



รายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา
องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด
อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์



ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕
(รอบเดือนเมษายน ๒๕๖๕)

สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด
อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์
โทรศัพท์ / โทรสาร ๐๔๓ - ๘๔๐๑๖๑

คำนำ

ด้วยระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ หมวด ๖ ข้อ ๒๙ และหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๑๒๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ข้อ ๓ การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นดำเนินการอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ภายในเดือน ธันวาคมของทุกปี โดยให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นรายงานผลและเสนอความเห็น ซึ่งได้จากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นต่อผู้บริหารท้องถิ่น เมื่อผู้บริหารท้องถิ่นได้รับรายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นแล้วให้ตรวจสอบและมีความเห็น แล้วจัดทำเป็นประกาศผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นประจำปี ปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผย เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันลงนามประกาศหรือนับแต่วันให้ความเห็นดังกล่าว

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ฯ และหนังสือกระทรวงมหาดไทยดังกล่าว คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา องค์การบริหารส่วนตำบล ยางตลาด จึงได้ดำเนินการติดตาม และประเมินผลแผนพัฒนา องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖ ๕ (รอบเดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕) ขึ้น เพื่อรายงานผลและเสนอความเห็นที่ได้จากการติดตาม และประเมินผล แผนพัฒนาท้องถิ่น ให้นายกองคการบริหารส่วนตำบลยางตลาด ทราบ คณะกรรมการหวังเป็นอย่างยิ่ง ว่า รายงานผลการติดตามฉบับนี้จะสามารถเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการพัฒนา องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด สามารถแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนได้ และประชาชนเกิดความพึงพอใจสูงสุด

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา
องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ	
- ความสำคัญของการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น	๑-๒
- วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล	๓
- ขั้นตอนการติดตามและประเมินผล	๓-๔
- เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล	๕
- ประโยชน์ของการติดตาม	๖
- คณะกรรมการติดตาม	๗-๘
ส่วนที่ ๒ การติดตามและประเมินผล	
- ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา	๙-๑๑
- วิสัยทัศน์, พันธกิจ, จุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนา	๑๒
- สรุปผลการติดตามและประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ (ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๒ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๓)	๑๓-๑๘
- แนวทางการติดตามและประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	๑๙-๒๕
ส่วนที่ ๓ ผลการวิเคราะห์การติดตามและประเมินผล	
- สรุปคะแนนประเมินผลยุทธศาสตร์	๒๖ -๓๔
- ข้อมูลสภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	๓๕-๔๐
ส่วนที่ ๔ สรุปผล ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะ	
- สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นในภาพรวม	
♦ จำนวนโครงการและงบประมาณตามแผนพัฒนาท้องถิ่นฯ	๔๑-๔๓
♦ การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	๔๔-๔๖
♦ ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๔๗-๔๘
♦ การเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๔๙
♦ ผลการดำเนินงานเงินอุดหนุนเฉพาะกิจและผลติดตามและประเมิน	๕๐-๕๓
♦ ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน ข้อเสนอแนะ ข้อเสนอเพื่อปฏิบัติ	๕๔
ภาคผนวก	
- ภาพถ่ายโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)	

ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑. ความสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตาม (Monitoring) และ การประเมิน (Evaluation) เป็นกระบวนการที่แตกต่างกันมีจุดหมายไม่เหมือนกัน แต่กระบวนการทั้งสองมีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน และเมื่อนำแนวคิดและหลักการติดตามและประเมินผล (Monitoring and Evaluation) มาประสานใช้ด้วยกันอย่างเหมาะสม จะช่วยให้ผู้บริหารท้องถิ่น พนักงานส่วนตำบล พนักงานจ้าง สมาชิกสภาท้องถิ่น สามารถกำกับดูแล ทบทวน และพัฒนางาน พัฒนาท้องถิ่นตามแผนงาน โครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบล ยางตลาด จึงเป็นการติดตามผลที่ให้ความสำคัญ ดังนี้

๑. ผลการปฏิบัติงานของผู้รับผิดชอบแต่ละแผนงาน โครงการเพื่อการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดหรือกิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินการหรือไม่ได้ดำเนินการตามแผนพัฒนาท้องถิ่นที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ รวมทั้งงบประมาณในการดำเนินงาน

๒. ผลการใช้ปัจจัยหรือทรัพยากรต่างๆ ในการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ตรวจสอบว่าแผนงาน โครงการเพื่อการพัฒนาได้รับปัจจัยหรือทรัพยากรทั้งด้านปริมาณ และคุณภาพตามระยะเวลาที่กำหนดไว้หรือไม่อย่างไร

๓. ผลการดำเนินงาน ตรวจสอบว่าได้ผลตรงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่เพียงใด มีปัญหาอุปสรรคอะไรบ้าง ทั้งในด้านการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น การดำเนินการตามแผนงานและโครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และขั้นตอนต่าง ๆ ในการดำเนินการตามโครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๔. ความสำคัญของการติดตามและประเมินแผนเป็นเครื่องมือสำคัญในการทดสอบผลการดำเนินงานตามภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ว่าดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ ทำให้ทราบและกำหนดทิศทางการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรมและเกิดความชัดเจนที่จะทำให้ทราบถึงจุดแข็ง (strengths) จุดอ่อน (weaknesses) โอกาส (opportunities) ปัญหาหรืออุปสรรค (threats) ของแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) โครงการ กิจกรรมต่างๆ ซึ่งอาจเกิดจากผู้บริหารท้องถิ่น สมาชิกสภาท้องถิ่น ปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้บริหารระดับผู้อำนวยการกอง บุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาพพื้นที่และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแผนงาน โครงการพัฒนาให้เกิดความสอดคล้องกับสภาพพื้นแวดล้อมในสังคมภายใต้ความต้องการและความพึงพอใจของประชาชนตำบลยางตลาด

บทสรุปของความสำคัญก็คือ ในการไปสู่การวางแผนการพัฒนาในปีต่อๆ ไปเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์เชิงคุณค่าในกิจการสาธารณะมากที่สุดและเมื่อพบจุดแข็งก็ต้องเร่งรีบดำเนินการ และจะต้องมีความสุขรอบคอบในการดำเนินการขยายโครงการ งานต่างๆ ที่เป็นจุดแข็งและพึงรอโอกาสในการเสริมสร้างให้เกิดจุดแข็งนี้ และเมื่อ

พบปัญหาและอุปสรรคก็ต้องตั้งรับให้มัน รอโอกาสที่จะดำเนินการและตั้งมั่นอย่างสุขุมรอบคอบ พยายามลดถอยสิ่งที่เป็นปัญหาและอุปสรรค เมื่อพบจุดอ่อนต้องหยุดและถดถอยปัญหาลงให้ได้ ดำเนินการปรับปรุงให้ดีขึ้น ตั้งรับให้มันเพื่อรอโอกาส และสุดท้ายเมื่อมีโอกาสก็ต้องใช้พันธมิตรหรือผู้มีส่วนได้เสียในองค์กรบริหาร ส่วนตำบลยางตลาด ให้เกิดประโยชน์เพื่อดำเนินการขยายแผน โครงการ งานต่างๆ พร้อมการปรับปรุงและเร่งรีบดำเนินการ สิ่งเหล่านี้จะถูกค้นพบเพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดยการติดตามและประเมินผล ซึ่งส่งผลให้เกิดกระบวนการพัฒนาอย่างเข้มแข็งและมีความยั่งยืน เป็นไปตามเป้าหมายประสงค์ที่ตั้งไว้ได้อย่างดียิ่ง

๒. วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นมุ่งค้นหาแผนงาน โครงการที่ได้ดำเนินการไปแล้วว่าสิ่งใดควรดำเนินการต่อไปตามวัตถุประสงค์ของแผนงาน โครงการ หรือศึกษาระหว่างดำเนินการตามโครงการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นนั้นว่ามีปัญหาใดควรปรับปรุงเพื่อการบรรลุเป้าหมาย ติดตามและประเมินผลแผนงาน โครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ไม่ได้ดำเนินการเป็นเพราะเหตุใด เกิดปัญหาจากเรื่องใด จึงได้กำหนดเป็นวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

๑. เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารราชการท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยตอบสนองภารกิจตามอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน รวมทั้งปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดีขึ้น มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
๒. เพื่อให้ทราบความก้าวหน้าการดำเนินงานตามระยะเวลาและเป้าหมายที่กำหนดไว้ สภาพผลการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหา อุปสรรคในการพัฒนาท้องถิ่นตามภารกิจที่ได้กำหนดไว้
๓. เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับเร่งรัด ปรับปรุง แก้ไข ข้อบกพร่องของการดำเนินงาน โครงการ การยกเลิกโครงการที่ไม่เหมาะสมหรือหมดความจำเป็นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๔. เพื่อทราบถึงสถานภาพการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๕. เพื่อสร้างความรับผิดชอบของผู้บริหารท้องถิ่น ปลัด ผู้บริหารระดับ กองทุกระดับขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่จะต้องผลักดันให้การดำเนินการตามแผนงาน โครงการต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์กับให้เกิดประโยชน์กับผู้มีส่วนได้เสีย ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ประชาชนในตำบลยางตลาด หรือสังคมส่วนรวมมากที่สุด
๖. เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดร้อยละความสำเร็จของปฏิบัติงานตามแผนงาน/โครงการของกองต่างๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๓. ขั้นตอนการติดตามและประเมินผล

ขั้นตอนที่ ๑

แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๒๘ ดังนี้

ให้ผู้บริหารท้องถิ่นแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น
ประกอบด้วย

- ๑) สมาชิกสภาท้องถิ่นที่สภาท้องถิ่นคัดเลือกจำนวนสามคน
- ๒) ผู้แทนประชาคมท้องถิ่นที่ประชาคมท้องถิ่นคัดเลือกจำนวนสองคน
- ๓) ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารท้องถิ่นคัดเลือกจำนวนสองคน
- ๔) หัวหน้าส่วนการบริหารที่คัดเลือกกันเองจำนวนสองคน
- ๕) ผู้ทรงคุณวุฒิที่ผู้บริหารท้องถิ่นคัดเลือกจำนวนสองคน

โดยให้คณะกรรมการเลือกกรรมการหนึ่งคนทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการและกรรมการ
อีกหนึ่งคนทำหน้าที่เลขานุการของคณะกรรมการ

“กรรมการตาม ๑) ๒) ๓) ๔) และ ๕) ให้มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละสี่ปีและอาจได้รับ
การคัดเลือกอีกก็ได้”

ขั้นตอนที่ ๒

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น กำหนดแนวทาง วิธีการในการติดตาม
และประเมินผลแผนพัฒนา ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๒๙ (๑)

ขั้นตอนที่ ๓

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินการติดตามและประเมินผล
แผนพัฒนา ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๒๙ (๒)

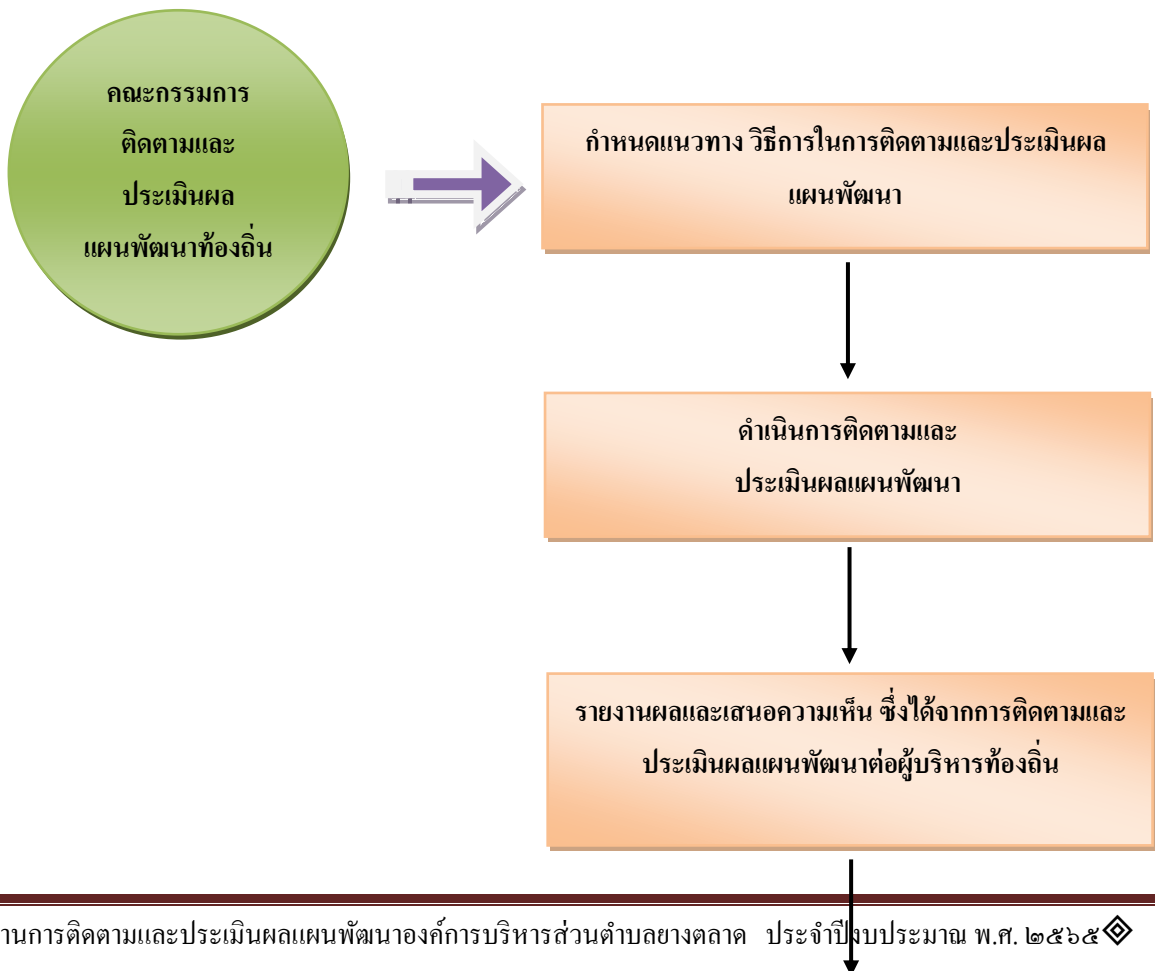
ขั้นตอนที่ ๔

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นดำเนินการอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
ภายในเดือนธันวาคมของทุกปี คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นรายงานผลและเสนอ
ความเห็นซึ่งได้จากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นต่อผู้บริหารท้องถิ่น

ขั้นตอนที่ ๕

ผู้บริหารท้องถิ่นได้รับรายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นแล้วให้ตรวจสอบ
และมีความเห็น แล้วจัดทำเป็นประกาศผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นประจำปี ปิดประกาศ
ให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผย เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันลงนามประกาศหรือนับแต่วัน
ให้ความเห็นดังกล่าว ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๑๒๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์
๒๕๖๕ เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ข้อ ๓

ผังขั้นตอนการดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา



ผู้บริหารท้องถิ่นตรวจสอบและมีความเห็น



จัดทำเป็นประกาศผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น ปิดประกาศให้ประชาชนทราบ โดยเปิดเผยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าสามสิบวัน นับแต่วันลงนามประกาศ หรือนับแต่วันให้ความเห็นดังกล่าว โดยอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งภายในเดือนธันวาคมของทุกปี

๔. เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล

สิ่งที่จะทำให้การติดตามและประเมินผลมีประสิทธิภาพก็คือเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการติดตาม ประเมินผลตามที่กล่าวไปแล้วในระเบียบวิธีการติดตามและประเมินผล คณะกรรมการได้พิจารณาเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ดังนี้

๔.๑ การประเมินผลในเชิงปริมาณ

(๑) แบบตัวบ่งชี้ในการปฏิบัติงาน ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๒/ว ๐๖๐๐ ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๕๙ เรื่อง แนวทางและหลักเกณฑ์การจัดทำและประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๒) แบบอื่นๆ : ตามคู่มือกรมการปกครองส่วนท้องถิ่น ดังนี้

แบบที่ ๑ แบบการกำกับจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แบบที่ ๒ แบบติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แบบที่ ๓/๑ แบบประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

(๓) ข้อมูลในระบบ e-plan (www.dla.go.th)

๔.๒ การประเมินผลในเชิงคุณภาพ

เครื่องมือที่ใช้ คือแบบสำรวจความพึงพอใจ ในการวัดผลเชิงคุณภาพโดยภาพรวม โดยได้มีการประเมินความพึงพอใจ ซึ่งการประเมินความพึงพอใจทำให้ทราบถึงผลเชิงคุณภาพในการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดในภาพรวม โดยเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจ มีดังนี้

แบบที่ ๓/๒ แบบประเมินความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงานของ องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดในภาพรวม

แบบที่ ๓/๓ แบบประเมินความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงานของ องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดในแต่ละยุทธศาสตร์

แบบที่ ๓/๔ แบบประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการในงานบริการของ องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

๔.๓ การติดตามประเมินผลรายโครงการ

กำหนดให้ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการติดตามโครงการโดยผู้รับผิดชอบโครงการอาจมอบหมายให้บุคคล หรือ คณะกรรมการ หรือ คณะทำงาน กำหนดแบบและวิธีการติดตามและประเมินได้ตามความเหมาะสม และสรุปปัญหา-อุปสรรค ข้อเสนอแนะหรือแสดงความคิดเห็น

๕. ประโยชน์ของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลมีประโยชน์ที่สำคัญคือ การนำไปใช้แก้ไขปัญหาดังกล่าว ระหว่างดำเนินโครงการ รองลงมาคือนำไปใช้สำหรับวางแผนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นในอนาคต ประโยชน์ต่างๆ แยกเป็นหัวข้อได้ ดังนี้

๑. ได้ทราบถึงสภาพและสถานการณ์ต่างๆ ของการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นและการดำเนินการตามโครงการซึ่งจะทำให้วิธีการปฏิบัติดำเนินการไปแนวทางเดียวกัน

๒. ได้ทราบถึงข้อดี ข้อเสีย ข้อบกพร่องต่างๆ ตลอดจนปัจจัยที่ทำให้แผนพัฒนาท้องถิ่นและ การดำเนินการตามโครงการพัฒนาท้องถิ่นมีปัญหา ทำให้สามารถแก้ไขได้ทุกจุด ตรงเป้าหมายอย่างทันท่วงที ทั้งใน ปัจจุบันและอนาคต

๓. ช่วยให้การใช้ทรัพยากรต่างๆ เกิดความประหยัด คุ่มค่าไม่เสียประโยชน์ ประหยัดเวลา งบประมาณ และทรัพยากรในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น

๔. สามารถเก็บรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับรายละเอียด ความต้องการ สภาพปัญหาต่างๆ ที่จะนำไปจัดทำเป็นโครงการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เพื่อนำเสนอโครงการในเชิงสถิติหรือข้อมูลที่เป็นจริง ทำให้ได้รับความเชื่อถือและการยอมรับจากประชาชน ผู้มีส่วนได้เสีย หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรต่าง ๆ

๕. กระตุ้นให้ผู้ปฏิบัติงานและผู้เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่น การจัดทำโครงการและรับผิดชอบ โครงการ มีความสำนึกต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ และกระตือรือร้นในการแก้ไข ตลอดจนปรับปรุงรายละเอียด เนื้อหา ข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ

๖. การวินิจฉัย สั่งการ ผู้บริหารท้องถิ่น ปลัด/รองปลัด ผู้บริหารระดับกองต่างๆ ของ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นสามารถวินิจฉัย สั่งการได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน รัดกุมมีเหตุมีผลในการพัฒนาท้องถิ่นให้สอดคล้องกับสภาพ ความเป็นจริงและตามอำนาจหน้าที่ นอกจากนี้ยังสามารถกำหนดมาตรการต่าง ๆ สำหรับการปรับปรุงแก้ไขและ ป้องกันความผิดพลาดที่จะเกิดขึ้นได้

๗. ทำให้ภารกิจต่าง ๆ ของบุคลากรใน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แต่ละคน แต่ละกองต่างๆ มีความ สอดคล้องกัน ประสานการทำงานให้เป็นองค์รวมของหน่วยงาน ทำให้เป้าหมายของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เกิดความสำเร็จตามเป้าหมายหลัก มีความสอดคล้องและเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๘. สามารถรักษาคุณภาพของงานหรือภารกิจให้เป็นไปและตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ กิจกรรม งานต่างๆ และประชาชนพึงพอใจเมื่อได้รับการบริการประชาชนในเขตตำบลอย่างตลาด

๑. นายสุขุมวรัชญ์ อัครเศรษฐัง	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๒. นายสมพงษ์ เคนทรภักดิ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๓. นายประทีป ฤทธิพันธ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	กรรมการ
๔. นางสาวบุศกร โกภริรักษ์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ	กรรมการ
๕. นายสมประสงค์ ภูเจดีย์	ผู้แทนประชาคมท้องถิ่น	กรรมการ
๖. นางอรุณี ใจแก้ว	ผู้แทนประชาคมท้องถิ่น	กรรมการ
๗. นายสมเพชร ศรีกุดตา	สมาชิกสภา อบต. หมู่ที่ ๑๘	กรรมการ
๘. นายวีระพงษ์ ภูอ่าง	สมาชิกสภา อบต. หมู่ที่ ๖	กรรมการ
๙. นางวิริศา แก้วสีหาวงค์	สมาชิกสภา อบต. หมู่ที่ ๑๗	กรรมการ
๑๐. นางเกษรา ปาปะโม	ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
๑๑. นายเสกสรรค์ ภูคงน้ำ	ผู้อำนวยการกองช่าง	กรรมการ
๑๒. นายทินกร บุญราศรี	ผู้อำนวยการกองสวัสดิการฯ	กรรมการ
๑๓. นางสุริตรา พันธุ์โพธิ์คา	ผู้อำนวยการกองการศึกษาฯ	กรรมการ
๑๔. นางสาวสิริรัตน์ ฆารวิวัฒน์	หัวหน้าสำนักปลัด	กรรมการและเลขานุการ
๑๕. นางสาวณีย์ ชินโณ	นักวิเคราะห์นโยบายฯ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๖. นายเดชธรรม ภูผานิล	ผ.นักวิเคราะห์นโยบายฯ	ผู้ช่วยเลขานุการ

ส่วนที่ ๒

การติดตามและประเมินผล

๑. สรุปผลการติดตามและประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑.๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาและแนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

เป้าประสงค์ ๑. ประชาชนในพื้นที่ได้รับความสะดวกสบายในการเดินทาง

๒. ประชาชนมีไฟฟ้า ประปา เพียงพอ

กลยุทธ์ ๑. ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ

๒. พัฒนาระบบจราจรและไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

แนวทางการพัฒนา ๑. การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน สะพาน ทางเท้า ท่อระบายน้ำ

๒. การขยายเขตประปาหรือก่อสร้างประปาหมู่บ้าน

๓. การขยายเขต ปรับปรุง บำรุงติดตั้งไฟฟ้า

๔. การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข

เป้าประสงค์ ๑. ชุมชนเข้มแข็งและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

๒. ประชาชนมีการศึกษา การกีฬา สุขภาพอนามัย และสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ ๑. พัฒนาและส่งเสริมสุขภาพ อนามัย ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ

๒. พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการศึกษา สวัสดิการสังคม และสังคมสงเคราะห์

๓. ส่งเสริมการกีฬา และนันทนาการ

แนวทางการพัฒนา ๑. การพัฒนาและส่งเสริมสุขภาพ อนามัย ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ

๒. การพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา

๓. ส่งเสริมการกีฬา และนันทนาการ

๔. การส่งเสริมสนับสนุนสวัสดิการ และสังคมสงเคราะห์ให้แก่เด็ก สตรี ผู้สูงอายุ

คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้ป่วยเอดส์

๕. การพัฒนาด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสาร

๖. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

เป้าประสงค์ ๑. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

- ๒. ปัญหาเสพติดในชุมชนลดลง
 - ๓. การบังคับใช้กฎหมายและระเบียบท้องถิ่น
- กลยุทธ์**
- ๑. ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การรักษาความสงบเรียบร้อย
 - ๒. การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
 - ๓. สร้างความเข้าใจให้กับประชาชนให้เกิดความเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย

- แนวทางการพัฒนา**
- ๑. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
 - ๒. การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
 - ๓. การส่งเสริมการมีส่วนร่วม การปรองดอง สามัคคีของประชาชน
 - ๔. สร้างระบบกลไก ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับกฎหมาย และข้อบัญญัติท้องถิ่นที่บังคับใช้ในเขตบริการ
 - ๕. การจัดระเบียบการขนส่งสาธารณะให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและเป็นระเบียบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริการเกษตร และการท่องเที่ยว

- เป้าประสงค์**
- ๑. ประชาชนมีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
 - ๒. คงความเป็นเกษตรปลอดภัยในพื้นที่เดิม และขยายพื้นที่เดิมในพื้นที่ใหม่
 - ๓. เพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว

- กลยุทธ์**
- ๑. การบริหารจัดการองค์การเกษตรกรให้เข้มแข็งและกินดีอยู่ดีมีรายได้เพิ่มขึ้นตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 - ๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- แนวทางการพัฒนา**
- ๑. ส่งเสริมอาชีพ กลุ่มอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - ๒. พัฒนาการเกษตร และเกษตรปลอดภัยและอินทรีย์
 - ๓. ส่งเสริมกิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 - ๔. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
 - ๕. ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์และช่องทางการตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- เป้าประสงค์**
- ๑. ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ แหล่งน้ำ ดิน อุดมสมบูรณ์ รวมถึงทรัพยากรสัตว์น้ำและสัตว์ป่ามีความหลากหลายทางชีวภาพ
 - ๒. มีสิ่งแวดล้อมที่ปราศจากมลพิษและลดการเกิดภาวะโลกร้อน

- กลยุทธ์**
- ๑. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - ๒. ส่งเสริมบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

- แนวทางการพัฒนา**
- ๑. สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - ๒. ส่งเสริมและรณรงค์ปลูกป่า พื้นที่สีเขียว
 - ๓. การบริหารจัดการขยะ สิ่งปฏิกูล น้ำเสีย ความสะอาดของชุมชน
 - ๔. การป้องกันอุทกภัย และภัยธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

- เป้าประสงค์**
- ๑. ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น คงอยู่สืบไป

๒. วิถีชีวิต ศาสนา และประเพณีที่ดั้งเดิมของท้องถิ่นยังคงอยู่

กลยุทธ์

๑. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณี

๒. ส่งเสริมวิถีชีวิต ศาสนา และประเพณีที่ดั้งเดิมของท้องถิ่นที่ดั้งเดิมให้คงอยู่

แนวทางการพัฒนา

๑. การดูแล รักษา อนุรักษ์ และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวันสำคัญของชาติ

๒. ส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรม และศีลธรรมอันดีงามของครอบครัว ท้องถิ่น

๓. ก่อตั้งศูนย์วัฒนธรรมประจำตำบล

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร

เป้าประสงค์ ๑. ประชาชนได้รับบริการด้านต่างๆ จากภาครัฐทั่วถึงและมีคุณภาพ

๒. บุคลากรมีศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์

๑. เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เป็นองค์กรแบบบูรณาการ

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เป็นองค์กรแบบบูรณาการ

๒. พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรโดยยึดหลัก

การบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดี

๓. เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ประชาชนจัดหาเครื่องมือเครื่องใช้ให้เหมาะสม

๔. พัฒนา ปรับปรุง สถานที่ปฏิบัติงานให้น่าอยู่ ส่งงาม นำปฏิบัติงาน

๕. ร่วมมือกับองค์กรและสถาบันพระปกเกล้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอร์รัปชันอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ ๑. การปฏิบัติงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและคุณธรรมจริยธรรม

๒. เพื่อสร้างแนวร่วมในการป้องกันพฤติกรรมกรรมการทุจริตและประพฤติมิชอบของข้าราชการ/เจ้าหน้าที่

กลยุทธ์

๑. สร้างจิตสำนึกให้แก่เจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วยหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งประพฤติปฏิบัติตามมาตรฐานทางคุณธรรมจริยธรรม

๒. การปฏิบัติงานของข้าราชการและเจ้าหน้าที่เป็นไปด้วยความชัดเจน โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ และประสานให้เกิดการเสริมสร้างทัศนคติค่านิยมในการป้องกันและปราบปรามการคอร์รัปชันในหน่วยงานของรัฐ

๒. สร้างเครือข่ายป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันให้บุคลากรของรัฐทุกระดับ เสริมสร้างบทบาทในการเฝ้าระวังและการมีส่วนร่วมในการป้องกันปราบปรามการทุจริตทุกรูปแบบ เพื่อให้องค์กรใสสะอาดปราศจากการทุจริต

๓. พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งปลูกจิตสำนึกขององค์กร มีทักษะกระบวนการคิดมีวินัย วินัยสัจย์ มีจิตสาธารณะ ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และป้องกันการทุจริตอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (mission)

- ๑ . ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาท้องถิ่น
- ๒ . จัดสร้างระบบสาธารณูปโภคให้ครบถ้วน
- ๓ . ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ โดยเน้นหลักเศรษฐกิจพอเพียง
- ๔ . ส่งเสริมการพัฒนาภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมในพื้นที่
- ๕ . บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เหมาะสม
- ๖ . ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนตามหลักมีชัยมาปฏิปทา

จุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

- ๑ . ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง
- ๒ . ท้องถิ่นมีระบบสาธารณูปโภคอย่างเพียงพอต่อความต้องการใช้
- ๓ . มีการทำเกษตรอินทรีย์ปลอดสารพิษมาใช้ ลดรายจ่ายภาคเกษตรได้
- ๔ . มีการส่งเสริมการประกอบกิจการภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมในพื้นที่
- ๕ . มีทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมในท้องถิ่น
- ๖ . ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามหลักทางสายกลาง

วิสัยทัศน์

“ พัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน จุดยืนประชาธิปไตย สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆให้ชุมชน ดำรงตนตามหลักธรรมาภิบาล ประสานงานการมีส่วนร่วม นำกระบวนการบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดี ”

๑.๒ โครงการพัฒนาท้องถิ่นปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ (ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์	ด้าน	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	ดำเนินการจริง	
					จำนวนโครงการ	จำนวนเงิน (บาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน	โครงสร้างพื้นฐาน	อุตสาหกรรมและการโยธา	กองช่าง	-	๒๕	๓๒,๒๔๙,๓๙๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข	ส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข	บริหารงานทั่วไป, ศาสนาและวัฒนธรรม	- สำนักปลัด - กองสวัสดิการฯ - กองการศึกษา	สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอยางตลาด	๑๖	๑๑,๘๓๕,๔๓๕.๘๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย	การจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย	รักษาความสงบภายใน	สำนักปลัด	-	๓	๒๔๐,๐๙๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ การเกษตร และการท่องเที่ยว	เศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ การเกษตรฯ	-	-	-	๒	๒๓๐,๐๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติฯ	เคหะและชุมชน	กองสวัสดิการฯ	-	๒	๑๗๕,๐๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมจารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ด้านศิลปวัฒนธรรมฯ	การศาสนา วัฒนธรรมฯและนันทนาการ	กองการศึกษาฯ	-	๑	-
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร	การบริหารจัดการองค์กร	บริหารงานทั่วไป, อุตสาหกรรมและการโยธา	- สำนักปลัด - กองช่าง	-	๓	๑๓๐,๐๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอร์รัปชันอย่างยั่งยืน	ป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ	-	-	-	๑	๒๐,๐๐๐
รวม						๔๔,๘๗๙,๙๒๓.๘๔

๑.๓ ผลการดำเนินงานตามงบประมาณที่ได้รับและการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการที่เสร็จ		จำนวนโครงการที่อยู่ในระหว่างดำเนินการ		จำนวนโครงการที่ยังไม่ได้ดำเนินการ		จำนวนโครงการที่มีการยกเลิก		จำนวนโครงการที่มีการเพิ่มเติม		จำนวนโครงการทั้งหมด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
๑. การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน	๒๕	๗.๙	๒	๐.๖๓	๒๘๙	๙๑.๔๕	-	-	-	-	๒๗	๘.๕๔
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข	๑๖	๑๖.๐๐	-	-	๘๔	๘๔.๐๐	-	-	-	-	๑๖	๑๖.๐๐
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการจัดระเบียบชุมชน/สังคมและการรักษาความสงบเรียบร้อย	๓	๙.๖๗	-	-	๒๘	๙๐.๓๒	-	-	-	-	๓	๙.๖๗
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ การเกษตรและการท่องเที่ยว	๒	๔.๑๖	-	-	๔๖	๙๕.๘๓	-	-	-	-	๒	๔.๑๖

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการที่เสร็จ		จำนวนโครงการที่อยู่ในระหว่างดำเนินการ		จำนวนโครงการที่ยังไม่ได้ดำเนินการ		จำนวนโครงการที่มีการยกเลิก		จำนวนโครงการที่มีการเพิ่มเติม		จำนวนโครงการทั้งหมด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
๕.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๒	๑๐.๐๐	-	-	๑๘	๙๐.๐๐	-	-	-	-	๒	๑๐.๐๐
๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมจารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑	๕.๐๐	-	-	๑๙	๙๕.๐๐	-	-	-	-	๑	๕.๐๐
๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร	๓	๙.๖๗	-	-	๒๘	๙๐.๓๒	-	-	-	-	๓	๙.๖๗
๘. ยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอร์รัปชันอย่างยั่งยืน	๑	๕๐.๐๐	-	-	๑	๕๐.๐๐	-	-	-	-	๑	๕๐.๐๐

รวม	๕๓	๙.๓๓	-	-	๕๑๓	๙๐.๓๒	-	-	-	-	๕๓	๙.๓๓

ผลการติดตามและประเมินผล ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

ผลการติดตามและประเมิน		
การดำเนินการ	จำนวนโครงการ	ร้อยละ
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	๕๖๘	๙.๓๓
แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๖๐	๔๘.๓๓
ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๖๐	๔๘.๓๓
การดำเนินงานจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ระหว่างตุลาคม ๒๕๖๓ ถึงกันยายน ๒๕๖๔)	๕๓	๙.๓๓

หมายเหตุ : คำนวณร้อยละจากแผนพัฒนาท้องถิ่น (เฉพาะปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔)

การเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์	งปปกติ		เงินสะสม		รวม	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
๑. การพัฒนาด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	๓๔๐,๐๐๐ + ๒๔,๐๒๗,๓๙๑ + ๗,๘๘๒,๐๐๐ = ๓๒,๒๔๙,๓๙๑	๔.๖	-	-	๓๒,๒๔๙,๓๙๑	๔.๖
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข	๑๑,๘๓๕,๔๓๕.๘๔	๕๐.๒๖	-	-	๑๑,๘๓๕,๔๓๕.๘๔	๕๐.๒๖
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้าน การจัดระเบียบชุมชน/ สังคมและ การรักษาความสงบ เรียบร้อย	๒๔๐,๐๙๗	๕.๑๑	-	-	๒๔๐,๐๙๗	๕.๑๑
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจชุมชนตาม แนวพระราชดำริการเกษตร และการท่องเที่ยว	๒๓๐,๐๐๐	๔.๗๘	-	-	๒๓๐,๐๐๐	๔.๗๘
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑๗๕,๐๐๐	๗.๗๘	-	-	๑๗๕,๐๐๐	๗.๗๘
๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-
๗. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้าน การบริหารจัดการองค์กร	๑๓๐,๐๐๐	๔.๐๗	-	-	๑๓๐,๐๐๐	๔.๐๗
๘. ยุทธศาสตร์การป้องกัน และปราบปรามการทุจริต คอร์รัปชันอย่างยั่งยืน	๒๐,๐๐๐	๕๐.๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐	๕๐.๐๐

รวม	๔๔,๘๗๙,๙๒๓.๘๔	๕.๙๖	-	-	๔๔,๘๗๙,๙๒๓.๘๔	๕.๙๖
-----	---------------	------	---	---	---------------	------

๒. แนวทางการติดตามและประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

๒.๑ การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์

๒.๑.๑ ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้แก่ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ซึ่งกำหนดให้องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ดำเนินการในเรื่องการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งสอดคล้องกันกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประกอบด้วย ขอนแก่น กาฬสินธุ์ และจังหวัดร้อยเอ็ด เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าบริการ และการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน(Ethanol) ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้กำหนดให้ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด สอดคล้องเชื่อมโยงกันในประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว ซึ่งปรากฏตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๒) ยุทธศาสตร์การพัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้แก่ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างยุทธศาสตร์เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและการสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ ซึ่งกำหนดให้องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ดำเนินการในเรื่องการพัฒนาด้านการพัฒนาคน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกันกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประกอบด้วย ขอนแก่น กาฬสินธุ์ และจังหวัดร้อยเอ็ด เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าบริการ และการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน(Ethanol) ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้กำหนดให้ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด สอดคล้องเชื่อมโยงกันในประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว ซึ่งปรากฏตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข

๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อยขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้แก่ยุทธศาสตร์ความมั่นคง สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งกำหนดให้องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ดำเนินการในเรื่องการรักษาความมั่นคงภายในและพัฒนาระบบบริหารภายใต้การบริหารงาน

กิจการบ้านเมืองที่ดี ซึ่งสอดคล้องกันกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประกอบด้วย ขอนแก่น กาฬสินธุ์ และจังหวัดร้อยเอ็ด เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าบริการ และการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน (Ethanol) ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้กำหนดให้ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด สอดคล้องเชื่อมโยงกันในประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว ซึ่งปรากฏตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

๔) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ การเกษตร และการท่องเที่ยว ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้แก่ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งกำหนดให้องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ดำเนินการในเรื่องการพัฒนา ด้านการพัฒนาคน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกันกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประกอบด้วย ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม และจังหวัดร้อยเอ็ด เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าบริการ และการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน (Ethanol) ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้กำหนดให้ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด สอดคล้องเชื่อมโยงกันในประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าวซึ่งปรากฏตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวทางพระราชดำริ การเกษตรและการท่องเที่ยว

๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้แก่ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งกำหนดให้องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ดำเนินการในเรื่องการพัฒนาด้านการพัฒนาคน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกันกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประกอบด้วย ขอนแก่น กาฬสินธุ์ และจังหวัดร้อยเอ็ด เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าบริการ และการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน (Ethanol) ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้กำหนดให้ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด สอดคล้องเชื่อมโยงกันในประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว ซึ่งปรากฏตามยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๖) ยุทธศาสตร์การพัฒนาศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้แก่ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพคน สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ ซึ่งกำหนดให้องค์การบริหาร ส่วนตำบลยางตลาด ดำเนินการในเรื่องการพัฒนาศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกันกับยุทธศาสตร์กลุ่ม

จังหวัด กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประกอบด้วย ขอนแก่น กาฬสินธุ์ และจังหวัดร้อยเอ็ด เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าบริการ และการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน (Ethanol) ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้กำหนดให้ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด สอดคล้องเชื่อมโยงกันในประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว ซึ่งปรากฏตามยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๗) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านบริหารจัดการองค์กร ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้แก่ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบบริหารจัดการ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ ซึ่งกำหนดให้องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ดำเนินการในเรื่องการพัฒนาด้านการพัฒนาการรักษาความมั่นคงภายในและพัฒนาระบบบริหารภายใต้การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ซึ่งสอดคล้องกันกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประกอบด้วย ขอนแก่น กาฬสินธุ์ และจังหวัดร้อยเอ็ด เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าบริการ และการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน (Ethanol) ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้กำหนดให้ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด สอดคล้องเชื่อมโยงกันในประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว ซึ่งปรากฏตามยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร

๘) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้แก่ยุทธศาสตร์ด้านยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ พัฒนาการรักษาความมั่นคงภายในและพัฒนาระบบบริหารภายใต้การบริหารงานกิจการบ้านเมืองที่ดี ซึ่งสอดคล้องกันกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประกอบด้วย ขอนแก่น กาฬสินธุ์ และจังหวัดร้อยเอ็ด เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าบริการ และการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน (Ethanol) ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้กำหนดให้ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด สอดคล้องเชื่อมโยงกันในประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว ซึ่งปรากฏตามยุทธศาสตร์ที่ ๘ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอร์รัปชันอย่างยั่งยืน

๒.๒ การติดตามและประเมินผลโครงการ

➤ ติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

- ดำเนินการตรวจสอบในระหว่างการดำเนินโครงการพัฒนาและกิจการที่ดำเนินการจริง

ทั้งหมด ในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประจำปีงบประมาณนั้น ว่าสามารถเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่

- สรุปผลการดำเนินโครงการในแผนพัฒนา
- เสนอแนะความคิดเห็นที่ได้จากการติดตามและประเมินผล

๒.๓ กรอบและแนวทางในการติดตามและประเมินผล

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้กำหนดกรอบและแนวทางในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาของ องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด โดยอาศัยหนังสือกระทรวงมหาดไทยและคู่มือของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ดังนี้

➤ หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๒/ว ๔๘๓๐ ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ เรื่อง แนวทางและหลักเกณฑ์การจัดทำและประสานแผนพัฒนาสามปี (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๐) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๒/ว ๐๗๐๓ ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ เรื่อง แนวทางและหลักเกณฑ์การจัดทำและประสานแผนพัฒนาสามปีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๒/ว ๐๖๐๐ ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๕๙ เรื่อง แนวทางและหลักเกณฑ์การจัดทำและประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๕๗๙๗ ลงวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ เรื่อง ชักซ้อมแนวทางการจัดทำและประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙
- หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๑๒๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- คู่มือการติดตามและประเมินผลการจัดทำและแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)

๒.๔ ระยะเวลา (time&timeframe) ความสอดคล้อง (relevance) ความพอเพียง (adequacy) ความก้าวหน้า (progress) ประสิทธิภาพ (efficiency) ประสิทธิผล (effectiveness) ผลลัพธ์และผลผลิต (outcome and output) การประเมินผลกระทบการประเมินผลกระบวนการ (process evaluation) มีรายละเอียดดังนี้

(๑) ระยะเวลา (time & timeframe)

การดำเนินโครงการเป็นไปตามห้วงเวลาที่กำหนดเอาไว้ในแผนการดำเนินงานหรือไม่ และเป็นห้วงเวลาที่ดำเนินการเหมาะสมถูกต้องหรือไม่ มีความล่าช้าเกิดขึ้นหรือไม่

(๒) ความสอดคล้อง (relevance)

มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์ประเทศ ค่านิยมหลักของคนไทย นโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์และนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด แผนพัฒนาอำเภอ แผนพัฒนาตำบล แผนชุมชน แผนเศรษฐกิจพอเพียงท้องถิ่น (ด้านการเกษตรและแหล่งน้ำ) วิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนา แนวทางการพัฒนา นโยบายผู้บริหาร รวมทั้งปัญหา ความต้องการของประชาคมและชุมชน

(๓) ความพอเพียง (adequacy)

การบรรจุโครงการในแผนพัฒนาเป็นโครงการที่มีความจำเป็นต่อประชาชนในชุมชน สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ในชุมชน และสามารถดำเนินการได้ตามอำนาจหน้าที่ของท้องถิ่น โดยคำนึงถึงงบประมาณของท้องถิ่น

(๔) ความก้าวหน้า (Progress)

พิจารณาถึงความก้าวหน้าในอนาคตของท้องถิ่น โดยพิจารณา

๑) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี มีถนนในการสัญจรไปมาได้สะดวก ปลอดภัย ประชาชนมีน้ำใช้ในการอุปโภค-บริโภคทุกครัวเรือน ประชาชนมีไฟฟ้าใช้ครบทุกครัวเรือน และมีไฟฟ้าสาธารณะครบทุกจุด มีแหล่งน้ำในการเกษตรพอเพียง

๒) ด้านงานส่งเสริมคุณภาพชีวิต

เด็กได้รับการศึกษา ชั้นพื้นฐานทุกคน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์ ผู้ด้อยโอกาส ได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง กลุ่มอาชีพมีความเข้มแข็ง โรคติดต่อ โรคระบาด โรคอุบัติใหม่ลดลง สภาพความเป็นอยู่ดีขึ้น มีที่อยู่อาศัยที่มีสภาพมั่นคงแข็งแรง ประชาชนมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง

๓) ด้านการจัดระเบียบชุมชนและการรักษาความสงบเรียบร้อย

ประชาชนได้รับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ชุมชนปลอดภัยเสถียร ปลอดภัยปลอดการพนัน อบายมุข การทะเลาะวิวาท

๔) ด้านเศรษฐกิจ พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว

มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การพาณิชยกรรมเพิ่มมากขึ้น มีการท่องเที่ยวในท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและเพียงพอในการดำรงชีวิต

๕) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ทรัพยากรธรรมชาติไม่ถูกทำลาย สภาพแวดล้อมในชุมชนดีขึ้น ปราศจากมลภาวะที่เป็นพิษ ขยะในชุมชนลดลงและถูกกำจัดอย่างเหมาะสม ปริมาณน้ำเสียลดลง การระบายน้ำดีขึ้น

๖) ด้านศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นยังคงอยู่และได้รับการส่งเสริมอนุรักษ์สู่คนรุ่นต่อไป ประชาชน เด็กและเยาวชนในท้องถิ่นมีจิตสำนึก เกิดความตระหนัก และเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสืบสานภูมิปัญญาและคุณค่าความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งที่เป็นชีวิต ค่านิยมที่ดีงาม และความเป็นไทย รวมทั้งได้เรียนรู้ความสำคัญ รู้จักวิถีชีวิต รู้ถึงคุณค่าของ

ประวัติศาสตร์ในท้องถิ่น ความเป็นมาและวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่น อันจะสร้างความภูมิใจและจิตสำนึกในการรักษาวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่นสืบไป

(๕) ประสิทธิภาพ (efficiency)

ติดตามและประเมินโครงการที่ดำเนินการว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุวัตถุประสงค์หรือไม่ มีผลกระทบเกิดขึ้นหรือไม่ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจหรือไม่ การดำเนินโครงการสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนได้หรือไม่ งบประมาณถูกใช้ไปอย่างประหยัดและคุ้มค่า ทรัพย์สิน วัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ถูกใช้ไปอย่างคุ้มค่า มีการบำรุงรักษาและซ่อมแซม มีการปรับปรุงหรือไม่

(๖) ประสิทธิภาพ (effectiveness)

ประชาชนมีความพึงพอใจมากน้อยเพียงใด ปัญหาของชุมชนประชาชนได้รับการแก้ไขหรือไม่ มีผลกระทบต่อประชาชนในชุมชนหรือไม่

(๗) ผลลัพธ์และผลผลิต (outcome and output)

ประชาชน ชุมชน ได้รับอะไรจากการดำเนินโครงการของ องค์การบริหารส่วนตำบล
ยางตลาด ซึ่งส่งผลไปถึงการพัฒนาจังหวัด ภูมิภาคและระดับประเทศ

(๘) การประเมินผลกระทบการประเมินผลกระบวนการ (process evaluation)

เป็นการประเมินถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณา
ถึงผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน สังคม สภาพแวดล้อม สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ เศรษฐกิจ
ว่ามีผลกระทบเกิดขึ้นอย่างไร สาเหตุจากอะไร ประเมินผลกระบวนการดำเนินงานโครงการ กระบวนการ
เหมาะสม ถูกต้องหรือไม่

๒.๕ กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล

ระเบียบ วิธีในการติดตามและประเมินผล วิธีการในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา ซึ่งต้อง
กำหนดวิธีการติดตามและประเมิน กำหนดช่วงเวลาในการติดตามและประเมินผล โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ
๒ ประการ ดังนี้

๑. ระเบียบในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา ระเบียบวิธีในการติดตามและประเมินผล
แผนพัฒนา มีองค์ประกอบ ๔ ประการ ดังนี้

(๑.๑) ผู้เข้าร่วมติดตามและประเมินผล ได้แก่ คณะกรรมการติดตามและประเมิน ผล
ผู้รับผิดชอบแผนพัฒนา สมาชิกสภา ประชาชนในท้องถิ่น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้เสีย
(stakeholders) ในท้องถิ่น ผู้รับผิดชอบโครงการ

(๑.๒) ขั้นตอนในการติดตามและประเมินผล (รายละเอียดตามหัวข้อที่ ๓ ข้างต้น)

(๑.๓) ห้วงระยะเวลาในการติดตามและประเมินผล

คณะกรรมการต้องดำเนินการติดตามรายงานผลและเสนอความเห็นซึ่งได้จากการติดตามและ
ประเมินผลแผนพัฒนาต่อผู้บริหารท้องถิ่น เพื่อให้ผู้บริหารท้องถิ่นเสนอต่อสภาท้องถิ่น และคณะกรรมการพัฒนา
ท้องถิ่น พร้อมทั้งประกาศผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาให้ประชาชนในท้องถิ่นทราบในที่เปิดเผย
ภายในสิบห้าวันนับแต่วันรายงานผลและเสนอความเห็นดังกล่าว และต้องปิดประกาศไว้เป็น ระยะเวลาไม่น้อย
กว่าสามสิบวันโดยอย่างน้อยปีละสองครั้งภายในเดือนเมษายนและภายในเดือนตุลาคมของทุกปี โดยสามารถ
ติดตามเป็นรายหกเดือนได้ ดังนี้

ระยะ ๖ เดือน

(๑) เดือน ตุลาคม – มีนาคม

(๒) เดือน เมษายน – กันยายน

(๑.๔) เครื่องมือ อันได้แก่

เครื่องมือ อุปกรณ์ สิ่งที่ใช้เป็นสื่อสำหรับการติดตามและประเมินผล เพื่อใช้ในการ
รวบรวมข้อมูลแผนพัฒนาที่ได้กำหนดขึ้น ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาท้องถิ่น ข้อมูลดังกล่าวเป็นได้ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ
และข้อมูลเชิงคุณภาพ มีความจำเป็นและสำคัญในการนำมาหาค่าและผลของประโยชน์ที่ได้รับจากแผนพัฒนา
เป็นแบบสอบถาม แบบวัดคุณภาพแผน แบบติดตามและประเมินผล โครงการสำหรับแผนพัฒนาเพื่อความ
สอดคล้องของยุทธศาสตร์และโครงการ แบบตัวบ่งชี้ของการปฏิบัติงาน แบบบันทึกข้อมูล แบบรายงาน
เพื่อนำไปวิเคราะห์ทางสถิติ และการหาผลสัมฤทธิ์โดยรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องกับบริบทของท้องถิ่น

กรรมวิธี อันได้แก่

เป็นวิธีการติดตามและประเมินผล จะต้องศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นการตรวจดูเอกสารหลักฐานต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่น โดยดำเนิน การตรวจสอบเอกสารหลักฐานต่างๆ อันได้แก่แผนพัฒนา แผนการดำเนินการ ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย การลงนามในสัญญา การเบิกจ่ายงบประมาณ เอกสารการดำเนินโครงการ ทรัพย์สินต่างๆ มีอยู่จริงหรือไม่ สภาพของทรัพย์สินนั้นเป็นอย่างไร อันได้แก่ ครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง กลุ่มผลประโยชน์ต่างๆ เพื่อตรวจดูว่าดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และได้รับผลตามที่ตั้งไว้หรือไม่ โดยการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล (data analysis)

๕. วิธีในการติดตามและประเมินผล

(๑) การออกแบบการติดตามและประเมินผล

ดำเนินการออกแบบการติดตามประเมินผล เริ่มจากการเก็บรวบรวมข้อมูล การนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เปรียบเทียบ การค้นหาผลกระทบของการดำเนินโครงการ ผลกระทบต่อองค์กร สอบถามข้อมูลจากผู้รับผิดชอบโครงการ นำมาวิเคราะห์ปัญหา สรุปผลเสนอแนะการแก้ไขปัญหา

(๒) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา

โดยดำเนินการเก็บข้อมูลจากแผนการพัฒนา ท้องถิ่น แผนการดำเนินการ ข้อบัญญัติ งบประมาณรายจ่าย เอกสารการเบิกจ่าย ภาพถ่าย เอกสารการดำเนินโครงการจากผู้รับผิดชอบโครงการ ลงพื้นที่ตรวจสอบ สอบถามประชาชนในพื้นที่ และข้อมูลจากอนุกรรมการฯ

ส่วนที่ ๓

ผลการวิเคราะห์การติดตามและประเมินผล

๑. ผลการพิจารณาการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์เพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น
- ๑.๑ สรุปคะแนนประเมินผลยุทธศาสตร์

ประเด็นการพิจารณา	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑. ข้อมูลสภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๒๐	๑๙
๒. การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ	๒๐	๑๕
๓. ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย	๖๐	๕๘
๓.๑ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	(๑๐)	(๙)
๓.๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	(๑๐)	(๙)
๓.๓ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(๑๐)	(๑๐)
๓.๔ วิสัยทัศน์	(๕)	(๕)
๓.๕ กลยุทธ์	(๕)	(๕)
๓.๖ เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นกลยุทธ์	(๕)	(๕)
๓.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์	(๕)	(๕)
๓.๘ แผนงาน	(๕)	(๕)
๓.๙ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม	(๕)	(๕)
รวมคะแนน	๑๐๐	๙๒

ประเด็นการพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑. ข้อมูลสภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ควรประกอบด้วยข้อมูลดังนี้ (๑) ข้อมูลเกี่ยวกับด้านกายภาพ เช่น ที่ตั้งของหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบล ลักษณะภูมิประเทศ ลักษณะภูมิอากาศ ลักษณะของที่ดิน ลักษณะของแหล่งน้ำ ลักษณะของป่าไม้ ฯลฯ ด้านการเมือง/การปกครอง เช่น เขตการปกครองการเลือกตั้ง ฯลฯ	๒๐ (๓)	๑๙ (๓)
	(๒) ข้อมูลเกี่ยวกับด้านการเมือง/การปกครอง เช่น เขตการปกครอง การเลือกตั้ง ฯลฯ ประชากร เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร และช่วงอายุและจำนวนประชากร ฯลฯ	(๒)	(๒)
	(๓) ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทางสังคม เช่น การศึกษา สาธารณสุข อาชญากรรม ยาเสพติด การสังคมสงเคราะห์	(๒)	(๒)
	(๔) ข้อมูลเกี่ยวกับระบบบริหารพื้นฐาน เช่น การคมนาคมขนส่ง การไฟฟ้า การประปา โทรศัพท์ ฯลฯ	(๒)	(๒)
	(๕) ข้อมูลเกี่ยวกับระบบเศรษฐกิจ เช่น การเกษตร การประมง การประมง การบริการ การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม การพาณิชย์/กลุ่มอาชีพแรงงาน ฯลฯ	(๒)	(๒)
	(๖) ข้อมูลเกี่ยวกับศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม เช่น การนับถือศาสนา ประเพณี และงานประจำปี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น สินค้าพื้นเมือง และของที่ระลึก ฯลฯ และอื่นๆ	(๒)	(๒)
	(๗) ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำ ป่าไม้ ภูเขา คุณภาพของทรัพยากรธรรมชาติ ฯลฯ	(๒)	(๒)
	(๘) การสำรวจและจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นหรือการใช้ข้อมูล จปฐ.	(๒)	(๒)
	(๙) การประชุมประชาคมท้องถิ่น รูปแบบ วิธีการ และการดำเนินการประชุมประชาคมท้องถิ่นโดยใช้กระบวนการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วม	(๓)	(๒)

	ตัดสินใจ ร่วมตรวจสอบ ร่วมรับประโยชน์ ร่วมแก้ไขปัญหา ปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อแก้ไขปัญหาสำหรับการพัฒนา ท้องถิ่นตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
--	---	--	--

ประเด็น การพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนน เต็ม	คะแนน ที่ได้
๒. การวิเคราะห์ สถานการณ์และ ศักยภาพ	ควรประกอบด้วยข้อมูลดังนี้ (๑) การวิเคราะห์ที่ครอบคลุมความเชื่อมโยง ความสอดคล้องยุทธศาสตร์ จังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต จังหวัด ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นโยบายของ ผู้บริหารท้องถิ่น รวมถึงความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และ Thailand ๔.๐	๒๐ (๕)	๑๕ (๔)
	(๒) การวิเคราะห์การใช้ผังเมืองรวมหรือผังเมืองเฉพาะและการบังคับ ใช้ผลของการบังคับใช้ สภาพการณ์ที่เกิดขึ้นต่อการพัฒนาท้องถิ่น	(๓)	(๒)
	(๓) การวิเคราะห์ทางสังคม เช่น ด้านแรงงาน การศึกษา สาธารณสุข ความยากจน อาชญากรรม ปัญหายาเสพติด เทคโนโลยี จารีต ประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น	(๓)	(๒)
	(๔) การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจ ข้อมูลด้านรายได้ครัวเรือน การส่งเสริม อาชีพ กลุ่มอาชีพ กลุ่มทางสังคม การพัฒนาอาชีพและกลุ่มต่างๆ สภาพทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ทั่วไป เป็นต้น	(๓)	(๒)
	(๕) การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม พื้นที่สีเขียว ธรรมชาติต่างๆ ทางภูมิศาสตร์ กระบวนการหรือสิ่งที่เกิดขึ้น การประดิษฐ์ที่มีผล ต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา	(๓)	(๓)
	(๖) ผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนา ในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตของท้องถิ่น ด้วยเทคนิค SWOT Analysis ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานได้แก่ S-Strengit (จุดแข็ง) W-Weakness (จุดอ่อน) O-Opportunity (โอกาส) และ T-Therat (อุปสรรค)	(๓)	(๒)
๓. ยุทธศาสตร์ ๓.๑ ยุทธศาสตร์ของ	ควรประกอบด้วยข้อมูลดังนี้ สอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น ประเด็นปัญหาการพัฒนาและแนวทางการ	๖๐ (๑๐)	๕๘ (๙)

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	พัฒนาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเชื่อมโยงหลักประชารัฐแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และ Thailand ๔.๐		
๓.๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	สอดคล้องและเชื่อมโยงกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่น และยุทธศาสตร์จังหวัด และเชื่อมโยงหลักประชารัฐ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และ Thailand ๔.๐	(๑๐)	(๙)
๓.๓ ยุทธศาสตร์จังหวัด	สอดคล้องกับแผนพัฒนาภูมิภาค ยุทธศาสตร์พัฒนาภาค แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน นโยบาย/ยุทธศาสตร์ คสช. และนโยบายรัฐบาล หลักประชารัฐ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และThailand ๔.๐	(๑๐)	(๑๐)

ประเด็นการพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๓.๔ วิสัยทัศน์	วิสัยทัศน์ ซึ่งมีลักษณะแสดงสถานภาพที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องการจะเป็นหรือบรรลุถึงอนาคตอย่างชัดเจน สอดคล้องกับโอกาสและศักยภาพที่เป็นลักษณะเฉพาะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและสัมพันธ์กับโครงการพัฒนา	(๕)	(๕)
๓.๕ กลยุทธ์	แสดงให้เห็นช่องทาง วิธีการ ภารกิจหรือสิ่งที่ต้องทำตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่จะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ หรือแสดงให้เห็นถึงความชัดเจนในสิ่งที่จะดำเนินการให้บรรลุวิสัยทัศน์นั้น	(๕)	(๕)
๓.๖ เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นกลยุทธ์	เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นกลยุทธ์มีความสอดคล้องและสนับสนุนต่อกลยุทธ์ที่จะเกิดขึ้น มุ่งหมายสิ่งหนึ่งสิ่งใดที่ชัดเจน	(๕)	(๕)
๓.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning)	ความมุ่งมั่นอันแน่วแน่ในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งเกิดจากศักยภาพของพื้นที่จริง ที่จะนำไปสู่ผลสำเร็จทางยุทธศาสตร์	(๕)	(๕)
๓.๘ แผนงาน	แผนงานหรือจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาในอนาคต กำหนดจุดมุ่งหมายในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือแผนงานที่เกิดจากเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ จุดยืนทางยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความชัดเจน นำไปสู่การทำโครงการพัฒนาท้องถิ่นในแผนพัฒนาท้องถิ่น โดยระบุแผนงาน	(๕)	(๕)

๓.๙ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม	และความเชื่อมโยงดังกล่าว		
	ความเชื่อมโยงองค์รวมที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่เกิดผลผลิต/โครงการจากแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ Thailand ๔.๐ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัดยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดและยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	(๕)	(๕)
รวมคะแนน		๑๐๐	๙๒

ประเด็นการพิจารณา	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑. การสรุปสถานการณ์การพิจารณา	๑๐	๑๐
๒. การประเมินผลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติในเชิงปริมาณ	๑๐	๑๐
๓. การประเมินผลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติในเชิงคุณภาพ	๑๐	๙
๔. แผนงานและยุทธศาสตร์การพิจารณา	๑๐	๙
๕. โครงการพัฒนา ประกอบด้วย	๖๐	๖๐
๕.๑ ความชัดเจนของชื่อโครงการ	(๕)	(๕)
๕.๒ กำหนดวัตถุประสงค์สอดคล้องกับโครงการ	(๕)	(๕)
๕.๓ เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) มีความชัดเจนนำไปสู่การตั้งงบประมาณได้ถูกต้อง	(๕)	(๕)
๕.๔ โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	(๕)	(๕)
๕.๕ เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	(๕)	(๕)
๕.๖ โครงการมีความสอดคล้องกับ Thailand ๔.๐	(๕)	(๕)
๕.๗ โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด	(๕)	(๕)
๕.๘ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนหรือการเสริมสร้างให้ประเทศชาติมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ภายใต้หลักปรัชญา	(๕)	(๕)
๕.๙ งบประมาณ มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	(๕)	(๕)
๕.๑๐ มีการประมาณการราคาถูกต้องตามหลักวิธีการงบประมาณ	(๕)	(๓)
๕.๑๑ มีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และผลคาดว่าจะได้รับ	(๕)	(๕)
๕.๑๒ ผลที่คาดว่าจะได้รับ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์	(๕)	(๕)
รวมคะแนน	๑๐๐	๙๘

ประเด็น การพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ ได้
๑. การสรุปสถานการณ์ การพัฒนา	เป็นการวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น (ใช้การวิเคราะห์ SWOT Analysis/Demand (Demand Analysis)/Global Demand และ Trend ปัจจัยและ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา อย่างน้อย ต้องประกอบด้วยวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ, ด้านสังคม, ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	๑๐	๑๐
๒. การประเมินผลการนำ แผนพัฒนาท้องถิ่นไป ปฏิบัติในเชิงปริมาณ	๑) การควบคุมที่มีตัวเลขต่างๆ เพื่อนำมาใช้วัดผลในเชิงปริมาณ เช่น การวัดจำนวนโครงการ กิจกรรม งานต่างๆ ก็คือผลผลิตนั่นเองว่า เป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมายเอาไว้หรือไม่จำนวนที่ดำเนินการจริงตามที่ ได้กำหนดไว้เท่าไร จำนวนที่ไม่สามารถดำเนินการได้มีจำนวน เท่าไร สามารถอธิบายได้ตามหลักประสิทธิภาพ (Efficiency) ของการพัฒนาท้องถิ่นตามอำนาจหน้าที่ที่ได้กำหนดไว้ ๒) วิเคราะห์ผลกระทบ/สิ่งที่กระทบ (Impact) โครงการที่ ดำเนินการในเชิงปริมาณ (Qualitative)	๑๐	๑๐
๓. การประเมินผลการนำ แผนพัฒนาท้องถิ่นไป ปฏิบัติในเชิงคุณภาพ	๑) การประเมินประสิทธิผลของแผนพัฒนาในเชิงคุณภาพคือการ นำเอาเทคนิคๆ มาใช้เพื่อวัดค่าภารกิจ โครงการ กิจกรรม งานต่างๆ ที่ดำเนินการในพื้นที่นั้นๆ ตรงต่อความต้องการของประชาชนหรือไม่ และเป็นไปตามอำนาจหน้าที่หรือไม่ ประชาชนพึงพอใจหรือไม่ สิ่งของ วัสดุ ครุภัณฑ์ การดำเนินการต่างๆ มีสภาพหรือลักษณะ	๑๐	๑๐

	<p>ถูกต้อง คงทน ถาวร สามารถใช้การได้ตามวัตถุประสงค์หรือไม่ ซึ่งเป็นไปตามหลักประสิทธิผล (Effectiveness) ผลการปฏิบัติราชการตามที่บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการตามที่ได้รับงบประมาณมาดำเนินการ รวมถึงสามารถเทียบเคียงกับส่วนราชการหรือหน่วยงาน</p> <p>๒) วิเคราะห์ผลกระทบ/สิ่งที่กระทบ (Impact) โครงการที่ดำเนินการในเชิงคุณภาพ (Qualitative)</p>		
๔. แผนงานและยุทธศาสตร์การพัฒนา	<p>๑) วิเคราะห์แผนงาน งาน ที่เกิดจากด้านต่างๆ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในมิติต่างๆ จนนำไปสู่การจัดทำโครงการพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้ SWOT Analysis/Demand (Demand Analysis)/Global Demand/Trend หรือหลักการบูรณาการ (Integration) กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีพื้นที่ติดต่อกัน</p> <p>๒) วิเคราะห์แผนงาน งาน ที่เกิดจากด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับการแก้ไขปัญหาความยากจน หลักปรัชญา</p>	๑๐	๑๐

ประเด็น การพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม	คะแนน ที่ได้
๕. โครงการพัฒนา	ควรประกอบด้วยข้อมูลดังนี้	๖๐	๕๘
๕.๑ ความชัดเจน ของชื่อโครงการ	เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์สนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นและดำเนินการเพื่อให้การพัฒนาบรรลุตาม วิสัยทัศน์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่กำหนดไว้ ชื่อโครงการมี ความชัดเจน มุ่งไปเรื่องใดเรื่องหนึ่ง อ่านแล้วเข้าใจได้ว่าจะพัฒนาอะไร ในอนาคต	(๕)	(๕)
๕.๒ กำหนด วัตถุประสงค์ สอดคล้องกับ โครงการ	มีวัตถุประสงค์ชัดเจน (clear objective) โครงการต้องกำหนด วัตถุประสงค์สอดคล้องกับความเป็นมาของโครงการ สอดคล้องกับ หลักการและเหตุผล วิธีการดำเนินงานต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีความเป็นไปได้ชัดเจน มีลักษณะเฉพาะเจาะจง	(๕)	(๕)
๕.๓ เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ) มีความ ชัดเจนนำไปสู่การ ตั้งงบประมาณได้ ถูกต้อง	สภาพที่อยากให้เกิดขึ้นในอนาคตเป็นทิศทางที่ต้องไปให้ถึงเป้าหมาย ต้องชัดเจน สามารถระบุจำนวนเท่าไร กลุ่มเป้าหมายคืออะไร มีผลผลิต อย่างไร กลุ่มเป้าหมาย พื้นที่ดำเนินงาน และระยะเวลาดำเนินงาน อธิบายให้ชัดเจนว่าโครงการนี้จะทำที่ไหน เริ่มต้นในช่วงเวลาใดและจบ ลงเมื่อไร ใครคือกลุ่มเป้าหมายของโครงการ หากกลุ่มเป้าหมายมีหลาย กลุ่ม ให้บอกชัดเจนไปว่าใครคือกลุ่มเป้าหมายหลัก ใครคือ กลุ่มเป้าหมายรอง	(๕)	(๕)
๕.๔ โครงการมี ความสอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี	โครงการสอดคล้องกับ (๑) ความมั่นคง (๒) การสร้างความสามารถในการ แข่งขัน (๓) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพคน (๔) การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (๕) การสร้างการเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (๖) การปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	(๕)	(๕)
๕.๕ เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ) มีความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ	โครงการมีความสอดคล้องแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับ ที่ ๑๒ โดย (๑) ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (๒) ยึดคนเป็น ศูนย์กลางพัฒนา (๓) ยึดวิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๔) ยึด เป้าหมายอนาคตประเทศไทย ๒๕๗๙ (๕) ยึดหลักการนำไปสู่ปฏิบัติให้ เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจังใน ๕ ปีที่ต่อยอดไปสู่ผลสัมฤทธิ์ที่เป็น เป้าหมายระยะยาว ภายใต้แนวทางการพัฒนา (๑) การยกระดับ ศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง (๒) การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัยและการปฏิรูประบบเพื่อสร้าง สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (๓) การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม (๔) การ รองรับการเชื่อมโยงภูมิภาคและความเป็นเมือง (๕) การสร้างความ เจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๖) การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ	(๕)	(๕)

ประเด็น การพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนน เต็ม	คะแนน ที่ได้
๕.๖ โครงการมี ความสอดคล้อง Thailand ๔.๐	โครงการมีลักษณะหรือสอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ทำน้อย ได้มาก เช่น (๑) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า โภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม (๒) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (๓) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น รวมถึงโครงการที่เติมเต็มด้วย วิชาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัย และพัฒนาแล้วต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ เช่น ด้านการเกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ สาธารณสุข วัฒนธรรม ฯลฯ	(๕)	(๕)
๕.๗ โครงการ สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	โครงการพัฒนาท้องถิ่นมีความสอดคล้องกับห้วงระยะเวลาของแผนพัฒนา จังหวัดที่ได้กำเนิดขึ้น เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นเสมือนหนึ่งการขับเคลื่อน การพัฒนาจังหวัด ซึ่งไม่สามารถแยกส่วนใดส่วนหนึ่งออกจากกันได้ นอกจากนี้ โครงการพัฒนาท้องถิ่นต้องเป็นโครงการเชื่อมต่อหรือเดินทางไปด้วยกันกับ ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ได้กำหนดขึ้นเป็นปัจจุบัน	(๕)	(๕)
๕.๘ โครงการแก้ไข ปัญหาความ ยากจนหรือการ เสริมสร้างให้ ประเทศชาติมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ภายใต้หลัก ประชารัฐ	เป็นโครงการที่ดำเนินการภายใต้พื้นฐานความพอเพียงที่ประชาชนดำเนินการเอง หรือร่วมดำเนินการ เป็นโครงการต่อยอดและขยายได้ เป็นโครงการที่ประชาชน ต้องการเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งมีลักษณะที่จะให้ท้องถิ่นมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นท้องถิ่นที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	(๕)	(๕)
๕.๙ งบประมาณมี ความสอดคล้องกับ เป้าหมาย(ผลผลิต ของโครงการ)	งบประมาณโครงการพัฒนาจะต้องคำนึงถึงหลักสำคัญ ๕ ประการ ในการ จัดทำโครงการได้แก่ (๑) ความประหยัด (Economy) (๒) ความมีประสิทธิภาพ (Efficiency) (๓) ความมีประสิทธิภาพ (Effectiveness) (๔) ความยุติธรรม (Equity) (๕) ความโปร่งใส (Transparency)	(๕)	(๕)
๕.๑๐ มีการ ประมาณการราคา ถูกต้องตามหลัก วิธีการงบประมาณ	การประมาณราคาเพื่อการพัฒนาต้องให้สอดคล้องกับโครงการถูกต้องตามหลัก วิชาการทางช่าง หลักของราคากลาง ราคากลางท้องถิ่น มีความโปร่งใสในการกำหนดราคาและตรวจสอบในเชิงประจักษ์	(๕)	(๓)

ประเด็น การพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม	คะแนน ที่ได้
๕.๑๑ มีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงาน (Key Performancy Indicator : KPI) ที่สามารถวัดได้ (measurable) ใช้บอกประสิทธิผล (effectiveness) ใช้บอกประสิทธิภาพ (efficiency) ได้ เช่น การกำหนดความพึงพอใจ การกำหนดร้อยละ การกำหนดอันเกิดจากผลของวัตถุประสงค์ที่เกิดขึ้นที่ได้รับ (การคาดการณ์ คาดว่าจะได้รับ)	(๕)	(๕)
๕.๑๒ ผลที่คาดว่าจะได้รับสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	ผลที่ได้รับเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้จริงจากการดำเนินการตามโครงการพัฒนาซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การได้ผลหรือผลที่เกิดขึ้นจะต้องเท่ากับวัตถุประสงค์หรือมากกว่าวัตถุประสงค์ ซึ่งการเขียนวัตถุประสงค์ควรคำนึงถึง (๑) มีความเป็นไปได้และมีความเฉพาะเจาะจง ในการดำเนินงานตามโครงการ (๒) วัดและประเมินผลดับของความสำเร็จได้ (๓) ระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงานอย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุดและสามารถปฏิบัติได้ (๔) เป็นเหตุเป็นผล สอดคล้องกับความเป็นจริง (๕) ส่งผลต่อการบ่งบอกเวลาได้	(๕)	(๕)
รวมคะแนน		๑๐๐	๙๘

๑.๒ ข้อมูลสภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

๑. ด้านกายภาพ

๑.๑ ที่ตั้งของหมู่บ้านหรือชุมชนหรือตำบล

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกห่างจากที่ว่าการอำเภอยางตลาด ประมาณ ๒ กิโลเมตร ของทางหลวงขอนแก่น - ยางตลาด บริเวณที่สาธารณะตอนปอแดง (บึงอร่าม) เนื้อที่ทั้งหมดขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ประมาณ ๔๗ ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นพื้นที่ประมาณ ๒๑,๘๗๕ ไร่

หมู่บ้านในเขตรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด เต็มทั้งหมู่บ้าน จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ ๕,๗,๘,๑๑,๑๒,๑๓,๑๔,๑๕,๑๖,๑๗,๑๘

จำนวนหมู่บ้านในเขตรับผิดชอบของ องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด บางส่วน (นอกเขตเทศบาล) จำนวน ๖ หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ ๓, ๖, ๙, ๑๐, ๑๙, ๒๐ ๑.๔ จำนวนหมู่บ้านในพื้นที่รับผิดชอบทั้งหมด ๑๗ หมู่บ้าน ประกอบด้วย

ตารางแสดงจำนวนครัวเรือนและประชากร						
หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	ผู้ใหญ่บ้าน	จำนวนครัวเรือน	จำนวนประชากร		
				ชาย	หญิง	รวม
๓	บ้านค้อ	นางสังเวียน ภูชะมา	๖๓	๕๒	๕๘	๑๑๐
๕	บ้านเปลือย	นายทองพูน เรืองชาญ	๑๖๙	๑๘๓	๑๙๙	๓๘๒
๖	บ้านยางน้อย	นายธานี ภูนาคนันท์	๓๑	๒๘	๑๙	๔๗
๗	บ้านหัวจัว	นายอริวัฒน์ ภูสำเภา	๒๔๙	๔๐๗	๔๑๒	๘๑๙
๘	บ้านหัวจัว	นายพูลศิลป์ อุตโรโส	๒๙๖	๔๔๘	๔๙๗	๙๔๕
๙	บ้านอร่ามมงคล	นายอุบล พันธุกุล	๑๕	๑๑	๘	๑๙
๑๐	บ้านดงป่อ	นางประสิทธิ์ ภูแล่นกลับ	๓๔	๑๗	๒๐	๓๗
๑๑	บ้านสว่างอารมณ์	นายศักดิ์ โคตรท่าแก	๑๗๒	๒๓๓	๒๘๒	๕๑๕
๑๒	บ้านดอนยางน้อย	นายอดุลย์ พลจรัส	๑๗๐	๒๔๐	๒๗๐	๕๑๐
๑๓	บ้านฮ่องฮี	นายสมประสงค์ ภูเจดีย์	๒๗๙	๓๘๗	๔๓๕	๘๒๒
๑๔	บ้านฮ่องฮี	นายยงยศ พลดี	๒๒๕	๓๙๒	๔๐๒	๗๙๔
๑๕	บ้านจอมศรี	นางอรุณี ใจแก้ว	๑๑๐	๑๓๓	๑๓๙	๒๗๒
๑๖	บ้านดอนยาง	นายรังสิต บุญสวัสดิ์	๑๘๙	๒๕๓	๓๐๙	๕๖๒
๑๗	บ้านดอนยางสุวรรณ	นายสุรศักดิ์ พรหมโคตร	๑๒๐	๑๕๐	๑๗๘	๓๒๘
๑๘	บ้านไทยเจริญ	นายปรีชา เครือสุวรรณ	๒๐๕	๑๙๓	๒๐๗	๔๐๐

๑๙	บ้านดงบ่อใต้	นายเสถียร ภูปึง	๑๗	๑๕	๒๒	๓๗
๒๐	บ้านดอนปอแดง	นางกรรณิกา ละม้าย	๓๖	๑๕	๑๗	๓๒
รวม			๒,๓๘๐	๓,๑๕๗	๓,๔๗๔	๖,๖๓๑

ข้อมูลจาก : ฝ่ายทะเบียนและบัตร ที่ว่าการอำเภอขามเฒ่า ต.น. เดือนมีนาคม พ.ศ.๒๕๖๕

๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลขามเฒ่าเป็นที่ราบ มีระดับความสูงจากระดับ น้ำทะเลปานกลาง ๑๔๐ - ๑๔๗ เมตร มีอาณาเขตติดต่อกับตำบลใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ ติดเขตองค์การบริหารส่วนตำบลคลองขาม ตำบลดอนสมบูรณ์ อำเภอขามเฒ่า
 ทิศใต้ ติดเขตองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยวัง/หนองอิเฒ่า อำเภอขามเฒ่า
 ทิศตะวันออก ติดเขตองค์การบริหารส่วนตำบลอู่เม่า/ทต.โคกศรี/อบต.ห้วยวังอำเภอขามเฒ่า
 ทิศตะวันตก ติดเขตองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยน้ำคำ อำเภอขามเฒ่า
 และตำบลศรีสุข/โคกพระ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม

๑.๓ ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศมีลักษณะร้อนชื้น อากาศเปลี่ยนแปลงไปตามฤดู ซึ่งมี ๓ ฤดู ดังนี้

ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ไปจนถึงกลางเดือนพฤษภาคม อากาศร้อนและแห้งแล้ง แต่บางครั้งอาจมีอากาศเย็นบ้างครั้งเกิดพายุฝนฟ้าคะนองและลมกระโชกแรงหรืออาจมีลูกเห็บตกก่อให้เกิดความเสียหายแก่ประชาชนทุกปี เรียกว่า “พายุฤดูร้อน” อากาศร้อน จะมีอุณหภูมิระหว่าง ๓๕ - ๓๙.๙ องศาเซลเซียส ร้อนจัด มีอุณหภูมิประมาณ ๔๐ องศาเซลเซียสขึ้นไป

ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคม ฝนตกมากในช่วงเดือน พฤษภาคม - ตุลาคม แต่อาจเกิด “ช่วงฝนทิ้ง” ซึ่งอาจนานประมาณ ๑ - ๒ สัปดาห์หรือบางปีอาจเกิดขึ้นรุนแรงและมีฝนน้อยนานนับเดือนในเดือนกรกฎาคม แต่ในเขตเทศบาลไม่เคยเกิดอุทกภัยรุนแรง มีฝนตกเฉลี่ยประมาณ ๙๐๐ มิลลิเมตร

ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ ในช่วงกลางเดือนตุลาคมนานราว ๑ - ๒ สัปดาห์ เป็นช่วงเปลี่ยนฤดูจากฤดูฝนเป็นฤดูหนาว อากาศแปรปรวนไม่แน่นอน อาจเริ่มมีอากาศเย็นหรืออาจยังมีฝนฟ้าคะนอง อากาศหนาวอุณหภูมิต่ำสุด ประมาณ ๑๕ องศา

๑.๔ ลักษณะของดิน

ลักษณะดิน จัดเป็นกลุ่มดินนา ประมาณร้อยละ ๙๐ ซึ่งเป็นดินชุดร้อยเอ็ด และกลุ่มดินไร่ ประมาณร้อยละ ๑๐ ของพื้นที่ตำบล เป็นดินชุดโคราช มีพื้นที่ทั้งหมด ๒๑,๘๗๕ ไร่

๑.๕ ลักษณะของแหล่งน้ำ

- ลำน้ำ, ลำห้วย	๓	สาย (ลำห้วยเขายอด, ลำห้วยปลาหลด, ลำห้วยน้ำดอกไม้ม)
- บึง	๑	แห่ง
- หนองอื่น ๆ	๗	แห่ง (หนองบ้านแมด, หนองปลิง, หนองน้ำสร้าง, หนองท่าข้าว, หนองท่าวัด, หนองบัว, หนองโพนโป่ง)
- ฝาย	๓	แห่ง (หมู่ที่ ๗-๘, หมู่ที่ ๑๑, หมู่ที่ ๑๓-๑๔)
- บ่อบาดาล	๓	แห่ง (หมู่ที่ ๓, ๗-๘, ๑๒)

๑.๖ ลักษณะของไม้และป่าไม้

ลักษณะของไม้และป่าไม้ ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล ยางตลาด มีเพียงป่าไม้ตามที่ สาธารณะของตำบลซึ่งเป็นป่าธรรมชาติและไม้โตเร็วที่ปลูกขึ้นใหม่ซึ่งมีจำนวนน้อยมาก เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่ และความต้องการใช้ประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่ตำบลในรอบปีที่ผ่านมาเพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่ป่าชุมชน ให้พื้นที่ องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด จึงได้รณรงค์ให้ประชาชนในพื้นที่ได้ร่วมปลูกป่าถาวรขึ้นในพื้นที่ สาธารณะในหมู่บ้านของตนเอง โดยองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดเป็นผู้หาพันธุ์กล้าไม้มาให้ประชาชน ในพื้นที่ปลูก

๒. ด้านการเมือง/การปกครอง

๒.๑ เขตการปกครอง

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีหมู่บ้านในเขตรับผิดชอบ เต็มทั้งหมู่บ้าน จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ ๕,๗,๘,๑๑,๑๒,๑๓,๑๔,๑๕,๑๖,๑๗,๑๘ และจำนวนหมู่บ้านในเขตรับผิดชอบของ องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด บางส่วน (นอกเขตเทศบาล) จำนวน ๖ หมู่บ้าน ได้แก่หมู่ที่ ๓, ๖, ๙, ๑๐, ๑๙, ๒๐ ๑.๔ จำนวนหมู่บ้านในพื้นที่รับผิดชอบทั้งหมด ๑๗ หมู่บ้าน

๒.๒ การเลือกตั้ง

- การเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีเขตเลือกตั้ง จำนวน ๑ เขตเลือกตั้ง คือ พื้นที่เขตองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดทั้งหมด
- การเลือกตั้งสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีเขตเลือกตั้ง จำนวน ๑๖ เขต โดยมีจำนวนสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ที่จะมีการเลือกตั้งเขตละ ๑ คน ดังนี้

เขตเลือกตั้งที่ ๑ หมู่ที่ ๓ บ้านค้อ

เขตเลือกตั้งที่ ๒ หมู่ที่ ๕ บ้านเปลือย

เขตเลือกตั้งที่ ๓ หมู่ที่ ๖ บ้านยางน้อย

เขตเลือกตั้งที่ ๔ หมู่ที่ ๗ บ้านห้วยวัง

เขตเลือกตั้งที่ ๕ หมู่ที่ ๘ บ้านห้วยวัง

เขตเลือกตั้งที่ ๖ หมู่ที่ ๑๐ บ้านดงบ่อ

เขตเลือกตั้งที่ ๗ หมู่ที่ ๑๑ บ้านสว่างอารมณ์

เขตเลือกตั้งที่ ๘ หมู่ที่ ๑๒ บ้านดอนยางน้อย

เขตเลือกตั้งที่ ๙ หมู่ที่ ๑๓ บ้านฮ่องฮี

เขตเลือกตั้งที่ ๑๐ หมู่ที่ ๑๔ บ้านฮ่องฮี

- เขตเลือกตั้งที่ ๑๑ หมู่ที่ ๑๕ บ้านจอมศรี
- เขตเลือกตั้งที่ ๑๒ หมู่ที่ ๑๖ บ้านดอนยุง
- เขตเลือกตั้งที่ ๑๓ หมู่ที่ ๑๗ บ้านดอนยุงสวรรค์, หมู่ที่ ๙ บ้านอร่ามมงคล
- เขตเลือกตั้งที่ ๑๔ หมู่ที่ ๑๘ บ้านไทยเจริญ
- เขตเลือกตั้งที่ ๑๕ หมู่ที่ ๑๙ บ้านดงบ่อ
- เขตเลือกตั้งที่ ๑๖ หมู่ที่ ๒๐ บ้านดอนปอแดง

๑.๓ การวิเคราะห์สภาพการณ์และศักยภาพ

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมท้องถิ่น ในระดับชุมชนและทั้งในเขตองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และรวมทั้งตำบล อำเภอ เนื่องจากในเขต องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด นั้นมีหมู่บ้านที่บางส่วนอยู่ในเขตเทศบาลและเขต อปท.ข้างเคียง ซึ่งมีปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกันกับสภาพแวดล้อมภายใต้สังคมที่เป็นทั้งระบบเปิดมากกว่าระบบปิดในปัจจุบัน โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายใน ดังนี้

(๑) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก เป็นการตรวจสอบ ประเมินและกรองปัจจัยหรือข้อมูลจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อท้องถิ่น เช่น สภาพเศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมือง กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม วิเคราะห์เพื่อให้เกิดการบูรณาการ (integration) ร่วมกันกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการหรือรัฐวิสาหกิจ การวิเคราะห์สภาพภายนอกนี้ เป็นการระบุถึงโอกาสและอุปสรรคที่จะต้องดำเนินการและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

(๒) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

เป็นการตรวจสอบ ประเมินและกรองปัจจัยหรือข้อมูลจากสภาพแวดล้อมในท้องถิ่น ปัจจัยใดเป็นจุดแข็งหรือจุดอ่อนที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะแสวงหาโอกาสพัฒนาและหลีกเลี่ยงอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นได้ ซึ่งการติดตามและประเมินผลโดยกำหนดให้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน สามารถทำได้หลายแนวทาง เช่น การวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่าภายในท้องถิ่น (value-chain analysis) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามสายงาน (scanning functional resources) เป็นการวิเคราะห์ ตรวจสอบ ติดตามองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อวิเคราะห์ถึงจุดแข็งและจุดอ่อน

๑.๔ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

เป้าประสงค์ ๑. ประชาชนในพื้นที่ได้รับความสะดวกสบายในการเดินทาง

๒. ประชาชนมีไฟฟ้า ประปา เพียงพอ

กลยุทธ์ ๑. ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ

๒. พัฒนาระบบจราจรและไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

แนวทางการพัฒนา ๑. การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน สะพาน ทางเท้า ท่อระบายน้ำ

๒. การขยายเขตประปาหรือก่อสร้างประปาหมู่บ้าน

๓. การขยายเขต ปรับปรุง บำรุงติดตั้งไฟฟ้า

๔. การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข

เป้าประสงค์ ๑. ชุมชนเข้มแข็งและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

๒. ประชาชนมีการศึกษา การกีฬา สุขภาพอนามัย และสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์

๑. พัฒนาและส่งเสริมสุขภาพ อนามัย ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ

๒. พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการศึกษา สวัสดิการสังคม และสังคมสงเคราะห์

๓. ส่งเสริมการกีฬา และนันทนาการ

แนวทางการพัฒนา ๑. การพัฒนาและส่งเสริมสุขภาพ อนามัย ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ

๒. การพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา

๓. ส่งเสริมการกีฬา และนันทนาการ

๔. การส่งเสริมสนับสนุนสวัสดิการ และสังคมสงเคราะห์ให้แก่เด็ก สตรี ผู้สูงอายุ

คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้ป่วยเอดส์

๕. การพัฒนาด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสาร

๖. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

เป้าประสงค์ ๑. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๒. ปัญหาเสพติดในชุมชนลดลง

๓. การบังคับใช้กฎหมายและระเบียบท้องถิ่น

กลยุทธ์

๑. ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การรักษาความสงบเรียบร้อย

๒. การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

๓. สร้างความเข้าใจให้กับประชาชนให้เกิดความเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย

แนวทางการพัฒนา

๑. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๒. การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

๓. การส่งเสริมการมีส่วนร่วม การปรองดอง สามัคคีของประชาชน

๔. สร้างระบบกลไก ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับกฎหมาย และข้อบัญญัติท้องถิ่นที่บังคับใช้ในเขตบริการ

๕. การจัดระเบียบการขนส่งสาธารณะให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและเป็นระเบียบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริการเกษตร และการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ ๑. ประชาชนมีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

๒. คงความเป็นเกษตรปลอดภัยในพื้นที่เดิม และขยายพื้นที่เดิมในพื้นที่ใหม่

๓. เพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

๑. การบริหารจัดการองค์กรเกษตรกรให้เข้มแข็งและกินดีอยู่ดีมีรายได้เพิ่มขึ้นตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมอาชีพ กลุ่มอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒. พัฒนาการเกษตร และเกษตรปลอดภัยและอินทรีย์

๓. ส่งเสริมกิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๔. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว

๕. ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์และช่องทางการตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

๑. ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ แหล่งน้ำ ดิน อุดมสมบูรณ์ รวมถึง

ทรัพยากรสัตว์น้ำและสัตว์ป่ามีความหลากหลายทางชีวภาพ

๒. มีสิ่งแวดล้อมที่ปราศจากมลพิษและลดการเกิดภาวะโลกร้อน

กลยุทธ์

๑. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒. ส่งเสริมบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

แนวทางการพัฒนา

๑. สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒. ส่งเสริมและรณรงค์ปลูกป่า พื้นที่สีเขียว

๓. การบริหารจัดการขยะ สิ่งปฏิกูล น้ำเสีย ความสะอาดของชุมชน

๔. การป้องกันอุทกภัย และภัยธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

๑. ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น คงอยู่สืบไป

๒. วิถีชีวิต ศาสนา และประเพณีที่ดั้งเดิมของท้องถิ่นยังคงอยู่

กลยุทธ์

๑. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณี

๒. ส่งเสริมวิถีชีวิต ศาสนา และประเพณีที่ดั้งเดิมของท้องถิ่นที่ดั้งเดิมให้คงอยู่

แนวทางการพัฒนา

๑. การดูแล รักษา อนุรักษ์ และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวันสำคัญของชาติ

๒. ส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรม และศีลธรรมอันดีงามของครอบครัว ท้องถิ่น

๓. ก่อตั้งศูนย์วัฒนธรรมประจำตำบล

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร

เป้าประสงค์

๑. ประชาชนได้รับบริการด้านต่างๆ จากภาครัฐทั่วถึงและมีคุณภาพ

๒. บุคลากรมีศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์

๑. เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เป็นองค์กรแบบบูรณาการ

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เป็นองค์กรแบบบูรณาการ

๒. พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรโดยยึดหลัก

การบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดี

๓. เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ประชาชนจัดหาเครื่องมือเครื่องใช้ให้เหมาะสม

๔. พัฒนา ปรับปรุง สถานที่ปฏิบัติงานให้น่าอยู่ ส่งงาม น่าปฏิบัติงาน

๕. ร่วมมือกับองค์กรและสถาบันพระปกเกล้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอร์รัปชันอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

๑. การปฏิบัติงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและคุณธรรมจริยธรรม
๒. เพื่อสร้างแนวร่วมในการป้องกันพฤติกรรมกรรมการทุจริตและประพฤติมิชอบของข้าราชการ/เจ้าหน้าที่

กลยุทธ์

๑. สร้างจิตสำนึกให้แก่เจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วยหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งประพฤติปฏิบัติตามมาตรฐานทางคุณธรรมจริยธรรม
๒. การปฏิบัติงานของข้าราชการและเจ้าหน้าที่เป็นไปด้วยความชัดเจน โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ และประสานให้เกิดการเสริมสร้างทัศนคติค่านิยม ในการป้องกันและปราบปรามการคอร์รัปชันในหน่วยงานของรัฐ
๒. สร้างเครือข่ายป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันให้บุคลากรของรัฐทุกระดับ เสริมสร้างบทบาทในการเฝ้าระวังและการมีส่วนร่วมในการป้องกันปราบปรามการทุจริตทุกรูปแบบ เพื่อให้องค์กรใสสะอาดปราศจากการทุจริต
๓. พัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งปลูกจิตสำนึกขององค์กร มีทักษะกระบวนการคิดมีวินัย วินัยสัจย์ มีจิตสาธารณะ ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และป้องกันการทุจริตอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ ๔
สรุปผล ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะ

๑. สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นภาพรวม

๑.๑ ความสำเร็จการพัฒนาตามยุทธศาสตร์

จำนวนโครงการและงบประมาณตามแผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ และฉบับเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ , ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		ปี ๒๕๖๕		รวม	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ
๑. การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน			๒๗๗	๕๓๒,๙๒๐,๑๘๘	๒๗๗ + ๓๙ =๓๑๖	๕๓๒,๙๒๐,๑๘๘ + ๑๖๘,๙๐๐,๐๐๐ = ๗๐๑,๘๒๐,๑๘๘	๒๗๗ + ๓๙ =๓๑๖	๕๓๒,๙๒๐,๑๘๘ + ๑๖๘,๙๐๐,๐๐๐ = ๗๐๑,๘๒๐,๑๘๘	๒๗๗ + ๓๙ =๓๑๖	๕๓๒,๙๒๐,๑๘๘ + ๑๖๘,๙๐๐,๐๐๐ = ๗๐๑,๘๒๐,๑๘๘	๒๗๗ + ๓๙ =๓๑๖	๕๓๒,๙๒๐,๑๘๘ + ๑๖๘,๙๐๐,๐๐๐ = ๗๐๑,๘๒๐,๑๘๘
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข			๙๙	๒๓,๔๙๘,๐๕๖.๒๐	๙๙ + ๑ (เพิ่มเติม) = ๑๐๐	๒๓,๔๙๘,๐๕๖.๒๐ + ๕๐,๐๐๐ = ๒๓,๕๔๘,๐๕๖.๒๐	๙๙ + ๑ (เพิ่มเติม) = ๑๐๐	๒๓,๔๙๘,๐๕๖.๒๐ + ๕๐,๐๐๐ = ๒๓,๕๔๘,๐๕๖.๒๐	๙๙ + ๑ (เพิ่มเติม) = ๑๐๐	๒๓,๔๙๘,๐๕๖.๒๐ + ๕๐,๐๐๐ = ๒๓,๕๔๘,๐๕๖.๒๐	๙๙ + ๑ (เพิ่มเติม) = ๑๐๐	๒๓,๔๙๘,๐๕๖.๒๐ + ๕๐,๐๐๐ = ๒๓,๕๔๘,๐๕๖.๒๐

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		ปี ๒๕๖๕		รวม	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ
๓. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้าน การจัดระเบียบ ชุมชน/สังคม และการรักษา ความสงบ เรียบร้อย			๒๗	๓,๙๕๘,๐๐๐	๒๗ + ๔ =๓๑	๓,๙๕๘,๐๐๐ + ๗๔๐,๐๐๐ =๔,๖๙๘,๐๐๐	๒๗ + ๔ =๓๑	๓,๙๕๘,๐๐๐ + ๗๔๐,๐๐๐ =๔,๖๙๘,๐๐๐	๒๗ + ๔ =๓๑	๓,๙๕๘,๐๐๐ + ๗๔๐,๐๐๐ =๔,๖๙๘,๐๐๐	๒๗ + ๔ =๓๑	๓,๙๕๘,๐๐๐ + ๗๔๐,๐๐๐ =๔,๖๙๘,๐๐๐
๔. ยุทธศาสตร์ การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ ชุมชนตามแนว พระราชดำริ การเกษตรและ การท่องเที่ยว			๔๗	๔,๗๑๗,๐๐๐	๔๗ + ๑ =๔๘	๔,๗๑๗,๐๐๐ + ๑๐๐,๐๐๐ =๔,๘๑๗,๐๐๐	๔๗ + ๑ =๔๘	๔,๗๑๗,๐๐๐ + ๑๐๐,๐๐๐ =๔,๘๑๗,๐๐๐	๔๗ + ๑ =๔๘	๔,๗๑๗,๐๐๐ + ๑๐๐,๐๐๐ =๔,๘๑๗,๐๐๐	๔๗ + ๑ =๔๘	๔,๗๑๗,๐๐๐ + ๑๐๐,๐๐๐ =๔,๘๑๗,๐๐๐
๕. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้าน การบริหาร จัดการอนุรักษ์			๒๐	๒,๒๕๐,๐๐๐	๒๐	๒,๒๕๐,๐๐๐	๒๐	๒,๒๕๐,๐๐๐	๒๐	๒,๒๕๐,๐๐๐	๒๐	๒,๒๕๐,๐๐๐

★ รายงานการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม												
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		ปี ๒๕๖๕		รวม	
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ	จำนวน โครงการ	งบประมาณ	จำนวน โครงการ	งบประมาณ	จำนวน โครงการ	งบประมาณ	จำนวน โครงการ	งบประมาณ	จำนวน โครงการ	งบประมาณ
๖. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้าน ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญา ท้องถิ่น			๔๗	๔,๗๑๗,๐๐๐	๔๗ +	๔,๗๑๗,๐๐๐ +	๔๗ +	๔,๗๑๗,๐๐๐ +	๔๗ +	๔,๗๑๗,๐๐๐ +	๔๗ +	๔,๗๑๗,๐๐๐ +
					๑	๑๐๐,๐๐๐	๑	๑๐๐,๐๐๐	๑	๑๐๐,๐๐๐	๑	๑๐๐,๐๐๐
					=	=	=	=	=	=	=	=
					๔๘	๔,๘๑๗,๐๐๐	๔๘	๔,๘๑๗,๐๐๐	๔๘	๔,๘๑๗,๐๐๐	๔๘	๔,๘๑๗,๐๐๐
๗. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้าน การบริหาร จัดการองค์กร			๒๐	๒,๒๕๐,๐๐๐	๒๐	๒,๒๕๐,๐๐๐	๒๐	๒,๒๕๐,๐๐๐	๒๐	๒,๒๕๐,๐๐๐	๒๐	๒,๒๕๐,๐๐๐
๘. ยุทธศาสตร์ การป้องกันและ			๒	๔๐,๐๐๐	๒	๔๐,๐๐๐	๒	๔๐,๐๐๐	๒	๔๐,๐๐๐	๒	๔๐,๐๐๐

★ รายงานการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ปราบปราม การ ทุจริต คอรัปชั่น อย่างยั่งยืน													
รวมทั้งสิ้น		๕๒๓	๕๘๓,๘๕๘,๒๔๔.๒๐	๕๒๓ + ๕๕ ๕๖๘	๕๘๓,๘๕๘,๒๔๔.๒๐ + ๑๖๙,๖๐๐,๐๐๐ ๗๕๓,๔๕๘,๒๔๔.๒๐	๕๒๓ + ๕๕ ๕๖๘	๕๘๓,๘๕๘,๒๔๔.๒๐ + ๑๖๙,๖๐๐,๐๐๐ ๗๕๓,๔๕๘,๒๔๔.๒๐	๕๒๓ + ๕๕ ๕๖๘	๕๘๓,๘๕๘,๒๔๔.๒๐ + ๑๖๙,๖๐๐,๐๐๐ ๗๕๓,๔๕๘,๒๔๔.๒๐	๕๒๓ + ๕๕ ๕๖๘	๕๘๓,๘๕๘,๒๔๔.๒๐ + ๑๖๙,๖๐๐,๐๐๐ ๗๕๓,๔๕๘,๒๔๔.๒๐	๕๒๓ + ๕๕ ๕๖๘	๕๘๓,๘๕๘,๒๔๔.๒๐ + ๑๖๙,๖๐๐,๐๐๐ ๗๕๓,๔๕๘,๒๔๔.๒๐

การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์ จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด/ภาค	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์ ขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด กาฬสินธุ์	ยุทธศาสตร์ (ขององค์การบริหารส่วนตำบล ยางตลาด)	โครงการเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น	
						ตามแผน	ดำเนินการจริง
๑. ยุทธศาสตร์ ด้านความมั่นคง	๑. ยุทธศาสตร์เสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพของ มนุษย์	๑. เพิ่มศักยภาพ การแข่งขันด้าน เศรษฐกิจ	๑. การพัฒนาคน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	๑. การพัฒนาคนและสังคม ที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการ ก้าวสู่ประชาอาเซียน	๑. การพัฒนาด้านโครงสร้าง พื้นฐาน	๓๑๖	๑
๒. ยุทธศาสตร์ด้าน ความสามารถในการ แข่งขัน	๒. ยุทธศาสตร์สร้างความ เป็นธรรมลดความเหลื่อม ล้ำในสังคม	๒. สร้างคนให้มี คุณภาพและ พัฒนาคน	๒. ส่งเสริมและ พัฒนาการ ท่องเที่ยววิถีชีวิต อีสาน	๒. การพัฒนาการผลิตทาง การเกษตร	๒. การพัฒนาส่งเสริม คุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข	๑๐๐	๑๒
๓. ยุทธศาสตร์การ พัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน	๓. ยุทธศาสตร์สร้างความ เข้มแข็งทางเศรษฐกิจและ แข่งขันได้อย่างยั่งยืน	๓. สร้างสังคมและ เศรษฐกิจฐานราก ให้เข้มแข็ง	๓. ส่งเสริมและ พัฒนาการเกษตร ปลอดภัย.	๓. การพัฒนาผ้าไหมแพรวา และส่งเสริม ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓. การพัฒนาด้านการจัด ระเบียบชุมชน/สังคม และการ รักษาความสงบเรียบร้อย	๓๑	๑
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการ สร้างโอกาสความเสมอ ภาคและเท่าเทียมกัน ทางสังคม	๔. ยุทธศาสตร์ด้านการ เติบโตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน	๔. พื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมให้ สมบูรณ์	๔. พัฒนาผ้าไหม แพรวา และ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	๔. การพัฒนาเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว	๔. การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ชุมชนตามแนวพระราชดำริ การเกษตร และการท่องเที่ยว	๔๘	-

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์ จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด/ภาค	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์ ขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด กาฬสินธุ์	ยุทธศาสตร์ (ขององค์การบริหารส่วนตำบล ยางตลาด)	โครงการเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น	
						ตามแผน	ดำเนินการจริง
๕.ยุทธศาสตร์ด้านการ สร้างการเจริญเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม	๕.ยุทธศาสตร์การ เสริมสร้างความมั่นคง แห่งชาติเพื่อการพัฒนา ประเทศสู่ความมั่นคงและ ยั่งยืน	-	๕.การรักษาความ มั่นคงภายในและ พัฒนาระบบบริหาร ภายใต้การ บริหารงานกิจการ บ้านเมืองที่ดี	๕.การพัฒนาด้านโครงสร้าง พื้นฐาน	๕.การพัฒนาด้านการบริหาร จัดการ อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๒๐	๑
๖.ยุทธศาสตร์ด้านการ ปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ	๖.ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่ม ประสิทธิภาพและ ธรรมาภิบาลในภาครัฐ	-	-	๖.การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๖.การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	๔๘	๑

-	๗.ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์	-	-	๗.การรักษาความมั่นคงภายใน และพัฒนาระบบบริหาร ภายใต้การบริหารงานกิจการบ้านเมืองที่ดี	๗.การพัฒนาด้านบริหารจัดการองค์กร	๒๐	๔
---	---	---	---	---	----------------------------------	----	---

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดกาฬสินธุ์	ยุทธศาสตร์(ของ องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด)	โครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	
						ตามแผน	ดำเนินการจริง
-	๘.ยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	๘. การป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอรัปชั่นอย่างยั่งยืน	๒	-
-	๙.ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	-	-	-	-	-	-
-	๑๐.ยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค	-	-	-	-	-	-

รวม

๕๖๘

๒๐

- ๑) โครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นดำเนินการจริงตามยุทธศาสตร์ในภาพรวมที่ได้กำหนดไว้ จำนวน ๒๐ โครงการ จากจำนวนโครงการทั้งหมด ๕๖๘ โครงการ
- ๒) โครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามแผนพัฒนาท้องถิ่น ๕๖๘ โครงการ ดำเนินการจริง ๒๐ โครงการ หรือคิดเป็นร้อยละ ๓.๕๒ ของจำนวนโครงการที่ปรากฏตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)
- ๓) จำนวนยุทธศาสตร์ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริฯ

ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณ ตามข้อบัญญัติ	งบประมาณ เบิกจ่าย
-	-	-	-
รวมงบประมาณ		-	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณตาม ข้อบัญญัติ	งบประมาณ เบิกจ่าย
๑	ค่าอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ๓ แห่ง จำนวนเงิน ๒๓๘,๓๐๖.๙๒ บาท และศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ๕ แห่ง จำนวนเงิน ๑๑๒,๒๔๘.๕๒ ไตรมาสที่ ๑ -๒	๘๖๘,๐๓๘.๐๐	๓๕๐,๕๕๕.๔๔
๒	ค่าอาหารกลางวัน โรงเรียน ๓ แห่ง จำนวนเงิน ๕๙๕,๒๕๐ บาท ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ๕ แห่ง จำนวนเงิน ๓๕๐,๔๙๐ บาท ไตรมาสที่ ๑ -๒	๒,๐๔๙,๐๕๕	๓๕๐,๔๙๐.๐๐
๓	โครงการป้องกันและระงับโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙	๓๐,๐๐๐	๔,๖๔๐
๔	โครงการอบรมทบทวนระบบการแพทย์ฉุกเฉิน	๕๐,๐๐๐	๒๘,๘๐๐
๕	สมทบกองทุนหลักประกันสุขภาพระดับพื้นที่ อบต.ยางตลาด (สปสช.)	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๖	สมทบกองทุนสวัสดิการชุมชนองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด	๒๗๗,๐๓๑	๒๗๗,๐๓๑
๗	ค่าธรรมเนียมกำจัดขยะมูลฝอย ลี้สิ่งปฏิกูล	๓๐,๐๐๐	๘๙๘๐๐
๘	ค่าวัสดุเครื่องแต่งกาย	๓๐,๐๐๐	๑๕,๕๖๕
๙	วัสดุวิทยาศาสตร์หรือการแพทย์	๓๐,๐๐๐	๑๔,๖๖๐
๑๐	เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ	๘,๓๖๐,๔๐๐	๓,๙๖๗,๔๐๐
๑๑	เบี้ยยังชีพความพิการ	๒,๓๓๗,๐๐๐	๑,๐๖๐,๐๐๐
๑๒	เบี้ยยังชีพผู้ป่วยเอดส์ (HIV)	๖๖,๐๐๐	๒๗,๐๐๐
รวมงบประมาณ		๑๔,๒๔๗,๕๒๔.๐๐	๖,๓๐๕,๙๔๑.๔๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคมและการรักษาความสงบเรียบร้อย

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณตาม ข้อบัญญัติ	งบประมาณ เบิกจ่าย
--------------	--------	---------------------------	----------------------

๑	โครงการรณรงค์ป้องกันอุบัติเหตุ	๔๘,๐๐๐	๒๔,๐๐๐
รวมงบประมาณ		๔๘,๐๐๐	๒๔,๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริการเกษตรและการท่องเที่ยว

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณตาม ข้อบัญญัติ	งบประมาณ เบิกจ่าย
-	-	-	-
รวมงบประมาณ		-	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ลำดับที่	รายการ	งบประมาณตาม ข้อบัญญัติ	งบประมาณ เบิกจ่าย
๑	ค่าธรรมเนียมกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล	๒๕๐,๐๐๐	๙๒,๔๔๐
รวมงบประมาณ		๒๕๐,๐๐๐	๙๒,๔๔๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณตาม ข้อบัญญัติ	งบประมาณ เบิกจ่าย
๑	โครงการส่งเสริม สืบสาน กิจกรรมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น (บุญคุณลาน)	-	ไม่ใช้งบประมาณ
รวมงบประมาณ		-	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณตาม ข้อบัญญัติ	งบประมาณ เบิกจ่าย
๑	โครงการจัดทำแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน	๒๐,๐๐๐	๒,๓๙๔
๒	โครงการประชาสัมพันธ์และบริการจัดเก็บภาษี	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๓	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการปฏิบัติงาน	๕๐,๐๐๐	๔,๙๐๐
๔	โครงการขับเคลื่อนบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบล	๑๐,๐๐๐	๑,๑๐๐
รวมงบประมาณ		๙๐,๐๐๐	๑๘,๓๙๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอร์รัปชันอย่างยั่งยืน

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณตาม ข้อบัญญัติ	งบประมาณ เบิกจ่าย
-	-	-	-
รวมงบประมาณ		-	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๑๔,๖๓๕,๕๒๔.๐๐	๖,๔๔๐,๗๓๐.๔๔

๑.๒ การเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์	งบปกติ		เงินสะสม		รวม	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
๑. การพัฒนาด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	-	-	-	-	-	-
๒. ยุทธศาสตร์การ พัฒนาด้านส่งเสริม คุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข	๖,๓๐๕,๙๔๑.๔๔	๒๖.๗๗	-	-	๖,๓๐๕,๙๔๑.๔๔	๒๖.๗๗
๓. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้าน การจัดระเบียบชุมชน/ สังคมและ การรักษาความสงบ เรียบร้อย	๒๔,๐๐๐	๐.๕๑	-	-	๒๔,๐๐๐	๐.๕๑
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจชุมชนตาม แนวพระราชดำริ การเกษตรและการ ท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	-

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๙๒,๔๔๐	๔.๑๐	-	-	๙๒,๔๔๐	๔.๑๐
๖. ยุทธศาสตร์การ พัฒนาด้าน ศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-
๗. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้าน การบริหารจัดการองค์กร	๑๘,๓๔๙	๐.๘๑	-	-	๑๘,๓๔๙	๐.๘๑
๘. ยุทธศาสตร์ การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต คอร์รัปชันอย่างยั่งยืน	-	-	-	-	-	-
รวม	๖,๔๔๐,๗๓๐.๔๔	๐.๘๕	-	-	๖,๔๔๔,๗๓๐.๔๔	๐.๘๕

๑.๓ ผลการดำเนินงานตามโครงการที่ได้รับเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ

โครงการที่ได้รับเงินอุดหนุนเฉพาะกิจประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

ลำดับ ที่	โครงการ	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ	
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ใน ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ	งบประมาณ ที่ได้รับ	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายไป
๑	โครงการก่อสร้างถนน คสล. หมู่ที่ ๓ สายคลองน้อย	✓	-	-	๘,๒๓๙,๐๐๐	๘,๒๓๔,๐๐๐
รวม		๑	-	-	๘,๒๓๙,๐๐๐	๘,๒๓๔,๐๐๐

๑.๔ สรุปผลการติดตามและประเมินผล

ผลการติดตามและประเมิน		
การดำเนินการ	จำนวนโครงการ	ร้อยละ
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	๕๖๘	-
แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๒๐	๓.๕๒
ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๕๑	๘.๙๘
การดำเนินงานจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ระหว่างตุลาคม ๒๕๖๔ ถึง มีนาคม ๒๕๖๕)	๒๐	๓.๕๒

หมายเหตุ : คำนวณร้อยละจากแผนพัฒนาท้องถิ่น (เฉพาะปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕)

๒. ปัญหา และอุปสรรคในการปฏิบัติงาน

เกณฑ์ในการพิจารณา : สรุปข้อมูลปัญหาพร้อมทั้งนำไปพิจารณาร่วมกับข้อมูลอื่นๆ ก่อนหน้านี้ เพื่อนำไปอธิบายถึงสาเหตุที่การดำเนินงานไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผนที่กำหนด ตลอดจนเป็นข้อมูลสำหรับที่จะใช้ในการปรับปรุงแก้ไขให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด พบว่า มีปัญหาในการดำเนินการตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ดังนี้

๑. จำนวนโครงการที่มีอยู่ในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) มีจำนวนมาก ซึ่งจากรายงานการติดตามฯ จะพบว่าในปี พ.ศ. ๒๕๖ ๕ มีโครงการทั้งหมด ๕ ๖๘ โครงการ งบประมาณ จำนวน ๗๕๓,๔๕๘,๒๔๔.๒๐.-บาท แต่โครงการที่ดำเนินการมีเพียง ๒๑ โครงการ จำนวนเงิน ๖,๔๔๔,๗๓๐.๔๔.-บาท และเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ จำนวนเงิน ๘,๒๓๔,๐๐๐.-บาท รวมเป็นจำนวนเงิน ๑๔,๖๗๘,๗๓๐.๔๔.-บาท ซึ่งสถานการณ์เงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖ ๕ (ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖ ๔ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖ ๕) ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีจำนวน

๒๘,๓๕๐,๒๔๘.๙๒.-บาท ซึ่งรวมเงินอุดหนุนจากรัฐบาลแล้ว ทำให้ไม่สามารถดำเนินการตามโครงการที่ประชาคมหมู่บ้านแต่ละหมู่บ้านได้เสนอเข้ามาในแผนพัฒนาท้องถิ่นได้ครบทุกโครงการ

๒. ประชาชนยังไม่เข้าใจในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น จะสังเกตได้ว่าการเสนอโครงการในการประชุมประชาคมหมู่บ้าน จะเสนอโครงการเฉพาะถนน น้ำ ไฟฟ้า ประปา เป็นต้น แต่จะไม่ให้ความสำคัญ กับยุทธศาสตร์การพัฒนาในด้านอื่นๆ

๓. การดำเนินงาน ไม่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานประจำปี

ข้อเสนอแนะ

๑. เพื่อให้การดำเนินโครงการขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด บรรลุเป้าหมายที่กำหนดเอาไว้ในแผนพัฒนา ผู้บริหารจึงเห็นควรเร่งรัดการดำเนินโครงการ เนื่องจากในครึ่งปีงบประมาณ องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด สามารถดำเนินการได้เพียงร้อยละ ๓.๗๐ อาจจะทำให้สิ้นปีงบประมาณ องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด จะไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาได้ และอาจทำให้ประชาชนไม่พึงพอใจต่อผลการดำเนินงาน เพราะไม่สามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนได้ตามความต้องการสูงสุดของประชาชน

๒. การดำเนินงานโครงการด้านโครงสร้างพื้นฐานยังขาดการประสานการปฏิบัติงาน ทำให้ผู้นำชุมชน สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผน ไม่ทราบข้อมูลในการดำเนินการตามโครงการในพื้นที่นั้นๆ

ภาคผนวก

ภาพถ่ายโครงการ/กิจกรรม
ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก
บ้านค้อ หมู่ที่ ๓ (สายคลองน้อย)



โครงการส่งเสริม สืบสาน กิจกรรม ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น
(บุญคุณลาน) ประจำปี ๒๕๖๕



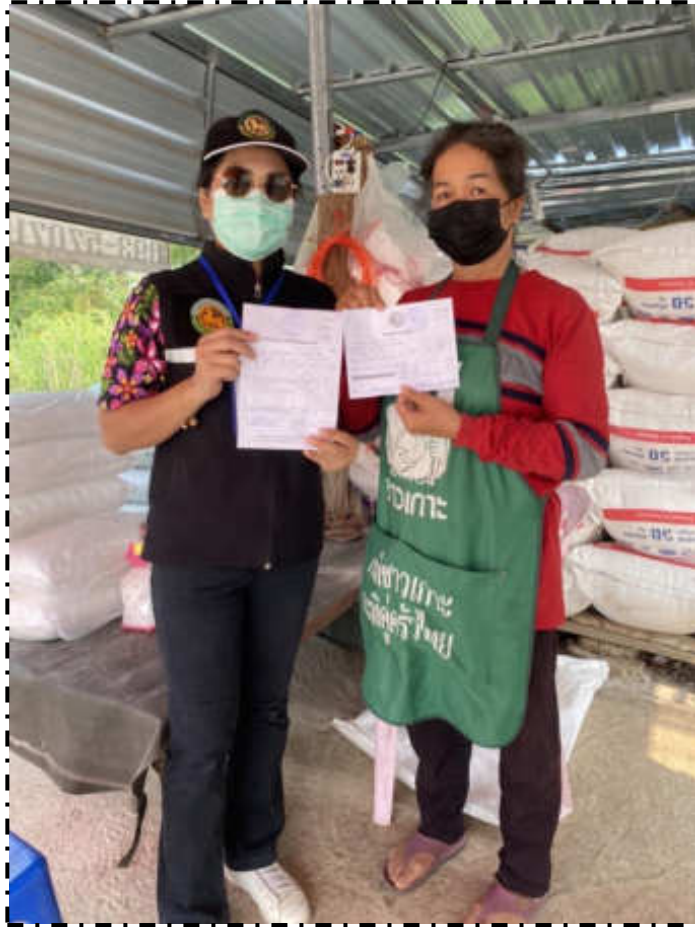
โครงการรณรงค์ป้องกันอุบัติเหตุ





โครงการประชาสัมพันธ์และบริการจัดเก็บภาษี





โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการปฏิบัติงาน





โครงการทบทวนระบบการแพทย์ฉุกเฉิน และการป้องกันบรรเทาสาธารณภัย

★ รายงานกา



