการพัฒนาอยู่จุดไหน" สำหรับใช้เป็นประโยชน์ในการกำหนดการดำเนินงานในอนาคตต่อไป ทั้งนี้โดยใช้เทคนิค SWOT analysis การพิจารณาถึงปัจจัยภายใน ได้แก่จุดแข็ง (Strength – S) จุดอ่อน (Weak – W) และปัจจัยภายนอก ได้แก่ โอกาส (Opportunity – O) และอุปสรรค (Threat – T) เป็นเครื่องมือ

๑) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านสาธารณูปโภค และสาธารณูปการ

ผลการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดในปีที่ผ่านมาได้มีการพัฒนาและช่วยแก้ปัญหาความเดือดร้อนและบรรเทาความต้องการของประชาชนในด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคและสาธารณูปการได้ระดับหนึ่ง เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านงบประมาณประกอบกับต้องรับผิดชอบพื้นที่ครอบคลุมทั้งองค์การบริหารส่วนตำบล จึงไม่สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวให้หมดไปเพราะต้องใช้งบประมาณมาก แต่ความต้องการของประชาชนด้านนี้จึงมีอีกจำนวนมาก เช่น การก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซมถนนและอื่นๆภายในชุมชนหมู่บ้าน การขยายเขตไฟฟ้า ระบบประปา แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างทั่วถึงพื้นที่ตามแผนพัฒนาที่กำหนดไว้ จึงนำสภาพปัญหาและความต้องการที่เคยเสนอมา และดำเนินการจัดทำประชาคมเสนอปัญหาและความต้องการ เพื่อนำมาจัดทำแผนพัฒนาสามปีขององค์การบริหารส่วนตำบลในปีต่อไป

๒) ด้านเศรษฐกิจ

รัฐบาลแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจมาโดยตลอด แต่ก็ไม่สามารถแก้ไขปัญหาทางด้านนี้ให้หมดไป เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำต่อเนื่องมาหลายปี พืชผลทางการเกษตรตกต่ำ ขาดเงินทุนหมุนเวียนในภาคอุตสาหกรรมต้องลดการผลิตลดคนงาน ทำให้คนว่างงานเพิ่มมากขึ้น ไม่มีรายได้เลี้ยงดูครอบครัว องค์การบริหารส่วนตำบลได้มีการส่งเสริมอาชีพต่างๆ ให้ราษฎรมีรายได้เสริมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัวสนับสนุนให้ประชาชน ดำเนินงานตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมการประกอบอาชีพให้กับราษฎร์ได้พัฒนาฝีมือและมีการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยอาศัยภูมิปัญญาชาวบ้านเพื่อจัดทาธุรกิจขนาดย่อม จัดหาตลาดกลางร้านค้าชุมชนศูนย์จำหน่ายให้เกษตรกร กลุ่มอาชีพ นำสินค้ามาจาหน่ายและพัฒนาด้านเศรษฐกิจในทุกรูปแบบเพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งต่อไปในอนาคต

๓) ด้านสาธารณสุข

ปัญหาสุขภาพของประชาชนเป็นปัญหาที่สำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาชุมชนหรือการพัฒนาประเทศ ซึ่งรัฐบาลก็ได้ให้ความสำคัญในการสร้างเสริมสุขภาพของประชาชนของชาติให้ทุกคนมีสุขภาพที่ดี หากไม่มีการดูแลรักษาสุขภาพของประชาชนอย่างทั่วถึงแล้วจะส่งผลทำให้เกิดปัญหาในภาพรวมของการพัฒนาในทุกด้าน ดังนั้นจึงต้องมีการเอาใจใส่ดูแลรักษาสุขภาพของประชาชนให้มีสุขภาพพลานามัยที่สมบูรณ์ ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ

๔) ด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

ปัจจุบันปัญหาด้านการศึกษาเป็นปัญหาที่สำคัญที่จะต้องเร่งเสริมสร้างการเรียนรู้ให้แก่ประชากร เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของประชากรให้มีคุณภาพ สามารถพัฒนาตนเองให้เข้ากับยุค และสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หากไม่มีการส่งเสริมการเรียนรู้จะทำให้ประชากรตกเป็นผู้ด้อยโอกาสทางสังคมมีทางเลือกในการดำเนินชีวิตน้อยลงจึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมการเรียนรู้ในทุกระดับตลอดจนรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนให้คงอยู่ตลอดไป

๕) ด้านสังคม

ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจที่ผ่านมาและการแพร่ระบาดของยาเสพติดในปัจจุบัน ทำให้คุณภาพชีวิตของประชาชนไม่ดีเท่าที่ควรขาดการป้องกัน รักษา และการดูแลสุขภาพอนามัยของตนเอง ขาดโอกาสทางการศึกษา รวมทั้งสวัสดิการและกิจกรรมนันทนาการไม่เพียงพอ องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด จึงได้มีการส่งเสริมความรู้และป้องกันการระบาดของยาเสพติดทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ รณรงค์ส่งเสริมหมู่บ้านปลอดยาเสพติด พัฒนาคุณภาพชีวิตคนชรา ส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ สร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด รวมทั้งส่งเสริมการจัดการศึกษา มีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมๆ กันเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๖) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้เล็งเห็นปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างประหยัดและขาดจิตสานึกในการบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดมลพิษต่างๆ ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดได้ดำเนินการขุดลอกคลองระบายน้ำ กำจัดวัชพืช ซึ่งก็แก้ปัญหาได้ระดับหนึ่ง ในปัจจุบันจะต้องพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สมดุลต่อไป

๗) ด้านการเมืองการบริหาร

รัฐบาลได้มีการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นเพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นได้เข้ามาบริหารจัดการและมีส่วนร่วมในการปกครองตนเองในรูปของกระบวนการประชาคมหมู่บ้าน มีการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้ทันกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยจัดส่งบุคลากรไปศึกษาอบรมความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานรวมทั้งจัดหาเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ เครื่องใช้ต่างๆ ให้สามารถปฏิบัติงานได้รวดเร็วและทันสมัย มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานให้ประชาชนได้รับทราบตามหลักธรรมาภิบาลด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่นโดยใช้เทคนิคระบบสารสนเทศเพื่อความรวดเร็ว ทั่วถึงและมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์

เพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบัน และโอกาสในการพัฒนาในอนาคตขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด เป็นการประเมินถึงโอกาสและภาวะคุกคามหรือข้อจำกัดเป็นสภาวะแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาท้องถิ่น รวมถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของท้องถิ่น อันเป็นสภาวะแวดล้อมภายในขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด โดยใช้เทคนิคการ SWOT analysis เพื่อพิจารณาศักยภาพการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดในภาพรวม ดังนี้

๑. จุดแข็ง (S = STRENGTH)

👍 ด้านการบริหารจัดการและความต้องการ ประชาชนมีความต้องการ ผู้นำ ผู้บริหาร สนับสนุน แนวคิดและกำหนดนโยบายการพัฒนาในด้านโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง

👍 บุคลากร องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีบุคลากรและอัตรากาลัง จำนวนและคุณวุฒิ อยู่ในระดับที่พร้อมที่จะดำเนินการตามนโยบายการบริหารงาน

👍 งบประมาณ ต้นทุนการดำเนินงาน โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับที่ไม่สูงมาก

👍 ด้านการบริหารจัดการ ผู้นำ ผู้บริหาร สนับสนุนแนวคิดและกำหนดนโยบายการพัฒนาในด้านสังคมและการศึกษาสาธารณสุขอย่างต่อเนื่อง

👍 ด้านการบริหารจัดการ ผู้นำ ผู้บริหาร สนับสนุนแนวคิดและกำหนดนโยบายการพัฒนาในด้านการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

👍 ด้านการบริหารจัดการ ผู้นำ ผู้บริหาร สนับสนุนแนวคิดและกำหนดนโยบายการพัฒนาในด้านตามแผนการกระจายอำนาจและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

👍 มีการจัดโครงการภายในที่เหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจและชุมชน

👍 มีการบริหารจัดการที่ยึดหลักธรรมมาภิบาล

👍 มีการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น

๒. จุดอ่อน (W= WEAKNESS)

👎 โครงการขนาดใหญ่ต้องใช้งบประมาณสูง องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ไม่สามารถดำเนินโครงการได้

👎 มีจำนวนโครงการที่ต้องการจำนวนมาก และไม่ทั่วถึง

👎 ประชาชนยังขาดความสนใจในเรื่องการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

👎 ประชาชนยังขาดความสนใจในเรื่องการการรับผิดชอบร่วมมือกันในการบริหาร

👎 ประชาชนได้รับผลประโยชน์จากการทำอาชีพเสริมได้ค่อนข้างน้อยเนื่องจากไม่มีการเชื่อมโยงด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในจังหวัด

👎 การจัดสรรงบประมาณสัดส่วนไม่เพียงพอและตรงตามความต้องการของท้องถิ่นในการแก้ไขปัญหา

👎 สภาพการเจริญเติบโตชุมชนสวนทางกับการจัดสรรงบประมาณของรัฐบาล ในการพัฒนาพื้นที่ทำให้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการ

๓. โอกาส (O= OPPORTUNITY)

◈ เป็นพื้นที่ ที่มีความเหมาะสมต่อการพัฒนาจึงเป็นโอกาสให้หน่วยงานภาคธุรกิจต่างๆ เริ่มมองมาที่พื้นที่ องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

◈ เป็นพื้นที่การพัฒนาบนเส้นทาง EWEC ไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้โอกาสการกระจายผลผลิตด้านต่างๆ ในพื้นที่มีมาก

◈ เป็นพื้นที่ที่เป็นฐานการเมืองสูง นักการเมืองทั้งระดับชาติและระดับจังหวัดให้ความสำคัญเพราะมีประชากรมาก จึงให้การของบประมาณมาพัฒนาพื้นที่มีโอกาสได้มากเมื่อเทียบกับพื้นที่อื่นๆ

๔. อุปสรรคหรือข้อจำกัด (T= THREAT)

❋ การขยายตัวชุมชมชน และเป็นชุมชนกึ่งเมือง มีการเคลื่อนย้ายแรงงานและประชากรเข้ามาทำงานในพื้นที่ ในรูปประชากรแฝง ทำให้ยากต่อควบคุมดูแลของผู้นำในหมู่บ้าน จึงอาจเป็นโอกาสให้มีแพร่ระบาดของปัญหายาเสพติดได้ ตลอดถึงโอกาสการแพร่ระบาดของโรคติดต่อได้

❋ การเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วของชุมชน ทำให้ประชาชนในชุมชนบางส่วนปรับตัวไม่ทันต่อภาวการณ์ที่เกิดขึ้น

❋ สังคมกึ่งเมือง กึ่งชนบท ทำให้นักเรียนและเยาวชนในพื้นที่เข้าถึงแหล่งข้อมูลทางด้านเทคโนโลยีง่าย แต่เมื่อมีการใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ในทางที่ผิดให้เกิดปัญหาสังคมเกิดขึ้นในสังคม และนับวันจะยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันสมควรในวัยรุ่น ซึ่งเป็นวัยสำคัญที่จะพัฒนาชุมชนต่อไปในอนาคต

❋ การอพยพแรงงานไปทำงานต่างถิ่นนอกฤดูการทำการเกษตร ทำให้ขาดแรงงานในการพัฒนาชุมชน เพราะบางชุมชนส่วนใหญ่มีเฉพาะเด็ก คนแก่ อยู่ในชุมชน คนวัยแรงงานจะไปทำงานต่างๆ ถิ่นจะกลับมาเมื่อถึงฤดูทำการเกษตร

❋ ประชาชนในพื้นที่ขาดความกล้าแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาชุมชนของตนเอง

❋ งบประมาณได้รับการจัดสรรไม่เพียงต่อความต้องการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานเนื่องจากการขยายตัวของชุมชน

❋ ไม่สามารถนำน้ำไปใช้ในการจัดทำระบบชลประทานทุกขนาดเพื่อการเกษตรในพื้นที่ได้เพียงพอ เนื่องจากอยู่สูงกว่าระดับคลองชลประทาน

❋ งบประมาณที่ได้รับการอุดหนุนไม่เพียงพอ การแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจและความยากจนเป็นงานที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายๆส่วนที่ต้องประสานงานกัน ถึงจะเกิดผลสัมฤทธิ์ ด้านการท่องเที่ยวยังไม่ทั่วถึง

๓.๒ การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

- สภาพปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน (การคมนาคม น้ำประปา ไฟฟ้าสาธารณะความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน)

- การคมนาคมในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดค่อนข้างสะดวก แต่ยังพบว่ามีถนนบางสายที่ยังรอการปรับปรุงอยู่ โดยเฉพาะเส้นทางเชื่อมต่อระหว่างตำบลส่วนมากยังเป็นถนนลูกรัง ซึ่งทางองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดกำลังดำเนินการจัดสรรงบประมาณและของบประมาณอุดหนุนจากหน่วยงานอื่นเพื่อนำเข้าไปพัฒนาในพื้นที่ให้ได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

- ปัญหาเรื่องน้ำประปาไม่ว่าจะเป็นทางด้านการบริโภคและอุปโภค เป็นอีกปัญหาหนึ่งที่สำคัญซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดมีแนวทางการพัฒนาให้ประชาชนมีน้ำประปาใช้กันอย่างทั่วถึง เช่น การขยายเขตประปาและการก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านขนาดใหญ่ให้ครอบคลุมทั้งตำบล

- ปัญหาเรื่องน้ำเพื่อการเกษตร เรื่องหนองน้ำ บึง ตื้นเขิน จะต้องขุดลอก หนองบึง เพื่อให้เก็บกักน้ำไว้ให้เพียงพอต่อการเกษตร และองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดจึงได้ดำเนินการขุดลอกห้วย หนอง คลองส่งน้ำในพื้นที่เพื่อให้มีน้ำที่เพียงพอสำหรับทำการเกษตร

- ปัญหาเรื่องไฟฟ้าสาธารณะของตำบลยางตลาด ส่วนใหญ่มักจะมีปัญหาเรื่องไฟฟ้าสาธารณะตามทางเข้าหมู่บ้านและทางแยก ซึ่งชำรุดบ่อยครั้ง แต่ทางองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดก็ได้ดำเนินการติดตั้งและซ่อมแซมไปแล้วและอยู่ระหว่างดำเนินการ

ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหาภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ (อปท.)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๑	ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง	มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย	๑.ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่	พัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย	การพัฒนาทุนมนุษย์ลดความเหลื่อมล้ำสร้างสังคมที่มีความมั่นคงและสงบสุข	ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	การก่อสร้างปรับปรุงบำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ พัฒนาระบบจราจร และไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร	๑. แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา ๒. แผนงานเคหะชุมชน ๓. แผนงานการเกษตร ๔.แผนงานการพาณิชย์	- กองช่าง - กองช่าง - กองสวัสดิการสังคม
๒	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม	๒. ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน	ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยวและส่งเสริมการค้าการลงทุน และอุตสาหกรรมปลอดภัย	การพัฒนาศักยภาพมุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิตการศึกษาสาธารณสุข	พัฒนาและส่งเสริมสุขภาพ อนามัย ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการศึกษา สวัสดิการสังคม และสังคมสงเคราะห์ ส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ	๕. แผนงานสาธารณสุข ๖. แผนงานการศึกษา ๗. แผนงานศาสนาและวัฒนธรรม ๘. แผนงานความเข้มแข็งของชุมชน ๙. แผนงานงบกลาง	- กองสวัสดิการสังคม - กองการศึกษาฯ - กองการศึกษาฯ - สำนักปลัด

๓	ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม	๓.สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	การพัฒนาผ้าไหม แพรวา ผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติและส่งเสริม ศิลปะวัฒนธรรมจารีตประเพณี ปัญญาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการ จัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย	พัฒนาและส่งเสริมสุขภาพ อนามัยป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการศึกษา สวัสดิการสังคม และสังคมสงเคราะห์ ส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ	๑๐. รักษาความสงบภายใน ๑๑. แผนงานเคหะและชุมชน ๑๒. แผนงานบริหารทั่วไป	- สำนักปลัด
๔	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	มิติปัจจัยการผลักดัน การพลิกโฉมประเทศ	๔. สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	การพัฒนาทุนมนุษย์ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมที่มีความมั่นคงและสงบสุข	การพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ชุมชนตามแนวพระราชดำริการเกษตร และการท่องเที่ยว	การบริหารจัดการองค์กรเกษตรกรให้เข้มแข็งและกินดีอยู่ดีมีรายได้เพิ่มขึ้นตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		-กองสวัสดิการสังคม -กองการศึกษาฯ
๕	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		๕.บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศและเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง		การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม		- กองช่าง - กองการศึกษาฯ

๖	ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		๖. สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืนคน		การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ส่งเสริมวิถีชีวิต ศาสนาและประเพณีที่ดีงามท้องถิ่นที่ดีงามให้คงอยู่		- กองการศึกษาฯ
๗			๗. สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา		การรักษาความมั่นคงภายในและพัฒนาระบบบริหารภายใต้ การบริหารงานกิจการบ้านเมืองที่ดี	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร	เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เป็นองค์กรแบบบูรณาการ		- สำนักปลัด
๘			๘. ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน			ยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามทุจริตคอรัปชั่น	สร้างจิตสำนึกให้แก่เจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วยหลักธรรมาภิบาลรวมทั้งประพฤติปฏิบัติตามมาตรฐานทางคุณธรรมจริยธรรมการปฏิบัติงานของข้าราชการและเจ้าหน้าที่เป็นไปด้วยความชัดเจนโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้		- สำนักปลัด

			๙. สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม						
			๑๐. ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ						
			๑๑. ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทาน และยั่งยืน						
			๑๒. สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน						

			๑๓.ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น						
			๑๔. อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน						
			๑๕. ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อม						

| กลอดพิกัด | หน่วยงาน ๕ | | |

แบบ ผ. ๐๑

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา

(เพิ่มเติม)

แบบ ผ. ๐๑

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขและเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้าน												
โครงสร้างพื้นฐาน												
๑.๑ กลยุทธ์ ก่อสร้าง ปรับปรุง												
บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำฯลฯ												
(๑) แผนงานอุตสาหกรรมฯ	๑๑	๔,๓๔๗,๐๐๐.๐๐	๑๑	๔,๓๔๗,๐๐๐.๐๐	๑๑	๔,๓๔๗,๐๐๐.๐๐	๑๑	๔,๓๔๗,๐๐๐.๐๐	๑๑	๔,๓๔๗,๐๐๐.๐๐	๕๕	๒๑,๗๓๕,๐๐๐.๐๐
(๒) แผนงานเคหะชุมชน	๒	๗๓๐๐๐๐.๐๐	๒	๗๓๐๐๐๐.๐๐	๒	๗๓๐๐๐๐.๐๐	๒	๗๓๐๐๐๐.๐๐	๒	๗๓๐๐๐๐.๐๐	๑๐	๓,๖๕๐,๐๐๐.๐๐
(๓) แผนงานการเกษตร	๓	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๓	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๓	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๓	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๓	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๕	๒,๒๕๐,๐๐๐.๐๐
รวม	๑๖	๕,๕๒๗,๐๐๐.๐๐	๑๖	๕,๕๒๗,๐๐๐.๐๐	๑๖	๕,๕๒๗,๐๐๐.๐๐	๑๖	๕,๕๒๗,๐๐๐.๐๐	๑๖	๕,๕๒๗,๐๐๐.๐๐	๘๐	๒๗,๖๓๕,๐๐๐.๐๐
๒) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษาฯ												
๒.๑ กลยุทธ์ ส่งเสริมการกีฬา												
และนันทนาการ												
(๑) แผนงานรักษาความสงบภายใน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(๒) แผนงานอุตสาหกรรมฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(๓) แผนงานสาธารณสุข	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(๔) แผนงานการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(๕) แผนงานสังคมสงเคราะห์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(๖) แผนงานศาสนาและวัฒนธรรม	๒	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๒	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๒	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๒	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๒	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๐	๙๐๐,๐๐๐.๐๐
(๗) แผนงานงบกลาง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(๘) แผนงานความเข้มแข็งของชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	๒	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๒	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๒	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๒	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๒	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๐	๙๐๐,๐๐๐.๐๐

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
๓) การพัฒนาด้านการจัดระเบียบ												
ชุมชน สังคม ฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๓.๑ กลยุทธ์ ป้องกันและบรรเทา												
สาธารณภัย การรักษาความสงบฯ												
(๑) รักษาความสงบภายใน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(๒) สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔) การพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชนฯ												
๔.๑ กลยุทธ์ การบริหารจัดการ												
องค์กรเกษตรกรให้เข้มแข็งฯ												
(๑) แผนงานบริหารงานทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(๒) แผนงานการเกษตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๕) การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ												
อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติฯ												
๕.๑ กลยุทธ์ สร้างจิตสำนึกและ												
ความตระหนักในการอนุรักษ์ฯ												
๕.๑ แผนงานเคหะและชุมชน	๑	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๑	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๑	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๑	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๑	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๕	๒,๒๕๐,๐๐๐.๐๐
๕.๒ แผนงานศาสนาและวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	๑	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๑	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๑	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๑	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๑	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๕	๒,๒๕๐,๐๐๐.๐๐
๖) การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมฯ												
๖.๑ สร้างจิตสำนึกและความ												
ตระหนักในการอนุรักษ์ศิลปฯ												
(๑) แผนงานศาสนาและวัฒนธรรม	๒	๔๐,๐๐๐.๐๐	๒	๔๐,๐๐๐.๐๐	๒	๔๐,๐๐๐.๐๐	๒	๔๐,๐๐๐.๐๐	๒	๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
รวม	๒	๔๐,๐๐๐.๐๐	๒	๔๐,๐๐๐.๐๐	๒	๔๐,๐๐๐.๐๐	๒	๔๐,๐๐๐.๐๐	๒	๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
๗) การพัฒนาด้านการบริหารจัดการฯ												
๗.๑ เพิ่มประสิทธิภาพในการ												
ปฏิบัติราชการ												
(๑) แผนงานบริหารทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(๒) แผนงานศาสนาและวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(๓) แผนงานรักษาความสงบภายใน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(๔) แผนงานสาธารณสุข	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(๕) แผนงานอุตสาหกรรมฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(๖) แผนงานเกษตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(๗) แผนงานงบกลาง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๘) การป้องกันและปราบปรามทุจริตฯ												
๘.๑ สร้างจิตสำนึกให้แก่เจ้าหน้าที่												
ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ฯ												
(๑) แผนงานบริหารงานทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม												
รวมทั้งสิ้น	๒๑	๖,๑๙๗,๐๐๐.๐๐	๒๑	๖,๑๙๗,๐๐๐.๐๐	๒๑	๖,๑๙๗,๐๐๐.๐๐	๒๑	๖,๑๙๗,๐๐๐.๐๐	๒๑	๖,๑๙๗,๐๐๐.๐๐	๑๐๕	๓๐,๙๘๕,๐๐๐.๐๐

แบบ ผ. ๐๒

รายละเอียดโครงการพัฒนา

(เพิ่มเติม)

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขและเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์

****

ก. **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒** ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข. **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มิติที่ ๒** มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม
หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ค. **เป้าหมายที่ ๙** อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน

ง. **ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๒** ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน นวัตกรรมให้ได้มาตรฐานและการแข่งขันได้

จ. **ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๕** ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ พัฒนาระบบจราจรและไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	โครงการก่อสร้างถนน คสล. สายบ้านนางพรรณี - บ้านนายสงวน บ้านสว่างอารมณ์ หมู่ที่ ๑๑	เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	ขนาดกว้าง ๓.๕ เมตร ยาว ๕๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ไม่มีไหล่ทาง	๑๑๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	ถนนอยู่ในความรับผิดชอบของ อบต. ได้มาตรฐานทางหลวงท้องถิ่น ร้อยละ ๕๐	ประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	กองช่าง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ พัฒนาระบบจราจรและไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒	โครงการก่อสร้างถนนดิน เพื่อการเกษตร สายแยกจงรักษ์ - แยกซอย ๒ บ้านฮ่องฮี ข้างอู่เจ๊นาง บ้านสว่างอารมณ์ หมู่ที่ ๑๑	เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	ขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๕๐๐ เมตร สูง ๑ เมตร พร้อมลงลูกรังบดอัด จำนวน ๕๕๐ ลบม.	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	ถนนอยู่ในความรับผิดชอบของ อบต. ได้มาตรฐานทางหลวงท้องถิ่น ร้อยละ ๕๐	ประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	กองช่าง
๓	โครงการก่อสร้างถนน คสล. สาย ซอย ๓ ไปดอนปู่ตา บ้านฮ่องฮี หมู่ที่ ๑๓	เพื่อให้ได้ถนนที่ได้มาตรฐาน ประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	ก่อสร้าง คสล. ขนาดกว้าง ๔ เมตร ยาว ๓๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ไหล่ทางลูกรังข้างละ ๐.๓๐ เมตร	๗๒๐,๐๐๐	๗๒๐,๐๐๐	๗๒๐,๐๐๐	๗๒๐,๐๐๐	๗๒๐,๐๐๐	ถนน คสล. อยู่ในความรับผิดชอบของ อบต. ได้มาตรฐานทางหลวงท้องถิ่น ร้อยละ ๕๐	ประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	กองช่าง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ พัฒนาระบบจราจรและไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔	โครงการก่อสร้างถนน คสล. สายข้างโรงสีบ้านดอนยูง สวรรค์ หมู่ที่ ๑๗	เพื่อให้ได้ถนนที่ได้มาตรฐาน ประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	ก่อสร้าง คสล. ขนาดกว้าง ๓ เมตร ยาว ๖๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ไหล่ทางลูกรังไม่มี	๑๑๗,๐๐๐	๑๑๗,๐๐๐	๑๑๗,๐๐๐	๑๑๗,๐๐๐	๑๑๗,๐๐๐	ถนน คสล. อยู่ในความรับผิดชอบของ อบต. ได้มาตรฐานทางหลวงท้องถิ่น ร้อยละ ๕๐	ประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	กองช่าง
๕	โครงการปรับปรุงถนนลูกรังสายคันคูน้ำบึงอร่าม หมู่ที่ ๒๐	เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	ปรับเกรดเรียบสายคันคูน้ำบึงอร่าม จากหน้าสำนักงานย่อยชลประทาน-ถนนลาดยางสายยางตลาด-ขอนแก่น ขนาดกว้าง ๖ เมตร ยาว ๓,๕๐๐ เมตร	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	ถนน อยู่ในความรับผิดชอบของ อบต.ได้มาตรฐานทางหลวงท้องถิ่น ร้อยละ ๕๐	ประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	กองช่าง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ พัฒนาระบบจราจรและไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖	โครงการปรับปรุงอาคารศูนย์จำหน่ายสินค้าโอท็อป OTOP	ปรับปรุงหลังคา/ปรับปรุงผ้าเพดาน/ปรับปรุงระบบประปาและสุขภัณฑ์ ปรับปรุง/ประตู/หน้าต่าง/ปรับปรุงแอร์/ปรับปรุงผนัง/ปรับปรุงระบบไฟฟ้า ฯลฯ	ปรับปรุงอาคารศูนย์สินค้าโอท็อป	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	การปรับปรุงดูแลอยู่ในความควบคุมของ อบต.	เพื่อปรับปรุงอาคารที่ทรุดโทรมเพื่อที่จะให้กลับมาใช้งานได้ดังเดิม	กองช่าง
๗	โครงการปรับปรุงระบบน้ำรดสนามฟุตบอล	เพื่อเป็นการป้องกันฝุ่นละอองและให้สนามมีความชุ่มชื่น	ปรับปรุงระบบน้ำรดสนามฟุตบอล	๔๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	สามารถลดฝุ่นละอองในการแข่งขันกีฬา และบำรุงรักษาสนามได้ร้อยละ ๗๕	สนามมีความพร้อมสำหรับการแข่งขัน	กองช่าง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ พัฒนาระบบจราจรและไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๘	โครงการก่อสร้างอาคารจุดบริการประชาชน อบต.ยางตลาด	เพื่อเป็นที่สำหรับบริการประชาชน	ทางเข้าด้านหน้า อบต.ยางตลาด	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	ประชาชนที่มาติดต่อราชการเกิดความพึงพอใจต่อสถานที่ที่มาติดต่อราชการ	เพื่อให้ประชาชนที่มาติดต่อราชการมีที่สำหรับนั่งรอ	กองช่าง
๙	โครงการติดตั้งราวสเตนเลส สำนักงาน อบต.ยางตลาด	เพื่อให้มีที่ยึดจับสะดวกในการมาติดต่อราชการ	ขนาด ๒” ยาว ๑๕ ม. พนังข้างบันไดและทางขึ้นลงอาคารสำนักงาน อบต.	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ประชาชนที่มาติดต่อราชการเกิดความพึงพอใจต่อสถานที่ที่มาติดต่อราชการ	ประชาชนสะดวกเมื่อมาติดต่อราชการ	กองช่าง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ พัฒนาระบบจราจรและไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๐	โครงการติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสนามกีฬาฟุตบอล อบต.ยางตลาด	ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง พร้อมระบบควบคุมและเดินสายไฟสนามกีฬา	ติดตั้งระบบควบคุมไฟและเดินสายไฟ จำนวน ๘ จุด	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	การทำงานอยู่ในการควบคุมของ อบต.	ประชาชนผู้มาใช้สนามกีฬามีไฟฟ้าส่องสว่างทั้งสนามและพร้อมใช้งาน	กองช่าง
๑๑	โครงการขยายเขตระบบน้ำประปาส่วนภูมิภาค บ้านยางน้อย หมู่ที่ ๖	เพื่อให้มีน้ำที่สะอาดไว้สำหรับอุปโภค-บริโภค	ขยายเขตน้ำประปาตามสายหลักจากในเทศบาล-นอกเขตเทศบาลตามมาตรฐานประปาส่วนภูมิภาค	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	การควบคุมดูแลอยู่ในความรับผิดชอบของ อบต.	ประชาชนมีน้ำอุปโภค-บริโภค	กองช่าง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ พัฒนาระบบจราจรและไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๒	โครงการซ่อมแซมถนนดินเพื่อการเกษตร คันคูน้ำลำห้วยปลาหลด บ้านยางน้อย หมู่ที่ ๖	เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการเดินทาง	โดยลงลูกรังจำนวน ๒๐๐ ลบม.	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ถนนลูกรังอยู่ในความรับผิดชอบของ อบต. ได้มาตรฐานทางหลวงร้อยละ ๘๐	ประชาชนสะดวกในการเดินทาง	กองช่าง
๑๓	โครงการซ่อมแซมท่อระบายน้ำเพื่อการเกษตร (คันคูลำห้วยปลาหลด) บ้านยางน้อย หมู่ที่ ๖	เพื่อให้การส่งน้ำให้ประชาชนใช้สำหรับการเกษตรเป็นไปอย่างสะดวก และเพียงพอ	วางท่อ คสล. ขนาด ๑.๐๐ x ๑.๐๐ ม. จำนวน ๗ ท่อน และถมหลังท่อด้วยคอนกรีตด้วยลูกรัง จำนวน ๕๐ ลบม.	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ประชาชนมีน้ำเพียงพอต่อการทำการเกษตร	ประชาชนมีน้ำใช้เพื่อการเกษตรอย่างเพียงพอ	กองช่าง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ พัฒนาระบบจราจรและไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

(๒) แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๔	โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำ คสล. รอบสนามกีฬาฟุตบอล อบต. ยางตลาด	เพื่อเป็นการระบายน้ำออกจากสนามและป้องกันน้ำท่วมขัง	ขนาดกว้าง ๐.๓๐ ม. ยาว ๔๐๐ ม. พร้อมวางท่อระบายน้ำ ขนาด ๐.๓๐x๖๐๐ม. จำนวน ๒๐ ท่อน	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	การควบคุมการทำงานอยู่ในการดูแลของ อบต. ยางตลาด ร้อยละ ๘๐	เพื่อไม่ให้น้ำท่วมขังสนามฟุตบอล	กองช่าง
๑๕	โครงการขยายเขตไฟฟ้าแรงต่ำ บ้านยางน้อย หมู่ที่ ๖	เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	ถนนทางหลวงชนบท-บ้านยางน้อย – บ้านขาม จากบ้านนางยุภา-บ้านครูแดง ระยะทาง ๑๐๐ ม.	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	ระยะห่างเสาไฟฟ้าอยู่ในความรับผิดชอบของ อบต. ร้อยละ ๕๐	ประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	กองช่าง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ พัฒนาระบบจราจรและไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

(๓) แผนงานการเกษตร

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๖	โครงการปรับปรุงฝายน้ำล้นบ้านสว่างอารมณ์ หมู่ที่ ๑๑	เพื่อใช้ประโยชน์ในการกักเก็บน้ำใช้สำหรับทำการเกษตร	ปรับปรุงฝายกันน้ำโดยการก่อสร้างพนังกั้นน้ำ คสล. ขนาดสูง ๑.๒๐ เมตร ยาว ๙ เมตร หนา ๐.๕๐ เมตร	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	การก่อสร้างอยู่ในความรับผิดชอบของ อบต. ได้มาตรฐานร้อยละ ๕๐	ประชาชนมีน้ำใช้เพื่อทำการเกษตร	กองช่าง

แบบ ผ.๐๒

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขและเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

องค์การบริหารกองตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์

****

ก. **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓** ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ข. **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มิติที่ ๔** มิติปัจจัยการผลักดันการพลิกโฉมประเทศไทย
หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ค. **เป้าหมายที่** ๓ มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

ง. **ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การพัฒนาทุนมนุษย์ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมที่มีความมั่นคงและสงบสุข

จ. **ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑** ยุทธศาสตร์การพัฒนาทุนมนุษย์ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมที่มีความมั่นคงและสงบสุข
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข
๒.๑ กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมสุขภาพ อนามัย ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ ส่งเสริมการศึกษา การกีฬา และนันทนาการ
(๑) แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๗	โครงการติดตั้งตาข่ายสนามกีฬาฟุตบอล	เพื่อป้องกันลูกฟุตบอลขณะเล่นกีฬา	ตาข่ายล้อมขนาดสูง ๖ ม. ยาว ๓๕๐ ม.	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	การติดตั้งตาข่ายอยู่ในความควบคุมร้อยละ ๘๐	ป้องกันลูกฟุตบอลขณะกำลังทำการแข่งขัน	กองช่าง

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข

๒.๑ กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมสุขภาพ อนามัย ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ ส่งเสริมการศึกษา การกีฬา และนันทนาการ

(๑) แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๘	โครงการแข่งขันเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ “ไปแลนเบิ่งบึงอร่าม”	๑. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปออกกำลังเพื่อสุขภาพด้วยการเดิน-วิ่ง ๒.เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ห่างไกลยาเสพติด ๓.เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของ อบต.ยางตลาด และสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่	เยาวชนและประชาชนทั่วไปเข้าร่วมโครงการ ๕๐๐ - ๑,๕๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการได้ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพด้วยการเดิน-วิ่ง ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ห่างไกลยาเสพติด	๑. เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้ออกกำลังเพื่อสุขภาพ ด้วยการเดิน-วิ่ง ๒.เยาวชนและประชาชนทั่วไปใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ห่างไกลยาเสพติด ๓.ประชาชนจากพื้นที่อื่นๆได้รู้จักแหล่งท่องเที่ยวของ อบต.ยางตลาดมากขึ้น ๔.ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่ม-ขึ้น	กองการศึกษาศาสนาและวัฒนธรรม กองสวัสดิการสังคม และงานสาธารณสุข

แบบ ผ.๐๒

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขและเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
องค์การบริหารกองตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์

****

ก. **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๕** ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ข. **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มิติที่ ๓** มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ค. **เป้าหมายที่ ๑๓** การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ง. **ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๓** เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จ. **ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๖** ยุทธศาสตร์การพัฒนาการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒.๑ กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมสุขภาพ อนามัย ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ ส่งเสริมการศึกษา การกีฬา และนันทนาการ

(๑) แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๙	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ อบต.ยางตลาด	เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ อบต.ยางตลาด โดยการจัดสวนหย่อมและระบบน้ำ	บริเวณสำนักงาน อบต.ยางตลาดได้รับการปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อม	๔๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐	สถานที่มีสภาพภูมิทัศน์ที่สวยงามและความเป็นระเบียบเรียบร้อย	มีสภาพภูมิทัศน์ที่สวยงามและมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยของ อบต.	กองช่าง

แบบ ผ.๐๒

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขและเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์

****

ก. **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓** ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ข. **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มิติที่ มิติที่ ๔** มิติปัจจัยการผลักดันการพลิกโฉมประเทศไทย
หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ค. **เป้าหมายที่ ๑๖** สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก

ง. **ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๒** ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมปลอดภัย

จ. **ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การพัฒนาผ้าไหมแพรวา ผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ และส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒.๑ กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมสุขภาพ อนามัย ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ ส่งเสริมการศึกษา การกีฬา และนันทนาการ

(๑) แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๐	โครงการถนนสายบุญหมู่บ้านในพื้นที่ อบต.ยางตลาด	๑. เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ๒.เพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดี และร่วมแรงร่วมใจกัน	คณะผู้บริหาร บุคลากร สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล และประชาชนในพื้นที่	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	ผู้ร่วมทำบุญตักบาตร/ข้าราชการ/ประชาชน ได้แก่พนักงานส่วนตำบล/พนักงานจ้าง/สมาชิกฯ จำนวน ๒๐๐ คน	๑. เป็นการอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามให้อยู่กับคนไทยตลอดไป ๒. เพื่อเป็นการสร้างสัมพันธภาพที่ดีตลอดจนร่วมแรงร่วมใจกัน ๓. ข้าราชการสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลและภาคประชาชนได้มีโอกาสร่วมกันทำบุญ	กองการศึกษาศาสนาและวัฒนธรรม

๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒.๑ กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมสุขภาพ อนามัย ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ ส่งเสริมการศึกษา การกีฬา และนันทนาการ

(๑) แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๑	โครงการวันแม่แห่งชาติ	เพื่อให้คณะผู้บริหาร พนักงานส่วนตำบล ลูกจ้าง พนักงานจ้าง ส่วนตำบล สมาชิกสภาฯ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และประชาชน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เทิดทูนพระเกียรติคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และมีความกตัญญูกตเวทีต่อแม่ และผู้มีพระคุณ	ตัวแทนแม่ดีเด่น ๑๗ หมู่บ้าน จำนวน ๖๐ คน คณะผู้บริหาร พนักงานส่วนตำบล ลูกจ้าง พนักงานจ้าง ส่วนตำบล สมาชิกสภาฯ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และประชาชน จำนวน ๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	มีผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ ๗๐ และผู้เข้าร่วมโครงการมีการปฏิบัติตนที่ถูกต้องเหมาะสมต่อแม่ของตน	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการได้แสดงความกตัญญู ระลึกถึงพระคุณของแม่ ๒. ผู้เข้าร่วมโครงการได้ปฏิบัติในสิ่งที่ควรปฏิบัติ เช่น การไหว้ การแสดงความรักต่อแม่ ๓. ผู้เข้าร่วมโครงการกล้าแสดงออกอย่างไทยได้ถูกต้อง ๔. ผู้เข้าร่วมโครงการได้ร่วมกันยกย่องเชิดชูแม่ ที่ทุ่มเทอบรมดูแล ส่งเสริมลูก ๕. ผู้เข้าร่วมโครงการได้ร่วมกันแสดงความจงรักภักดี และเฉลิมพระเกียรติองค์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์	สำนักปลัด

แบบ ผ. ๐๒/๒

รายละเอียดโครงการพัฒนา
สำหรับโครงการที่เกินศักยภาพ
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แบบ ผ.๐๒/๒

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขและเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

สำหรับโครงการที่เกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ใช้สำหรับประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์

****

ก. **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒** ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข. **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มิติที่ ๒** มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม
หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ค. **เป้าหมายที่ ๙** อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน

ง. **ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๒** ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน นวัตกรรมให้ได้มาตรฐานและการแข่งขันได้

จ. **ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๕** ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ พัฒนาระบบจราจรและไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ขอประสาน
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	โครงการก่อสร้างถนน คสล. สายแยกจงรักษ์ - แยกซอย ๒ บ้านฮ่องฮี ข้างอู่เจ๊นาง บ้านสว่างอารมณ์ หมู่ที่ ๑๑	เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	ขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๕๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ไหล่ทางลูกรังเฉลี่ยข้างละ ๐.๓๐ เมตร	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	ถนนอยู่ในความรับผิดชอบของ อบต. ได้มาตรฐานทางหลวงท้องถิ่น ร้อยละ ๕๐	ประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	กองช่าง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ พัฒนาระบบจราจรและไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ขอประสาน
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒	โครงการปรับปรุงผิวจราจร ถนน คสล. ด้วยแอสฟัลท์ติกคอนกรีต (overlay) สายซอย ๑ - ซอย ๙ หมู่ที่ ๑๓-๑๔ บ้านฮ่องฮี	เพื่อให้มีถนนที่ได้มาตรฐาน ประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	ขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๑,๐๐๐ เมตร	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	ความยาวของถนนลูกรังในความรับผิดชอบของ อบต. ได้มาตรฐานทางหลวงท้องถิ่น ร้อยละ ๒๕	ประชาชนในพื้นที่ได้รับความสะดวกในการเดินทางไปทำการเกษตร	กองช่าง
๓	โครงการก่อสร้างถนน คสล. สายรอบหนองปลิง บ้านดอนยูง หมู่ที่ ๑๖	เพื่อให้ได้ถนนที่ได้มาตรฐาน ประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	ก่อสร้าง คสล. ขนาดกว้าง ๔ เมตร ยาว ๖๘๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ไหล่ทางลูกรังข้างละ ๐.๒๐ ม.	๑,๗๐๐,๐๐๐	๑,๗๐๐๐,๐๐๐	๑,๗๐๐๐,๐๐๐	๑,๗๐๐๐,๐๐๐	๑,๗๐๐๐,๐๐๐	ถนน คสล. อยู่ในความรับผิดชอบของ อบต. ได้มาตรฐานทางหลวงท้องถิ่น ร้อยละ ๕๐	ประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	กองช่าง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ **กลยุทธ์** การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ พัฒนาระบบจราจรและไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔	โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้นฝายแบบ มข. บ้านดอนยูง สวรรค์ หมู่ที่ ๑๗	เพื่อเป็นการป้องกันน้ำท่วมขัง	สันฝายสูง ๒ เมตร ผนังข้างสูง ๓ เมตร กว้าง ๒๐ เมตร ยาว ๖๐ เมตร	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	การก่อสร้างและการควบคุมอยู่ในการดูแลของ อบต. ร้อยละ ๘๐	ประชาชนมีน้ำใช้เพื่อการเกษตรอย่างเพียงพอ	กองช่าง

ภาคผนวก

คำสั่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด
ที่ ๓๑/๒๕๖๖
เรื่อง ปรับปรุงแก้ไขคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

.....

ตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ตามคำสั่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ที่ ๒๑๐/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๔ คำสั่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ที่ ๑๒๔/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ปรับปรุงแก้ไขคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด และคำสั่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ที่ ๔๘๐/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ปรับปรุงแก้ไขคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด นั้น

เนื่องจากมีคณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด สัดส่วนผู้แทนภาคราชการ ข้าราชการโอนย้ายสถานที่ปฏิบัติราชการ ด้วยเหตุนี้จึงมีการปรับปรุงแก้ไขรายชื่อของคณะกรรมการให้เป็นปัจจุบัน สำหรับองค์ประกอบที่ปรับปรุงใหม่ มีดังนี้

๑. นายวราพงษ์ เศรษฐ์รักษา	นายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด	ประธานกรรมการ
๒. นายสมหมาย ทับศรี	รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด	กรรมการ
๓. นางยุพา สืบบุญมา	รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด	กรรมการ
๔. นายสุรพล รุ่งรัศมี	สมาชิกสภา อบต.ยางตลาด หมู่ที่ ๑๑ บ้านสว่างอารมณ์	กรรมการ
๕. ร.ต.วีระชัย พิสัย	สมาชิกสภา อบต.ยางตลาด หมู่ที่ ๑๐ บ้านดงบ่อ	กรรมการ
๖. นายสังคม ภูสิงห์	สมาชิกสภา อบต.ยางตลาด หมู่ที่ ๑๔ บ้านฮ่องฮี	กรรมการ
๗. นางละออ ภูตีกา	ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	กรรมการ
๘. นายเทวัญ ภูคะฮาด	ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการเกษตรและเศรษฐกิจพอเพียง	กรรมการ
๙. นางมยุรี ภูดวงจิตร	ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการส่งเสริมเด็กและสิทธิสตรี	กรรมการ
๑๐. นางสาวดาวรุ่ง ฆารโสภณ	พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ ผู้แทนภาคราชการ	กรรมการ
๑๑. นางสาวบุศกร โกฏิรักษ์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ ผู้แทนภาคราชการ	กรรมการ
๑๒. นางพิมพ์พิศา ศรีธรรมมา	**ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานกาฬสินธุ์** ผู้แทนภาคราชการ	**กรรมการ**
๑๓. นางสาวธัญภรณ์ แน่นอุดร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ผู้แทนภาคราชการ	กรรมการ
๑๔. นายวิวัฒพงษ์ พัทโท	ผู้อำนวยการโรงเรียนหัวงัววิทยาคาร ผู้แทนภาคราชการ	กรรมการ
๑๕. นายวโรตม์วัชร์ วงธิสอน	**ผู้อำนวยการโรงเรียนฮ่องฮีวิทยา** ผู้แทนภาคราชการ	**กรรมการ**
๑๖. นายสุรศักดิ์ พรมโคตร	ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๑๗ ผู้แทนประชาคมท้องถิ่น หมู่ที่ ๑๗ บ้านดอนยูง	กรรมการ

๑๗.นายอธิวัฒน์...

๑๗. นายอธิวัฒน์ ภูสำเภา	ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๗	กรรมการ
	ผู้แทนประชาคมท้องถิ่น หมู่ที่ ๗ บ้านหัวงัว	
๑๘. นายสมาน นามแสงผา	ผู้แทนประชาคมท้องถิ่น หมู่ที่ ๕ บ้านเปลือย	กรรมการ
๑๙. นายสมัย ภูคงน้ำ	ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด	กรรมการและเลขานุการ
๒๐. นางสิริรัตน์ ฆารวิพัฒน์	หัวหน้าสำนักปลัด	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๑. นางเสาวณีย์ ชินโณ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๒. นายเตชธรรม ภูผานิล	ผู้ช่วยนักวิเคราะห์นโยบายและแผน	ผู้ช่วยเลขานุการ

กรรมการตาม ๔-๕-๖-๗-๘-๙-๑๐-๑๑-๑๒-๑๓-๑๔-๑๕-๑๖ และ ๑๗ ให้มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละสี่ปีและอาจได้รับการคัดเลือกอีกได้ **สำหรับคณะกรรมการฯ ที่มีการปรับปรุงแก้ไขให้มีวาระอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของผู้ซึ่งตนแทน**

ให้คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนดแนวทางการพัฒนาท้องถิ่น โดยพิจารณาจาก

๑.๑ อำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด โดยเฉพาะอำนาจหน้าที่ที่มีผลกระทบต่อประโยชน์สุขของประชาชน เช่น การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การผังเมือง

๑.๒ ภารกิจถ่ายโอนตามกฎหมายกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจ

๑.๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด โดยให้เน้นดำเนินการในยุทธศาสตร์ที่สำคัญและมีผลต่อประชาชนโดยตรง เช่น การแก้ไขปัญหาความยากจน การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

๑.๔ กรอบนโยบาย ทิศทาง แนวทางการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

๑.๕ นโยบายของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดที่แถลงต่อสภาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

๑.๖ แผนพัฒนาหมู่บ้านหรือแผนชุมชน

ในการนำประเด็นข้างต้นมาจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ให้องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด คำนึงถึงสถานะทางการคลังของท้องถิ่น และความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการ มาประกอบการพิจารณาด้วย

๒. ร่วมจัดทำร่างแผนพัฒนาท้องถิ่น เสนอแนะแนวทางการพัฒนา และการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการจัดทำร่างแผนพัฒนาท้องถิ่น

ในการจัดทำร่างแผนพัฒนาท้องถิ่น ให้นำปัญหาความต้องการจากแผนพัฒนาหมู่บ้านที่เกินศักยภาพของหมู่บ้าน ที่จะดำเนินการเองได้มาพิจารณาบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น แต่หากเกินศักยภาพขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ให้เสนอปัญหา ความต้องการไปยังองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาฬสินธุ์

๓. พิจารณาร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นและร่างแผนการดำเนินงาน

๔. ให้ความเห็นชอบร่างข้อกำหนดขอบข่ายและรายละเอียดของงานตามข้อ ๑๙ (๒)

๕. พิจารณาให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น

๖. แต่งตั้งที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานอื่นเพื่อช่วยปฏิบัติงานตามที่เห็นสมควร

๗. ให้คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดมีหน้าที่ประสานกับประชาคมหมู่บ้านในการรวบรวม วิเคราะห์ปัญหา ความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นและจัดทำเป็นโครงการหรือกิจกรรมเพื่อประกอบในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดด้วย

๘. นำแผนพัฒนา...

๘. นำแผนพัฒนาหมู่บ้าน เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดและหรือเพื่อบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ เดือนมกราคม พ.ศ.๒๕๖๖

(ลงชื่อ)

(นายวราพงษ์ เศรษฐ์รักษา)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

คำสั่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด
ที่ ๔๗๙/๒๕๖๕
เรื่อง ปรับปรุงแก้ไขคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนา
องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

.....

ตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนา องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ตามคำสั่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ที่ ๒๑๑/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๔ นั้น

เนื่องจาก นายเสกสรรค์ ภูคงน้ำ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองช่าง ได้โอนย้ายไปดำรงตำแหน่ง ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ด้วยเหตุนี้จึงมีการปรับปรุงแก้ไขรายชื่อกรรมการให้เป็นปัจจุบันดังนี้

(๑) นายสมัย ภูคงน้ำ ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด/รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองช่าง ประธานกรรมการ
(๒) นางเกษรา ปาปะโม ผู้อำนวยการกองคลัง กรรมการ
(๓) นางสุริตรา พันธุ์โพธิ์คา ผู้อำนวยการกองการศึกษาศาสนาและวัฒนธรรม กรรมการ
(๔) นายทินกร บุญราศรี ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม กรรมการ
(๕) นายศักดา โคตรท่าแก ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๑๑ (ผู้แทนประชาคมท้องถิ่น หมู่ที่ ๑๑ บ้านสว่างอารมณ์) กรรมการ
(๖) นายรังสิต บุญสวัสดิ์ ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๑๖ (ผู้แทนประชาคมท้องถิ่น หมู่ที่ ๑๖ บ้านดอนยูง) กรรมการ
(๗) นายสุทิน ตาสุ่ย ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๕ (ผู้แทนประชาคมท้องถิ่น หมู่ที่ ๕ บ้านเปลือย) กรรมการ
(๘) นางสิริรัตน์ ฆารวิพัฒน์ หัวหน้าสำนักปลัด กรรมการและเลขานุการ
(๙) นางเสาวณีย์ ชินโณ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ ผู้ช่วยเลขานุการ
(๑๐) นายเตชธรรม ภูผานิล ผู้ช่วยนักวิเคราะห์นโยบายและแผน ผู้ช่วยเลขานุการ

กรรมการตาม ๕ – ๖ และ ๗ ให้มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละสี่ปีและอาจได้รับการคัดเลือกอีกได้

ให้คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีหน้าที่ดังนี้

๑. จัดทำร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดกำหนด

๒. จัดทำร่างแผนการดำเนินงาน

๓. จัดทำร่างข้อกำหนดขอบข่ายและรายละเอียดของงานตามข้อ ๑๙ (๑) “ข้อ ๑๙ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอาจมอบให้หน่วยงานหรือบุคคลภายนอกจัดทำหรือร่วมจัดทำร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นได้ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้ (๑) คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นจัดทำร่างข้อกำหนดขอบข่ายและรายละเอียดของงานที่จะมอบหมายให้หน่วยงานหรือบุคคลภายนอกดำเนินการ เพื่อเสนอคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น”

๔.นำแผน...

๔. นำแผนพัฒนาหมู่บ้านเพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดและหรือเพื่อบรรจุไว้ในร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๙ เดือน ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๕

(ลงชื่อ)

(นายวราพงษ์ เศรษฐ์รักษา)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

ภาคผนวก

กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา (๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

วิสัยทัศน์ “พัฒนาท้องที่ให้ยั่งยืน จุดยืนประชาธิปไตย สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆให้ชุมชน ดำรงตนตามหลักธรรมาภิบาล ประสานการมีส่วนร่วม นำกะบวนการบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดี

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
๑. การจัดสร้างระบบสาธารณูปโภคให้ครบถ้วน	๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน	๑. ประชาชนได้รับความสะดวกสบายในการเดินทาง ๒. ประชาชนมีไฟฟ้า ประปาเพียงพอ ๓. ประชาชนได้รับบริการด้านต่างๆ จากภาครัฐทั่วถึงและมีคุณภาพ	๑. จำนวนถนนที่เพิ่มขึ้นและได้รับการบำรุงรักษา ๒. จำนวนไฟฟ้าสาธารณะ ระบบประปา ได้รับการก่อสร้าง/บำรุงรักษาและเพิ่มขึ้น ๓. ร้อยละของผู้รับบริการให้มีความพึงพอใจต่อการบริการ ๔. ร้อยละของระบบจราจรที่ได้รับการพัฒนาอย่างทั่วถึง
๒. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนตามหลักมัชฌิมาปฏิปทา	๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข	๑. ประชาชนมีการศึกษา การกีฬา สุขภาพอนามัย และสวัสดิการสังคม	๑. ระดับความสำเร็จในการจัดการศึกษา ๒. ร้อยละของกิจกรรมเด็ก เยาวชนด้านกีฬาที่บรรลุเป้าหมาย
๓. ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาท้องถิ่น	๓. การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย	๑. ชุมชนเข้มแข็งและอยู่รวมกันอย่างมีความสุข ๒. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ๓. ปัญหายาเสพติดในชุมชนลดลง ๔. ประชาชนมีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	๑. จำนวนประชาชนที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น ๒. ระดับความสำเร็จของชุมชนมีความเข้มแข็งและเป็นระเบียบเรียบร้อย ๓. ร้อยละของจำนวนประชากรที่ได้รับการฝึกอบรมการประกอบอาชีพ ๔. ร้อยละของจำนวนประชากรมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น

๔. ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ โดยเน้นหลักเศรษฐกิจพอเพียง	๔. การพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ การเกษตร และการท่องเที่ยว	๑. คงความเป็นเกษตรปลอดภัยในพื้นที่เดิมและขยายพื้นที่เดิมในพื้นที่ใหม่ ๒. เพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว	๑. ระดับความสำเร็จของแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาสามารถกักเก็บน้ำได้เพิ่มขึ้น ๒. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน พัฒนาด้านการเกษตรและการแปรรูปสินค้า
๕. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เหมาะสม	๕. การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ อนุ รักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑. ทรัพยากร ป่าไม้ แหล่งน้ำ ดิน อุดมสมบูรณ์ รวมถึงทรัพยากรสัตว์น้ำและสัตว์ป่ามีความหลากหลายทางชีวภาพ	๑. ระดับความสำเร็จของประสิทธิภาพการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ระบบบำบัดน้ำเสียและการบริหารจัดการขยะสิ่งปฏิกูล
๖. ส่งเสริมขนบธรรมเนียมศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	๖. การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑. ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น คงอยู่สืบไป ๒. วิถีชีวิต ศาสนา ประเพณีที่ดีงามของท้องถิ่นยังคงอยู่	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมประเพณี ศาสนาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
๗. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร	๗. การพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร	๑. บุคลากรมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	๑. จำนวนบุคลากรของหน่วยงานที่ได้รับการอบรมเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงาน ๒. จำนวนการให้บริการการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
๘. การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่น	๘. การป้องกันและปรามปรามการทุจริต คอร์รัปชั่นอย่างยั่งยืน	๑. การปฏิบัติงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และคุณธรรมจริยธรรม ๒. เพื่อสร้างแนวร่วมในการป้องกันพฤติกรรมการทุจริตและประพฤติมิชอบของข้าราชการ/เจ้าหน้าที่	๑. สร้างเครือข่ายป้อกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชั่นให้บุคลากรของรัฐทุกระดับ เสริมสร้างบทบาทในการเฝ้าระวังและการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทุกรูปแบบเพื่อให้องค์กรใสสะอาดปราศจากการทุจริต

			๒. ส่งเสริม สนับ สนุน เผยแพร่ และประสานให้เกิดการเสริมสร้างทัศคติค่านิยมในการป้องกันปราบปรามการคอร์รั่ปชั่นในหน่วยงานของรัฐ ๓. พัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งปลุกจิตสำนึกขององค์กร มีทักษะกระบวนการคิด มีวินัย มีจิตสาธารณะ ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริตอย่างยั่งยืน